**ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УДК: 338:43 (575.1)
ББК: 84 (таджик 2)
Н-50

***На правах рукописи***

**Неъматов Илхомидин Усмонович**

# РАЗВИТИЕ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА (НА МАТЕРИАЛАХ СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ)

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертация на соискание ученой степени**

**кандидата экономических наук по специальности**

**08.00.03 – Региональная и территориальная экономика**

**Душанбе – 2025**

Диссертация выполнена на кафедре национальной экономики и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета

| | |
|---|---|
| **Научный руководитель:** | **Аминов Иномджон** - доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента Таджикского государственного финансово-экономического университета |
| **Официальные оппоненты:** | **Рахматзода Хайдар Бобо** - доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории и мировой экономики Российско-Таджикского (Славянского) университета |
| | **Фатхуллозода Абдухолик Фатхулло** – кандидат экономических наук, доцент, декан финансово-экономического факультета Кулябского государственного университета имени Абуабдулло Рудаки |
| **Оппонирующая организация:** | **Таджикский национальный университет** |

Защита диссертации состоится «19» сентября 2025 г. в 09:00 часов на заседании диссертационного совета 6D.КОА-014 при Таджикском государственном финансово-экономическом университете по адресу: 734067, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Нахимова 64/14. E-mail: faridullo72@mail.ru; телефон ученого секретаря +992 93 573 00 10.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в научной библиотеке Таджикского государственного финансово-экономического университета и на официальном сайте университета www.tgfeu.tj

Автореферат разослан «_____» __________________ 2025 года

**Ученый секретарь**
**диссертационного совета,**
**кандидат экономических наук** **Убайдуллоев Ф.К.**

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Благосостояние населения в значительной степени обусловлено уровнем продовольственного обеспечения, основным источником которого является рынок продовольственных товаров. Исходя из этого, формирование товарных ресурсов продовольственного рынка становится одним из основных социально-экономических задач государства.

Товарные ресурсы продовольственного рынка главным образом формируются за счет местного сельскохозяйственного и промышленного производства. Из-за непригодных природно-климатических условий или экономической невыгодности производства, ряд товаров могут поставляться посредством импорта из-за рубежа. Это также относится и к Республики Таджикистан, включая ее регионов.

Уважаемый Президент Республики Таджикистан, Лидер нации Эмомали Рахмон в своем Послании «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 28 декабря 2023 года подчеркнул: «В связи с развитием экономики современного мира и разрывом традиционной цепочки поставок товаров и продукции, ростом населения, а также вследствие изменения климата и его негативных последствий – продолжающейся засухи и нехватки воды, в том числе в нашем регионе, растет спрос на воду и сельскохозяйственную продукцию.

Наряду с этим быстрое изменение состояния мирового продовольственного рынка и постоянный рост цен на продовольственную продукцию побуждают нас уделять первоочередное внимание улучшению состояния сельского хозяйства, увеличению производства продукции, развитию агропромышленных комплексов и таким образом обеспечению продовольственной безопасности страны» [7].

В этом плане появляется новая задача по повышению уровня самообеспеченности страны продуктами питания местного производства.

Решение поставленных задач имеет немаловажное значение в рамках регионов. Обеспечение развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка и повышение самообеспеченности регионов продуктами питания местного производства становятся приоритетными направлениями. Исходя из этого, актуальным становится исследование тенденций и определение основных ориентиров развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка.

**Степень изученности научной темы.** Исследованию рынка продовольственных товаров в Республике Таджикистан и в ее отдельных регионах посвящено множество научных работ. Значительный вклад в исследование названных проблем внесли отечественные ученые И. Аминов, У. С. Асрорзода, Д. Д. Бободжониён, А. А. Бойматов, Т. Б. Ганиев, М. Джамшедов, М. Х. Исайнова, З. К. Зарифзода, Г. Б. Комарова, А. А. Мадаминов, Н. Ф. Нидоев, Дж. С. Пиризода, Р. К. Раджабов, Л. Х. Саидмуродзода, И. А. Сатторов, Х. Н. Факеров, С. Х. Хабибов, М. М. Шарифзода и др.

Изучением развития продовольственного рынка посвящено немалое количество работ зарубежных и российских ученых: Л. В. Архиповой, И. К.

Беляевского, С. Л. Брю, А. М. Васильева, С. С. Ворокова, А. Н. Демьяненко, Е. Б. Дворякиной, Г. М. Зинчук, М. М. Ишмуратова, Е. В. Ковалева, Е. Н. Кисилевой, Н. В. Кудреватых, Альфред Маршалла, А. С. Новоселова, А. В. Орлова, А. В. Савельевой, Л. Ф. Столмова, С. Г. Струмилин, О. С. Трибушининой, С. С. Фирсенко, Г. И. Черкасова, Ю. Т. Шмидта, Э. Энгеля и др.

Вопросам формирования и развития товарных ресурсов рынка продовольственных товаров посвящены научные труды зарубежных авторов Д. И. Бабина, Б. И. Гоголя, В. В. Иванова, З. О. Тумановой и др. В Республике Таджикистан вопросы развития товарных ресурсов продовольственных товарных рынков рассматривались в рамках исследований рынка продовольственных товаров И. Аминовым, Г. Б. Комаровой, З. К. Зарифзода, И. А. Сатторовым, Н. Я. Якубовой и др.

В стране изучению развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка, уделялось недостаточного внимания. Проблемы самообеспечения регионов продуктами местного производства остаются малоизученными. Исходя из этого, можно отметить своевременность данного исследования.

**Связь исследования с программами или научными темами.** Выполненная работа проводилась в рамках основных положений Посланий и программных речей Президента Республики Таджикистан, Лидера нации, уважаемого Эмомали Рахмона по вопросам продовольственного обеспечения республики, связана с практической реализации целей Национальной стратегии Республики Таджикистан на период до 2030 г., достижением стратегической цели страны по продовольственной безопасности, а также программами отраслевого и рационального развития регионов страны.

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

**Цель исследования.** Целью данного исследования является углубление теоретических основ и разработка прикладных рекомендаций по развитию товарных ресурсов и расширению емкости продовольственного рынка Согдийской области, ориентированных на повышение уровня самообеспеченности региона продуктами питания за счет интенсификации местного производства и более полного удовлетворения потребностей населения в продовольственной продукции.

**Задачи исследования.** В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи диссертационного исследования:

- анализ и конкретизация интерпретации экономических категорий «региональный продовольственный рынок» и «товарные ресурсы», обоснование возрастании роли и вклада местного производства в формировании товарных ресурсов рынка продовольственных товаров региона;
- изучение трендов и закономерностей развития товарных ресурсов на продовольственном рынке региона;
- анализ тенденций развития общего объема и структуры розничной продажи продуктов питания на продовольственном рынке региона;

- предложение методики оценки самообеспеченности региона продуктами питания местного производства и её практическая реализация;

- определение перспектив развития товарных ресурсов продуктов питания по группам в области и прогнозная оценка самообеспеченности региона ими;

- прогнозирование емкости рынка основных групп пищевых товаров по основным группам и разработка направлений развития продовольственного рынка региона.

**Объектом исследования** являются товарные ресурсы регионального продовольственного рынка Согдийской области.

**Предметом исследования** являются экономические отношения, возникающие в процессах формирования и развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка.

**Гипотеза исследования** заключается в том, что в современных условиях мирового продовольственного кризиса резко возросла роль местных товарных ресурсов продовольственных товаров в обеспечении потребностей населения и необходимость повышения уровня самообеспеченности регионов продуктами питания. Развитие производства продуктов питания в республике и ее регионов существенно повлияет на уровень удовлетворения потребностей населении на продовольствие.

**Теоретической основы диссертации** послужили основополагающие высказывания Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмон, законодательные нормативно-правовые документы, программные документы по обеспечению развития и регулирования товарных ресурсов региональных продовольственных рынков и их развития, научные труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам регионального продовольственного рынка и его товарного обеспечения.

**Источником информации** диссертационной работы послужили официальные данные Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его Главного управления в Согдийской области, Управления сельского хозяйства Согдийской области, монографии, научные статьи, материалы периодических и специализированных отраслевых изданий, интернет-ресурсы по вопросам развития продовольственных рынков и товарных ресурсов.

**Исследовательская база**. Исследовательская работа проводилась на кафедре национальной экономики и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета в 2022-2025 гг.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в углублении теоретических основ и разработке прикладных рекомендаций по развитию товарных ресурсов регионального продовольственного рынка Согдийской области, направленных на расширение его емкости и повышение уровня продовольственной самообеспеченности региона за счет обеспечения роста производства местной продукции.

К **наиболее существенным результатам, содержащим элементы новизны,** относятся:

1. Раскрыто содержание экономической категории «региональный продовольственный рынок» и уточнено понятие «товарные ресурсы» продовольственного рынка региона, обосновано возрастание роли товарных ресурсов местного производства в решении проблем обеспечения населения продуктами питания в условиях усугубляющего мирового продовольственного кризиса.

2. Определены тенденции развития товарных ресурсов продовольственного рынка региона, выражающиеся в росте объемов выпуска продуктов питания местного производства и расширении импорта тех продуктов, которые невозможно или нецелесообразно производить в регионе, при одновременном стимулировании импортозамещения.

3. На базе анализа общего объема и структуры розничного товарооборота, а также потребительских расходов домашних хозяйств (по данным выборочных обследований) дана оценка уровня развития рынка продовольственных товаров Согдийской области, характеризующаяся относительно высокими темпами роста реализации товаров животноводства и плодоовощной продукции при относительно низких темпах роста реализации мучных изделий и картофеля.

4. В рамках исследования была проведена оценка уровня самообеспеченности региона продуктами питания местного производства, основанная на сравнении объемов производства с фактическими и нормативными уровнями потребления: а) общие объемы производства таких товаров, как овощи, бахчевые, плоды и ягоды, виноград, картофель и яйца, превышают объемы их фактического потребления в регионе. Данный профицит сохраняется и при сравнении с общим объемом потребностей, рассчитанным на основе физиологических норм потребления, что создает возможности для увеличения экспортных поставок в зарубежные страны и вывозов в другие регионы республики; б) общие объемы производства мяса и мясных товаров, рыбы и морепродуктов, растительного масла и кондитерских изделий не покрывают как общие объемы их потребления, так и объемы потребностей, рассчитанных на уровне физиологических норм. Эти товары в значительных объемах поступают на рынок через импорт и завозятся из других регионов республики. Данные выводы исследования подчеркивают необходимость увеличения производства продуктов питания и развития импортозамещения в регионе.

5. Осуществлены прогнозные расчеты развития региональных товарных ресурсов по группам товаров на основе факторных моделей, что позволило определить перспективный уровень самообеспеченности региона местными продуктами на период до 2030 г. и обосновать необходимость стимулирования развития сельского хозяйства, промышленности продовольственных товаров и импортозамещения.

6. Рассчитаны прогнозные значения емкости рынка основных групп продуктов питания и определены приоритетные направления развития регионального продовольственного рынка в области, включая развитие сети подсобных хозяйств крупных компаний, объектов инфраструктуры хранения, кластеризации хозяйствующих субъектов рынка.

**Основные положения исследования, выносимые на защиту:**

1. Доказана необходимость увеличения использования ресурсов местного производства для решения проблемы продовольственного обеспечения населения региона в условиях усугубляющего мирового продовольственного кризиса.

2. Выявлены тенденции развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка, включающие рост местного производства, импорт необходимых продуктов и стимулирование импортозамещения.

3. Осуществлена оценка уровня развития продовольственного рынка региона на основе анализа динамики розничной продажи основных групп пищевых товаров и структуры потребительских расходов домашних хозяйств.

4. Предложена и апробирована методика оценки уровня самообеспеченности продовольственного рынка региона пищевыми продуктами собственного производства.

5. Разработаны и реализованы факторные модели для прогнозирования уровня развития региональных товарных ресурсов по группам товаров и предложены научно-обоснованные рекомендации по стимулированию развития сельского хозяйства, промышленного производства и импортозамещения.

6. Разработан прогноз емкости рынка основных групп продуктов питания и обоснован комплекс ключевых направлений развития регионального продовольственного рынка.

**Теоретическая значимость результатов исследования** заключается в уточнении содержания экономических категорий «региональный продовольственный рынок», «товарные ресурсы» и совершенствовании теоретических основ процессов формирования и развития товарных ресурсов продовольственного рынка региона, положений в части развития сельскохозяйственного производства и целесообразности импорта некоторых продуктов питания, регулирования системы продовольственного обеспечения.

Практическая значимость исследования заключается, в том, что содержащиеся в ней практические рекомендации по развитию товарных ресурсов регионального продовольственного рынка направлены на улучшение обеспечения населения продуктами питания, повышения уровня самообеспеченности продовольственного рынка области товарами местного производства.

**Степень достоверности результатов исследования** обусловлена глубоким анализом научной литературы, официальными данными Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, Главного управления сельского хозяйства Согдийской области, агрегированными данными международных организаций, адекватностью объемов материалов исследования и методологии прогнозных расчетов, а также внедрением результатов исследования в деятельности региональных органов государственного управления.

**Соответствие диссертации паспорту научной специальности.** Содержание диссертации, ее научная новизна соответствуют паспорту специальности ВАК при Президенте Республики Таджикистан по

специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика по следующим пунктам: 2. Территориальное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии; 12. Инструменты разработки перспектив развития пространственных социально –экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, программы, бюджетное планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы; 24. Развитие агропромышленного комплекса в регионах, пространственные и территориальные особенности развития сельского хозяйства.

**Личный научный вклад соискателя в исследовании**. Выбор и обоснование темы, план исследования, ее цель и задачи определены лично автором. Исследование проводилось самостоятельно. Научная новизна и ее основные пункты, положения исследования, выносимые на защиту, получены соискателем. Автор внес значительный вклад в теоретические и методические основы формирования и развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка, совершенствовании анализа и прогнозирования товарных ресурсов и емкости исследуемого рынка, повышению уровня самообеспеченности региона продуктами питания местного производства, определении направлений обеспечения развития товарных ресурсов продовольствия для рынка области.

**Апробация результатов исследования.** Разработки и предложения автора по результатам исследования использованы и используются в деятельности Управления экономического развития, торговли и мониторинга Исполнительного аппарата государственной власти Согдийской области (справка о внедрении №136 от 11.11.2024 г.) и Главного управления сельского хозяйства Согдийской области (справка о внедрении №1/02-317 от 02.12.2024 г.) Теоретические и практические результаты диссертационной работы используются в процессе преподавания учебных дисциплин: «Менеджмент», «Управленческие решения», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Макроэкономика» в Таджикском государственном финансово-экономическом университете (справка о внедрении за № 952/04 от 26.11.2024г.).

Основные положения и результаты, полученные в исследовании, обсуждались и докладывались на международных, республиканских, общеуниверситетских научно – практических конференциях: Международной научно-практической конференции по теме «Таможенные органы и их роль в обеспечении экономической безопасности» (Душанбе, 2024); Международной научно-практической конференции на тему «Развитие предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики» (Душанбе, 2023), Общеуниверситетской научно-теоретической конференции профессорско-преподавательского состава, магистрантов, докторантов и студентов, посвященной «30-летию принятия Конституции Республики Таджикистан и

Году правового просвещения» (Душанбе, 2024); Научно-теоретической конференции «Годы развития промышленности (2022-2026)» (Душанбе, 2023), Научно-теоретической конференции, посвященной «Двадцатилетию изучения и развития естественных, точных и математических наук в сфере науки и образования (2020-2040)» (Душанбе, 2020), Научно-теоретической конференции преподавателей и студентов ФЭИТ, посвященной году семьи (Душанбе, 2015).

**Публикации по теме диссертации**. По результатам диссертационного исследования опубликовано 20 научных работ, общим объёмом 21,3 п. л., в том числе 10 статей в изданиях, рекомендованных ВАК при Президенте Республики Таджикистан и 1 монография.

**Объём и структура диссертационной раб**оты. Диссертация состоит из введения, трёх глав, выводов и предложений, списка использованной литературы, приложений. Объем диссертационной работы составляет 240 страниц машинописного текста, включает 55 таблицы, 5 рисунков, 2 диаграммы и 6 приложений.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Во **введении** излагаются актуальность темы, степень ее изученности, гипотеза, цель, задачи, объект и предмет исследования, научная новизна и основные ее элементы, положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость, достоверности результатов, соответствие диссертации паспорту научной специальности, личный вклад соискателя в разработку проблемы, апробация результатов работы, структура диссертации.

**В первой главе диссертации «Теоретические аспекты формирования и развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка»** исследованы сущность и содержание дефиниции понятий «региональный продовольственный рынок» и «товарные ресурсы», обосновывается возрастание роли местных товарных ресурсов в обеспечении рынка продуктами питания в условиях мирового продовольственного кризиса в регионах.

В диссертации на основе литературного обзора понятий «рынок», «потребительский рынок», «продовольственный рынок», «регион» определяется сущность и содержание регионального продовольственного рынка, который является синтезом понятий "продовольственный рынок" и "регион". Он представляет собой сложную систему, в рамках которой осуществляется производство, распределение, обращение и потребление продуктов питания на определенной территории.

Региональный продовольственный рынок включает в себя множество хозяйствующих субъектов (юридических лиц и индивидуальных потребителей): производителей - дехканских фермерских хозяйств, сельскохозяйственных предприятий, домохозяйств, личных подсобных хозяйств; переработчиков сельскохозяйственного сырья - пищевых промышленных предприятий; оптовых торговцев - оптовых компаний, рынков оптовой торговли; розничных торговых продавцов - супермаркетов, магазинов, киосков, павильонов, розничных рынков; заведений общественного питания - ресторанов, кафе, столовых; инфраструктурных хозяйствующих субъекты -

логистических компаний, транспортных, дорожных и складских хозяйств; потребителей продовольственных товаров - домохозяйства, население и учреждения, приобретающие продукты питания - школы, больницы и другие хозяйствующие субъекты; государственных и местных органы власти - правительств, налоговых и таможенных органов, органов стандартизации и т.д.

Все перечисленные хозяйствующие субъекты, тесно взаимодействуя друг с другом, формируют динамичную экономическую систему, обеспечивающую функционирование регионального продовольственного рынка (рисунок 1).

**Рисунок 1 – Схема функционирования, взаимодействия и взаимообусловленности хозяйствующих субъектов регионального продовольственного рынка**

**Источник:** составлено автором.

В системе регионального продовольственного рынка важную роль играют товарные ресурсы, которые обеспечивают его функционирование и развитие. В диссертации уточняется понятие «товарные ресурсы» и их содержание. Товарные ресурсы регионального продовольственного рынка представляют собой совокупность всех ресурсов продуктов питания, находящиеся в сельском хозяйстве, промышленном производстве, в пути, на складах посредников,

оптовой и розничной торговой сети. К ним относится сельскохозяйственная и промышленная продовольственная продукция.

Товарные ресурсы являются связующим звеном между производителями (сельскохозяйственными и промышленными субъектами), посредническими структурами, торговыми субъектами и конечными потребителями (домохозяйствами, населением и учреждениями). Их формирования невозможно осуществить полностью за счет производства в регионах. Это зависит от природно-климатических условий, плодородия земель, эффективности производства того или иного продукта и т.д. Завоз из других регионов и импорт отдельных видов продуктов питания неизбежен. Таким образом, товарные ресурсы в регионах формируются за счет местного производства, завоза из других регионов и по импорту. Рост или уменьшение объемов товарных ресурсов могут привести к резким колебаниям цен на продукты.

Автором предлагается классифицировать все факторы, влияющие на спрос и товарные ресурсы регионального продовольственного рынка на поддающиеся измерению и не поддающиеся измерению, что имеет важное значение при осуществлении прогнозных расчетов товарных ресурсов продуктов питания и емкости рынков групп товаров (рисунок 2).

**Рисунок 2 – Факторы формирования и развития регионального продовольственного рынка**

**Источник:** Составлено автором

В последние годы в условиях действующего мирового продовольственного кризиса, вызванного такими факторами, как изменения в

климате, засухи в ряде регионов мира, конфликтами и пандемией и т. д., число голодающих людей с каждым годом увеличивается. Согласно докладу, под названием «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире 2024» в 2023 году около 733 млн. людей столкнулись с проблемой голода, что составляет 9 % населения земли. Указанный показатель примерно на 152 млн превышает показатель 2019 года. В докладе отмечается, что в современных условиях не наблюдается необходимых предпосылок в части ликвидации голода к 2030 году» [1].

В этих условиях существенно возрастает роль местных товарных ресурсов в обеспечении региональных продовольственных рынков. Рост цен на продукты питания, дополнительные издержки обращения, зависимость формирования товарных ресурсов от иногородних поставщиков побуждают страны мира и регионы сократить зависимость от импортных продуктов питания. Это позволяет уменьшить уязвимость к внешним экономическим шокам. Кроме того, местные товаропроизводители имеют больше возможностей предлагать более свежие и натуральные продукты, отвечающие требованиям здоровой пищи. Возрастание роли местных ресурсов в товарном обеспечении регионального продовольственного рынка является важным шагом к устойчивому развитию регионов. Это касается и Республики Таджикистан, и её регионов. В Послании Президента Республики Таджикистан от 28 декабря 2024 года «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» отмечалось:

«Правительству страны, Министерству сельского хозяйства и соответствующим министерствам, и ведомствам поручается в условиях повышения цен на мировом рынке для повышения уровня обеспечения населения страны отечественной продукцией принять и реализовать Программу продовольственной безопасности Республики Таджикистан на ближайшие пять лет.

Наряду с этим с учётом прироста населения разработать и реализовать программу освоения новых сельскохозяйственных земель в стране.

Кроме того, принять своевременные меры по эффективному использованию каждой пяди земли, по улучшению ситуации в отраслях семеноводства, растениеводства, животноводства и внедрения в производство инновационной техники и технологии.

Вместе с тем с учётом имеющихся возможностей рассмотреть вопрос переработки сельскохозяйственной продукции и на этой основе обеспечения развития лёгкой и продовольственной промышленности, организации новых рабочих мест, сохранения и увеличения экспорта за рубеж» [8].

Таким образом, перед товаропроизводителями продовольственной продукции стоит задача разработать и реализовать меры по повышению уровня самообеспеченности продовольственных рынков республики и ее регионов товарами отечественного производства на основе освоения новых сельскохозяйственных земель, эффективного использования каждой пяди земли, развития отраслей семеноводства, растениеводства, животноводства, внедрения инновационной техники и технологии. В то же время, необходимо

развивать промышленную переработку местных сырьевых ресурсов (как продовольственных, так и непродовольственных) в целях более полного удовлетворения запросов населения страны и увеличения экспорта за рубеж в целях увеличения ресурсов импортозамещания. Перед хозяйствующими субъектами сферы торговли и общественного питания предстоит задача всё в большей степени повлиять на производителей продовольствия в части увеличения объемов производства, расширения ассортимента и улучшения качества пищевых продуктов и оживить работу в части завоза недостающих продуктов по импорту.

Решение поставленные задач, в свою очередь, требуют глубокого исследования тенденций развития товарных ресурсов продовольственных товаров, а также закономерностей и трендов роста розничного товарооборота пищевых продуктов в стране и в ее регионах. Только такой научный подход позволить более реально определить потребности в товарных ресурсах и емкости рынка основных групп продуктов питания, а также разработать рекомендации по дальнейшему повышению уровня самообеспеченности продовольственных рынков республики и ее регионов товарами местного производства и обеспечить наиболее полного удовлетворения возрастающих потребностей населения.

Во второй главе «Анализ товарных ресурсов и тенденций развития регионального продовольственного рынка в Согдийской области» анализируются состояние и тенденции развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка, роль импортно-экспортных операций в пополнении и развитии товарных ресурсов рынка, тренды и закономерности развития регионального продовольственного рынка и даётся оценка самообеспеченности области товарными ресурсами местного производства.

Росту объемов производства продуктов питания в области способствовали проведенная аграрная реформа в сфере сельского хозяйства и формирование многоукладной аграрной экономики, развитие дехканских хозяйствах и сельскохозяйственных предприятий. В области в 2023 г. функционировали 67294 ед. дехканских хозяйств против 1266 ед. в 2000 г. и 54166 ед. в 2015 г. или соответственно больше в 53,15 раза и на 24,24 %. В последние годы развивались государственные сельхозпредприятия, число которых в 2025 составило 1579 ед., что выше уровня 2015 года на 74,74% [5, С.326-327]. Колхозы и совхозы на период до 2010 г. полностью ликвидировались. Немаловажное значение имело распределение населению сельской местности президентских земель для выращивания сельскохозяйственных продуктов.

Проведенные меры способствовали росту валовой продукции сельского хозяйства. Так, по области она увеличилась с 12,62 млрд сомони в 2017 г. до 18,50 млрд сомони в 2023 г. в ценах 2022 г. или на 46,6%. При этом валовая продукция растениеводства увеличилась с 9,28 млрд сомони до 12,85 млрд сомони или на 38,5%, валовая продукция животноводства - с 3,34 млрд сомони

до 5,64 млрд сомони или на 68,9% [6, с.193]. В области особое внимание было уделено развитию птицеводства и рыбоводства.

Высокими темпами увеличивается валовой сбор сельскохозяйственных культур в регионе (таблица 1).

**Таблица 1 – Данные о валовом сборе сельскохозяйственных культур в Согдийской области в 2016-2023 гг. (тыс. тонн)**

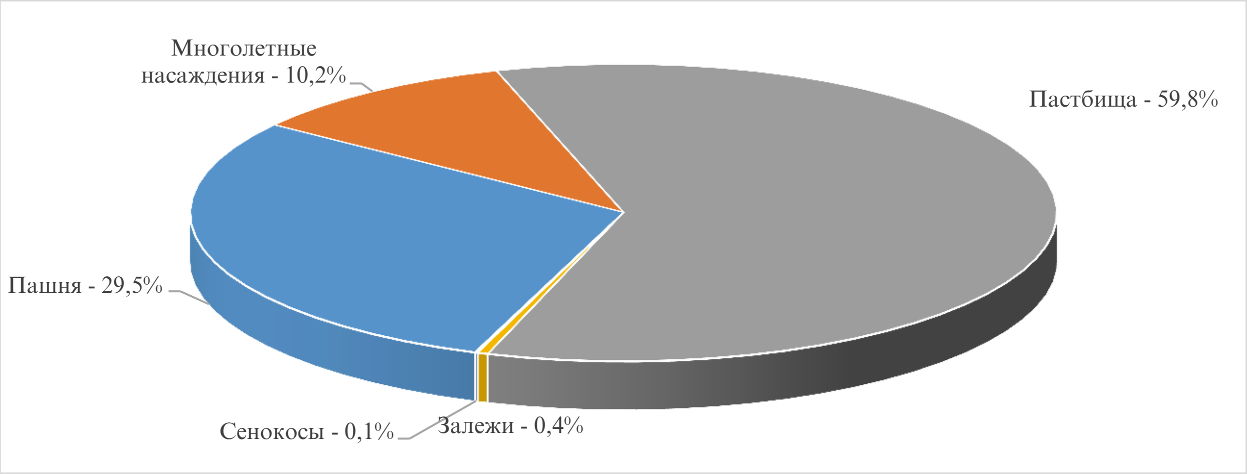
| Наименование культур | 2016 | 2020 | 2022 | 2023 | 2023 в % к | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2016 | 2020 | 2022 |
| Зерно в первоначально-оприходованном весе | 311,6 | 351,4 | 396,2 | 409,8 | 131,5 | 116,6 | 103,4 |
| Зерно в весе после доработки | 298,4 | 350,1 | 394,4 | 406,7 | 135,9 | 116,2 | 103,1 |
| Картофель | 334,9 | 512,1 | 562,9 | 600,1 | 179,2 | 117,2 | 106,6 |
| Овощи | 457,9 | 560,4 | 608,5 | 648,5 | 141,6 | 115,7 | 106,6 |
| Продовольственные бахчи | 118,5 | 151,8 | 148,6 | 221,8 | 187,2 | 146,1 | 149,3 |
| Валовой сбор плодов и ягод | 112,7 | 139,4 | 124,4 | 222,5 | 197,4 | 159,6 | 178,9 |
| Виноград | 55,5 | 50,6 | 59,5 | 51,3 | 92,4 | 101,4 | 86,2 |

**Источник:** составлено по данным: [4, С. 212,221; С. 213, 222].

По данным таблицы видно, что в 2016-2023 гг. валовой сбор зерно в весе после доработки увеличился на 35,9 %, картофеля – на 79,2 %, овощей – на 41, 6 %, продовольственной бахчи – на 87,2 %, плодов и ягод – на 97,4 %. Только валовой сбор винограда имел скачкообразный характер, что связано с погодными условиями и не урожая в отдельных годах.

Анализ показал, что в области возможности расширения посевных площадей ограничены. В 2023 площадь залежи составила всего лишь 3,7 тысячи га, что составляет 0,15 % к общей земельной площади и 0,34 % к площади сельскохозяйственных угодий (диаграмма 1)

**Диаграмма 1. - Структура сельскохозяйственных угодий в 2023 г.**




**Источник**: [6, с. 199].

В этих условиях рост продукции сельского хозяйства обеспечивается в основном за счет роста урожайности сельскохозяйственных культур. Так, в 2017-2023 гг. урожайность зерновых культур в весе после доработки возросла на 28,6%, картофеля – на 15,85%, овощей – на 13,9%, продовольственной бахчи – на 70,2%, плодов и ягод – на 40,94%. В то же время урожайность винограда уменьшилась на 26,44% [6, с.222]. В этой связи предлагается особое внимание

уделить вопросам внесения органических и минеральных удобрений под посевы сельскохозяйственных культур и развитию селекционной работы на местах.

В 2017-2023 гг. поголовье крупного рогатого скота увеличилось на 21,75%, в том числе коров - на 23,27%, овец –на 28,25%, коз – на 15,08%, лошадей – на 10,58%. Благодаря государственной поддержке сферы птицеводства очень высокими темпами увеличилось поголовье птиц - в 2,66 раза [6, с.231].

В результате с каждым годом возрастает производство продуктов животноводства (таблица 2).

**Таблица 2 – Производства продуктов животноводства в Согдийской области в 2016-2023 гг.**

| Наименование продуктов | 2016 | 2020 | 2022 | 2023 | 2023 в % к | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2016 | 2020 | 2022 |
| Мясо в живом весе, тыс. тонн | 53,3 | 66,6 | 77,8 | 85,8 | 161,0 | 128,8 | 110,3 |
| Мясо в убойном весе, тыс. тонн | 30,9 | 41,3 | 49,0 | 54,1 | 175,1 | 131,0 | 110,4 |
| Молоко, тыс. тонн | 249,8 | 273,0 | 281,6 | 293,4 | 117,5 | 107,5 | 104,2 |
| Яйцо, млн шт. | 151,1 | 594,6 | 766,8 | 766,8 | 507,5 | 129,0 | 100,0 |
| Улов рыбы, тонн | … | … | 800 | 950 | … | … | 103,8 |

**Источник**: составлено по данным: [4, с. 229; 6, с. 231; 3].

Как видно по данным таблицы, производство мяса в убойном весе растет более высокими темпами по сравнению с живым весом, что обеспечивается за счет более высоких темпов роста поголовья птиц. Дело заключается в том, что выход мяса в убойном весе из крупного и мелкого скота составляет в пределах 50-65%, а выход мяса-птицы – 85-90% [3]. Самые высокие темпы роста наблюдались по яйцам. В последние годы в регионе развивается рыбоводство. В 2022 г. улов рыбы составил 800 тонн [2], в 2023 г. по оценке - 950 тонн. тонн.

Рост производства продукции сельского хозяйства приводить и к росту экспорта продовольствия. Расчеты показывают, что в 2023 г. общая сумма экспорта продовольственных товаров составила 37,49 млн долларов, что выше уровня 2016 г. в 2,8 раза. Однако, импорт продуктов питания значительно превышает их экспорт. Так, импорт продовольственных товаров в Согдийскую область в 2016 г. составил 322,4 млн долл. В последующие годы он сократился и в 2022 г. составил 292,84 млн долларов. В 2023 г. сумма импорта сократилась до 113,68 млн долларов или же на 64,7 % по сравнению с 2016 г., на 60,9 % по сравнению с 2020 г. и 71,1 % по сравнению с 2022 г. [9, С.296-304]. Однако, несмотря на сокращение в таких больших объемах, импорт продуктов питания, более чем в три раза превышал объем их экспорта. В диссертации дается подробный анализ экспорта и импорта продуктов питания по всем видам продуктов питания. Обосновывается, что в области имеются хорошие возможности для сокращения объемов импорта масла растительного, кондитерских изделий и муки.

В диссертации особое внимание уделяется вопросу о необходимости увеличения экспортного потенциала региона и развития импортозамещания.

Согласно пирамиде Маслоу о первоочередности удовлетворения потребностей на продукты питания, обосновывается, что в целях полного удовлетворения физиологических потребностей, наряду с обеспечением роста производства продовольственных товаров, необходимо обеспечивать рост выпуска всех видов непродовольственных товаров, средств производства и услуг. Это позволяет увеличить сумму валютных средств для импорта недостающих продуктов питания и способствовать импортозамещению.

Розничный товарооборот в Согдийской области в ценах соответствующих лет за 2016-2023 гг. увеличился в 2,46 раза и составил 15440,0 млн. сомони. При этом розничный товарооборот продовольственных товаров увеличился более высокими темпами - более, чем в 2,59 раза и в 2023 г. составил 8447,7 млн. сомони. В результате доля продовольственных товаров в общем объеме розничного товарооборота увеличилась с 51,9% до 54,7% (таблица 3).

**Таблица 3. – Структура розничного товарооборота по группам товаров за 2016-2023 гг. (в ценах соответствующих лет, млн сомони)**

| Показатели | 2016 | 2020 | 2022 | 2023 | 2023 в % к | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2016 | 2020 | 2022 |
| Все товары, млн сомони | 6275,8 | 9448,9 | 13204,2 | 15440,0 | 246,0 | 163,4 | 116,9 |
| в % | 100 | 100 | 100 | 100 | – | – | – |
| продовольственные товары, млн сомони | 3257,1 | 5215,8 | 7183,1 | 8447,7 | 259,3 | 161,9 | 117,6 |
| в % | 51,9 | 55,2 | 54,4 | 54,7 | – | – | – |
| непродовольственные товары, млн сомони | 3018,7 | 4233,1 | 6021,1 | 6992,3 | 231,6 | 165,1 | 116,1 |
| в % | 48,1 | 44,8 | 45,6 | 45,3 | – | – | – |

**Источник:** Составлено по данным: [4, С. 344-345; 6, С. 347-348].

В товарной структуре оптово-розничного товарооборота продовольственных товаров региона происходят качественные преобразования. В ней более высокими темпами увеличивается товарооборот более питательных продуктов питания с точки зрения физиологических потребностей человека и увеличивается их доля. Так, в 2016-2023 гг. самые высокие темпы роста товарооборота наблюдались по следующим группам товаров: мясу, птице и колбасным изделиям – в 2, 88 раза, рыбе и морепродуктам пищевым, сельди – в 2,73 раза, маслу сливочному – в 3,25 раза, жирам пищевым топленным и прочим пищевым жирам – в 3,88 раза, сыру – 2,89 раза, маргарину и маргариновой продукции – в 3,25 раза, овощам -2,86 раза, плодам, ягодам, винограду, арбузам и дыни – в 2,93 раза, безалкогольным напиткам – в 2,79 раза [4, С.341-342].

В работе также проводился анализ тенденций покупки продуктов питания по данным выборочных обследований среднедушевых доходов и расходов домашних хозяйств в расчете на одного члена семьи. В современной экономической литературе данному подходу не уделяется должное внимание.

Исследование показало, что в структуре покупок продовольственных товаров происходят те же изменения, что и в структуре розничного товарооборота.

В исследовании особое внимание уделено вопросу самообеспеченности области продовольственными товарами местного производства. Она была определена: а) на основе сравнения достигнутых среднедушевых величин производства каждой группы продуктов питания с достигнутыми среднедушевыми величинами фактического их потребления в определенный год или же сравнения общего объема производства конкретных групп продуктов питания с общим объемом их потребления в регионе в году; б) на основе сравнения среднедушевых объемов их производства в регионе за определённый год с годовыми физиологическими нормами потребления основных групп продуктов питания и достигнутых общих объемов производства товаров каждой группы в регионе в году с объемами потребности в них на уровне среднегодовых физиологических норм потребления.

В диссертации осуществлялось сравнение среднедушевых объемов производства и потребления основных групп продовольственных товаров и их сравнение с физиологическими нормами в 2016-2023 гг.

Также осуществлялось сравнение общих объемов производства, потребления и потребностей согласно физиологическим нормам потребления основных групп продуктов питания в Согдийской области в 2016-2023 гг. (таблица 4).

По данным таблицы видно, что по овощам и продовольственной бахчи, картофелю, плодам, ягодам и винограду, молоку и яйцам фактические объемы их производства превышают показатели их потребления.

По данным таблицы видно, что по овощам и продовольственной бахчи, картофелю, плодам, ягодам и винограду, молоку и яйцам фактические объемы их производства превышают показатели их потребления. Эти продукты вывозятся в другие регионы и экспортируются в другие страны. Аналогичная ситуация наблюдается в сравнении общих объемов их производства с общими объёмами на уровне физиологических норм потребления. Здесь исключением являются молоко и молочные продукты.

По таким группам товаров, как мясо и мясопродукты, рыба и рыбопродукты, сахар и кондитерские изделия, хлебные продукты, масло растительное, наоборот, общие объемы их производства не позволяют покрывать общие объемы их потребления. Они поступают по импорту, также завозятся из других регионов республики.

**Таблица 4 – Динамика общих объемов производства, потребления и потребностей согласно физиологическим нормам потребления основных групп продуктов питания в Согдийской области в 2016-2023 гг.**

| Наименование продуктов | Производство | | | Потребление | | | Отклонение (+, -) | | | Потребности согласно ФНП | | | Отклонение (+, -) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Производство от потребностей согласно ФНП | | | Потребление от потребностей согласно ФНП | | |
| | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 |
| Мяса и мясопродукты | 30,9 | 41,3 | 54,1 | 46,6 | 73,7 | 85,6 | -15,7 | -32,4 | -31,5 | 103,5 | 114,7 | 118,1 | -72,6 | -73,4 | -64 | -56,9 | -41 | -32,5 |
| Молока и молокопродукты | 249,8 | 273,0 | 293,4 | 142,0 | 175,5 | 143,5 | 107,8 | 97,5 | 149,9 | 292,4 | 323,2 | 333,6 | -42,6 | -50,2 | -40,2 | -150,4 | -147,7 | -109,9 |
| Яйца | 151,1 | 594,6 | 766,8 | 192,5 | 495,4 | 578,4 | -41,4 | 99,2 | 188,4 | 456,5 | 504,6 | 520,8 | -305,4 | 90 | 246 | -264 | -9,2 | 57,6 |
| Рыба и рыбопродукты | | | 0,95 | | | 0.95 | | | - | 22,8 | 25,3 | 26,0 | | | -21,85 | | | -21,85 |
| Сахар, включая кондитерские изделия | 2,17 | 1,7 | 1,45 | 37,3 | 50,7 | 48,3 | -35,13 | -49 | -46,85 | 50,7 | 56,1 | 57,8 | -48,53 | -54,4 | -56,35 | -13,4 | -5,4 | -9,5 |
| Хлебные продукты | 311,6 | 351,4 | 406,7 | 349,7 | 472,1 | 502,3 | -38,1 | -120,7 | -95,6 | 373,0 | 412,4 | 456,6 | -61,4 | -61 | -49,9 | -23,3 | 59,7 | 45,7 |
| Картофель | 334,9 | 512,1 | 207,3 | 109,0 | 133,5 | 165,5 | 225,9 | 378,6 | 41,8 | 233,3 | 257,9 | 266,2 | 101,6 | 254,2 | -58,9 | -124,3 | -124,4 | -100,7 |
| Овощи и бахчевые | 576,4 | 712,2 | 712,2 | 229,7 | 416,6 | 454,3 | 346,7 | 295,6 | 257,9 | 421,2 | 465,6 | 480,6 | 155,2 | 246,6 | 231,6 | -191,5 | -49 | -26,3 |
| Фрукты, ягоды и виноград | 168,2 | 190,0 | 183,5 | 112,9 | 90,5 | 151,6 | 55,3 | 99,5 | 31,9 | 314,7 | 347,9 | 359,1 | -146,5 | -157,9 | -175,6 | -201,8 | -257,4 | -207,5 |
| Масло растительное | 4,2 | 5,2 | 5,5 | 39,6 | 52,1 | 56,45 | -35,4 | -46,9 | -50,95 | 42,1 | 46,5 | 48,0 | -37,9 | -41,3 | -42,5 | -2,5 | 5,6 | 8,45 |

**Источник:** Расчеты автора на основе таблиц, имеющихся в диссертации.

Расчеты по самообеспеченности области продуктами питания местного производства имеют важное практическое значение. Они позволяют определить возможные объёмы наращивания их производства с учетом наиболее полного удовлетворения запросов внутренних потребителей и определить ориентирные объемы экспорта пищевых товаров, исходя из их целесообразности. Например, при определении объемов производства картофеля следует учесть потребности населения области, а также возможные объёмы ее вывоза в другие регионы республики. Экспорт картофеля в другие страны не позволяет получить необходимый объём прибыли.

По итогам сравнений обосновывается необходимость дальнейшего наращивания производства всех видов продуктов питания в области.

В третьей главе диссертации «Основные направления развития товарных ресурсов и емкости регионального продовольственного рынка Согдийской области осуществлены прогнозные расчеты товарных ресурсов и дана прогнозная оценка самообеспеченности населения региона продуктами питания местного производства в 2030 г., определены перспективы развития общего объема и структуры емкости регионального продовольственного рынка на период до 2030 года, определены приоритетные направления обеспечения развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка.

Прогнозные расчеты роста товарных ресурсов и емкости регионального продовольственного рынка Согдийской области были осуществлены на основе применения экономико-математических моделей с последующим дополнением полученных результатов методом экспертных оценок.

В связи с тем, что возможности расширения посевных площадей в регионе ограничены, в качестве основного фактора роста продукции растениеводства был принят рост урожайности сельхозпродуктов.

Уравнение регрессии имеет следующий вид:

$$Y_{1.n}=a + bX_{1.n.} \qquad (1)$$

где $Y_{1.n}$ – валовой сбор конкретной группы сельхозпродуктов, $X_{1.n}$ -- урожайность сельхозпродуктов, a и b – параметры уравнения

Покажем прогнозные расчеты валового сбора зерна в весе после доработки.

Данные для расчета факторной модели приведены в таблице 5.

**Таблица 5 – Исходные данные для расчета уравнения регрессии**

| **Период** | Валовой сбор зерна в весе после доработки, $Y_{1.1}$ | Урожайность зерна в весе после доработки, $X_{1.1}$ |
|---|---|---|
| 2016 | 298,4 | 22,6 |
| 2017 | 295,1 | 23,4 |
| 2018 | 268,9 | 22,1 |
| 2019 | 328,2 | 24,9 |
| 2020 | 350,0 | 25,6 |
| 2021 | 327,2 | 24,8 |
| 2022 | 394,4 | 29,8 |
| 2023 | 406,7 | 30,1 |

**Источник:** составлено по данным: [4, С. 212,221; 6, С. 213, 222].

Значения показателей корреляции факторов представлены в таблице 6.

**Таблица 6 – Показатели матрицы парной корреляции между факторами**

| Показатели | Валовой сбор зерна в весе после доработки | Урожайность зерна в весе после доработки |
|---|---|---|
| Валовой сбор зерна в весе после доработки | 1,00 | |
| Урожайность зерна в весе после доработки | 0,98 | 1,00 |

**Источник:** Составлено автором на основе проведенных расчетов.

Уравнение регрессии прогноза валового сбора зерна имеет вид:

$$Y_{1.1} = -62{,}29 + 15{,}58 * X_{1.1.} \quad (2)$$

Где $Y_{1.1}$ - валовой сбор зерна в весе после доработки, $X_{1.1}$ - урожайность зерна в весе после доработки.

Коэффициенты корреляции и детерминации равны: R=0,98; $R^2$=0,96.

Значение фактора урожайности зерна определено с использованием функции «Тенденция» табличного процессора Microsoft Excel.

Полученные значения прогнозной модели валового сбора зерна в весе после доработки урожайности представлены в таблице 7.

**Таблица 7 – Прогнозные значения валового сбора зерна в весе после доработки урожайности** (тыс. тонн)

| Показатели | оценка | | прогноз | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Валовой сбор зерна в весе после доработки | 411,5 | 428,8 | 446,1 | 463,4 | 480,7 | 498,0 | 515,3 |
| Урожайность зерна в весе после доработки, ц с 1 га | 30,4 | 31,5 | 32,6 | 33,7 | 34,9 | 36,0 | 37,1 |

**Источник:** составлено по данным: [4, С. 212,221; 6, С. 213, 222].

В такой последовательности были определены уравнения регрессии и осуществлялись прогнозные расчеты валового сбора картофеля, овощей, продовольственной бахчи, плодов и ягод, винограда. В то же время прогнозные показатели картофеля, плодов и ягод, винограда были подвергнуты экспертными оценками.

Значения прогнозных показателей валового сбора сельскохозяйственных продуктов представлены в таблице 8.

**Таблица 8 – Прогнозные значения валового сбора сельскохозяйственных продуктов по Согдийской области на период до 2030 года (тыс. тонн)**

| Сельскохозяйственные культуры | оценка | | прогноз | | | | | 2030 в % к 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| Зерна в весе после доработки | 411,5 | 428,8 | 446,1 | 463,4 | 480,7 | 498,0 | 515,3 | 125,2 |
| Картофель | 576,9 | 591,4 | 606,1 | 621,3 | 636,8 | 652,8 | 669,1 | 116,0 |
| Овощи | 648,2 | 671,7 | 695,2 | 718,6 | 742,1 | 765,6 | 789,1 | 121,7 |
| Плоды и ягод | 150,7 | 162,0 | 174,2 | 187,4 | 199,6 | 214,8 | 228,8 | 151,8 |
| Продовольственной бахчи | 190,1 | 199,8 | 209,5 | 219,2 | 229,0 | 238,7 | 248,4 | 130,7 |
| Виноград | 54,4 | 57,4 | 60,5 | 63,7 | 66,9 | 70,2 | 73,5 | 135,1 |

**Источник:** Составлено на основе данных приложении «В» диссертационной работы с учетом экспертных оценок

По данным таблицы видно, что в период до 2030 года валовой сбор всех видов сельхозпродуктов растёт высокими темпами.

Развитие товарных ресурсов продуктов животноводства, главным образом, зависит от количества продуктивных животных. Так, в модель прогноза сельскохозяйственного производства мяса были включены поголовье крупного рогатого скота, овец, коз, лошадей и птиц. В результаты расчетов было получено следующее уравнение регрессии емкости мяса в убойном весе:

$Y2.2 = -131411,93 – 115,49 * X_{2.1} + 24,37 * X_{2.2} + 113,78 * X_{2.3} + 18564,04 * X_{2.4} + 2,21 * X_{2.5},$ (3)

где $Y_{2.1}$ – производство мяса в живом весе, $X_{2.1}$ – поголовье крупного рогатого скота, $X_{2.2}$– поголовье овец, $X_{2.3}$– поголовье коз, $X_{2.4}$ –поголовье лошадей, $X_{2.5}$– поголовье птиц.

Коэффициенты корреляции и детерминации были равны: R=0,99; $R^2$=0,98.

В модели прогноза молока были включены количество коров и средний надой молока с одной коровы, яиц – поголовье птиц и средняя яйценоскость с одной курицы-несушки.

В результате расчетов были получены следующие прогнозные показатели (таблица 9).

**Таблица 9 - Прогноз производства продуктов животноводства по Согдийской области на период до 2030 года**

(мяса и молоко – в тыс. тонн, яйца- в млн шт)

| Показатели | оценка | | прогноз | | | | | 2030 в % к 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| Мясо в живом весе | 85,1 | 89,5 | 93,9 | 98,3 | 102,7 | 107,1 | 111,5 | 131,0 |
| Мясо в убойном весе | 56,32 | 59,88 | 63,4 | 67,0 | 70,6 | 74,4 | 77,7 | 138,0 |
| Молоко | 295,3 | 300,8 | 306,3 | 311,8 | 317,3 | 322,8 | 328,3 | 111,2 |
| Яиц | 920,1 | 1020,7 | 1121,4 | 1222,0 | 1322,7 | 1423,3 | 1524,0 | 165,3 |

**Источник:** Составлено на основе проведенных расчетов.

Расчеты показывают, что объемы производства мяса в убойном весе выше, чем его объемы в живом весе. Это связано с тем, что в прогнозируемом периоде высокие темпы роста объёмов производства мяса обеспечивается за счет более высоких темпов роста производства мяса-птицы. Ранее нами было отмечено, что выход убойного мяса с птиц значительно выше, чем выход с крупного и мелкого скота

Результаты проведенных расчетов показали, что сельскохозяйственное производство продуктов питания на период до 2030 г. растет высокими темпами. В результате самообеспеченность области товарами местного производства значительно улучшится (таблица 10).

В прогнозируемом периоде по таким группам продуктов питания, как овощи и бахчевые, плоды и ягоды, картофель, молоко и молочные продукты, и яйца потребление полностью обеспечивается за счет местного производства.

Объемы производства этих групп товаров значительно превышают объемы потребности в них согласно физиологическим нормам потребления.

**Таблица 10 – Прогноз общих объемов производства, потребления, потребности согласно физиологическим нормам потребления основных групп продовольственных товаров по Согдийской области на 2030 гг.**

| Наименование продуктов | Производство | | Потреблени е | | Отклонение (+, -) | | Потребность согласно ФНП | | Отклонение (+, -) | | | | Производство в % к потребностям согласно ФНП | | Потребление в % к потребностям согласно ФНП | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | Производство от потребности согласно ФНП | | Потребление от потребности согласно ФНП | | | | | |
| | оценк а | прог -ноз | оцен ка | прог -ноз | оценк а | прог-ноз | оценк а | прог-ноз | оценк а | прог-ноз | оценк а | прог-ноз | оценк а | прог-ноз | оценк а | про-гноз |
| | 2025 | 2030 | 2025 | 2030 | 2025 | 2030 | 2025 | 2030 | 2025 | 2030 | 2025 | 2030 | 2025 | 2030 | 2025 | 2030 |
| Мяса и мясопродукты, тыс. тонн | 59,88 | 77,7 | 105,2 | 130,2 | -45,32 | -52,5 | 121,9 | 131,4 | -62,02 | -53,7 | -16,7 | -1,2 | 49,1 | 59,1 | 86,3 | 99,1 |
| Молоко и молокопродукты, тыс. тонн | 300,8 | 328,3 | 191,2 | 224,9 | 109,6 | 103,4 | 344,5 | 371,4 | -43,7 | -43,1 | -153,3 | -146,5 | 87,3 | 88,4 | 55,5 | 60,6 |
| Яйца, млн шт | 1020,7 | 1524, 0 | 573,6 | 650,8 | 447,1 | 873,2 | 537,8 | 579,9 | 482,9 | 944,1 | 35,8 | 70,9 | 189,8 | 262,8 | 106,7 | 112,2 |
| Рыба и рыбопродукты, тонна | 1340 | 2240 | 1344, 4 | 2255, 2 | -4,4 | -15,2 | 2688,9 | 2899,4 | -1348,9 | -659,4 | -1344,5 | -644,2 | 49,8 | 77,3 | 50,0 | 77,8 |
| Сахар, включая кондитерские изделия, тыс. тонн | 2,58 | 3,57 | 56,2 | 64,4 | -53,62 | -60,83 | 59,8 | 64,4 | -57,22 | -60,83 | -3,6 | 0 | 4,3 | 5,5 | 94,0 | 100,0 |
| Хлебные продукты, тыс. тонн | 428,8 | 515,3 | 484,0 | 541,2 | -55,2 | -25,9 | 439,5 | 473,9 | -10,7 | 41,4 | 44,5 | 67,3 | 97,6 | 108,7 | 110,1 | 114,2 |
| Картофель, тыс. тонн | 591,4 | 669,1 | 181,6 | 226,8 | 409,8 | 442,3 | 274,9 | 296,4 | 316,5 | 372,7 | -93,3 | -69,6 | 215,1 | 225,7 | 66,1 | 76,5 |
| Овощи и бахчевые, тыс. тонн | 871,5 | 1027, 8 | 472,0 | 538,0 | 399,5 | 489,8 | 496,2 | 535,1 | 375,3 | 492,7 | -24,2 | 2,9 | 175,6 | 192,1 | 95,1 | 100,5 |
| Фрукты, ягоды и виноград, тыс. тонн | 219,4 | 302,3 | 173,3 | 202,3 | 46,1 | 100 | 373,2 | 399,8 | -153,8 | -97,5 | -199,9 | -197,5 | 58,8 | 75,6 | 46,4 | 50,6 |
| Масло растительное, тыс. тонн | 5,7 | 7,1 | 54,4 | 61,9 | -48,7 | -54,8 | 49,6 | 53,5 | -43,9 | -46,4 | 4,8 | 8,4 | 11,5 | 13,3 | 109,7 | 115,7 |

**Источник:** Расчеты автора на основе имеющих в диссертации таблиц

Вывоз названных товаров в другие регионы и по экспорту увеличится. Конечно, не исключается и завоз из других регионов, и импорт отдельных видов названных групп товаров в область в целях пополнения их ассортимента. Например, бананы, киви, ананасы, виноград и т.п.

Важным вопросом является увеличение экспорта овощей и бахчевых, фруктов, плодов и ягод, как в свежем, так и в переработанном виде в плодоовощных консервах и соков, что позволяет существенно повысить экспортный потенциал области и импортозамещание. Необходимо думать и поставке яиц по экспорту в ближайшие регионы соседних стран.

По мясу и мясопродуктам их производство в убойном весе увеличится с 59,88 тыс. тонн до 77,7 тыс. тонн или же на 29,7%. Это значительно выше, чем темпы роста населения в рассматриваемом периоде. Естественно, повысится степень самообеспеченности области ресурсами местного производства с 49,1 % до 59,1 %. Повысится и уровень потребления мяса и мясопродуктов. Так, в 2030 г. объем их в процентах к объему потребности в соответствии с ФНП составит 99,1%, т.е. с учетом завоза из других регионов достигнет нормы физиологического потребления.

Производство рыбы и рыбопродуктов увеличится с 1340 тонны в 2025 г. до 2240 тонны в 2030 г. или на 67,2%. Общий объем их потребления в % к ФНП составит в 2030 г. 77,8% против 50,0% в 2025 г. Уровень самообеспеченности области рыбной продукции увеличится с 49,8 % до 77,3%. Таким образом, прогнозные расчеты показывают, что в будущем периоде существует необходимость в значительном увеличении производства рыбы в области.

Объем производства яиц будет превышать объем внутриобластных потребностей, они будут вывозиться в другие регионы республики. Необходимо думать об экспорте яиц в другие страны.

Местные товарные ресурсы хлеба и хлебных продуктов в области возрастут с 428,8 тыс. тонн в 2025 г. до 515,3 тыс. тонн или на 20,2%, в 2030 г. Несмотря на это, приходится импортировать их в пределах 25,9 тыс. тонн против 55,2 тыс. тонн в 2025 г. В 2030 г. потребление хлеба и хлебных продуктов нами предусматривается на уровне физиологической нормы потребления. В то же время, в соответствии со сложившимися национальными обычаями потребление хлебных продуктов, соответственно объемы импорта муки и пшеницы могут быть значительно выше, чем приведенные в таблице данные.

Объемы производства масла растительного в прогнозируемом периоде увеличится на 35,5%. Но несмотря на это, в части обеспечения потребностей населения ведущую роль продолжает играть ее импорт. Необходимо увеличить производство, чтобы сократить объёмы их импорта. При увеличении объема производства масла хлопкового до объема 53,4 тыс. тонн, можно будет обеспечить потребности населения области полностью за счет его областного производства.

Производство кондитерских изделий в 2030 г. по сравнению с 2025 г. увеличится на 38,0 %. В соответствии с нашими расчетами, почти 18% потребляемого сахара осуществляется за счет областного производства кондитерских изделий. Как ранее отметили, завоз сахара и кондитерских изделий в область продолжится. Задача заключается в значительном

увеличении производства кондитерских изделий за счет завозимого по импорту сахара.

В диссертации также осуществлялись прогнозные расчеты общего объема и структуры емкости рынка продовольственных товаров. На основе отбора факторов для экономико-математических моделей прогноза емкости рынка основных групп продовольственных товаров в качестве основных были определены численность населения и среднедушевые доходы домохозяйств.

В соответствии с изложенными методологическими подходами были составлены экономико-математические модели развития рынка по основным группам продовольственных товаров.

Путем логического умозаключения определено, что главными поддающимися измерению факторами, которые можно включить в модели прогноза емкости рынка продуктов питания являются численность населения, среднедушевые доходы населения и розничные цены. Анализ динамики развития названных факторов показал, что рост численности населения и среднедушевые доходы имеют устойчивый характер роста и их можно включать в уравнение регрессии, а розничные цены практически на все продукты питания имеют скачкообразный характер развития. Так, например, индекс цены на картофель в 2017 г. составил 180,0%, в 2020 г. -160,5%, в 2023 г. – 140,1%. В промежуточные годы он был значительно ниже 100,0% и составил в 2018 г. – 60,8%, в 2019 г.- 56,6%, в 2022г. – 74,4%. Индекс цены на овощи в 2017 г. составил – 143,7%, в 2019 г.- 160,0%, 2021 г.- 142,0%, в 2023 г.- 144,1%, а 2016 г. – 93,9%, в 2018г. -103,6% и т.д.

В этой связи в модели прогноза спроса были включены два фактора. Покажем последовательность определения уравнения регрессии емкости рынка мяса, птицы и колбасных изделий.

В результате уравнение регрессии имеет вид:

$$Y_{5.n} = a + b * X_{5.1} + c * X_{5.2} \qquad (3)$$

где $Y_{5.n}$ – объем емкости рынка n-го товара, X5.1 – среднегодовая численность населения; $X_{5.2}$- среднедушевой годовой совокупный доход населения, a, b, c – параметры уравнения.

Покажем процесс определения уравнения регрессии и результатов прогноза на примере емкости рынка мяса, птицы и колбасных изделий.

Данные для расчета факторной модели приведены в таблице 11.

**Таблица 11 – Данные для расчета факторной модели**

| Период | Емкость рынка мяса, птицы и колбасных изделий, $Y_{5.1}$ | Среднегодовая численность населения, $X_{5.1}$ | Среднегодовой совокупный доход населения, $X_{5.2}$ |
|---|---|---|---|
| 2016 | 575,0 | 2583,3 | 418,52 |
| 2017 | 662,6 | 2633,45 | 500,6 |
| 2018 | 720,6 | 2682,85 | 496,5 |
| 2019 | 851,4 | 2745,15 | 543,11 |
| 2020 | 1027,1 | 2803,45 | 671,05 |
| 2021 | 1297,6 | 2846,95 | 854,22 |
| 2022 | 1413,8 | 2891,96 | 1014,63 |
| 2023 | 1653,1 | 2893,65 | 1142,56 |

**Источник:** Составлено по данным: [4, С. 124, 340; 6, С. 122-123, 343].

Значения показателей корреляции факторов представлены в таблице 12.

**Таблица 12 – Показатели матрицы парной корреляции между факторами**

| Показатели | Емкость рынка мяса, птицы и колбасных изделий | Среднегодовая численность населения | Среднегодовой совокупный доход населения |
|---|---|---|---|
| Емкость рынка мяса, птицы и колбасных изделий | 1,00 | | |
| Среднегодовая численность населения | 0,96 | 1,00 | |
| Среднегодовой совокупный доход населения | 0,99 | 0,93 | 1,00 |

**Источник:** Составлено на основе проведенных расчетов.

Модель прогноза емкости рынка мяса, птицы и колбасных изделий:

$Y_{5.1}$ = -2163,01 + 0,88 * $X_{5.1}$ + 1,09 * $X_{5.2}$ (4)

Коэффициент корреляции (R) и коэффициент детерминации ($R^{2)}$ равны: R=0,99; $R^2$=0,98, что свидетельствуют о приемлемости уравнения для расчетов.

Значения факторов прогнозной модели определены с использованием функции «тенденция» в табличном процессоре Microsoft Excel на основе метода экстраполяции.

Результаты расчетов прогнозных значений емкости рынка мяса, птицы и колбасных изделий, и факторов, влияющих на нее представлены в таблице 13.

**Таблица 13 – Прогнозные значения емкости рынка мяса, птицы и колбасных изделий, и факторов, влияющих на нее**

(млн. сомони)

| Показатели | оценка | | прогноз | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Емкость рынка мяса, птицы и колбасных изделий | 1730,2 | 1886,8 | 2043,5 | 2200,2 | 2356,9 | 2513,5 | 2670,2 |
| Среднегодовая численность населения, чел. | 2975,2 | 3023,0 | 3070,8 | 3118,6 | 3166,4 | 3214,2 | 3262,0 |
| Среднедушевой годовой совокупный доход населения, сомони | 1178,7 | 1283,9 | 1389,2 | 1494,4 | 1599,6 | 1704,9 | 1810,1 |

**Источник:** Составлено на основе проведенных расчетов.

В такой же последовательности были определены уравнения регрессии по 24 группам продовольственных товаров согласно классификации, приведенной в параграфе 1.1 диссертации.

Результаты прогнозных расчетов на период до 2030 года показали, что в рассматриваемой перспективе рост емкости рынка всех групп продовольственных товаров увеличится высокими темпами. Более высокие темпы роста спроса населения ожидаются по мясу, птице и колбасным изделиям, рыбе и морепродуктам пищевым, сельди, жиру пищевому топленному и прочих пищевых жиров, сливочному маслу, сыру, кондитерским изделиям, варенью, джему, повидлу и меду и т. д. Более низкие темпы роста ожидаются по хлебу и хлебобулочным изделиям, картофелю. Таким образом, в

прогнозируемом периоде в регионе происходит дальнейшее улучшение структуры розничной продажи товаров и потребления продуктов питания.

В целях обеспечение дальнейшего развития рынка продовольственных товаров в области отмечается необходимость решения ряда приоритетных задач. Предполагается предоставление дополнительных финансовых ресурсов и льгот дехканским фермерским хозяйствам, сельскохозяйственным предприятиям и домохозяйствам (банковские льготные кредиты, льготные таможенные пошлины для импорта самых лучших сортов семена, саженцев фруктовых деревьев, химикатов для защиты урожая от вредителей и сорняков (желательно не вредных химикатов) и т.д. Немаловажное значение имеет применительно к условиям области развитие пород продуктивных видов скота и т.д.

Одним из направлений обеспечения роста сельхозпродуктов является широкое развитие сельских подсобных производств крупных компаний в сферах промышленности, связи и т. п., сети плодоовощных хранилищ. Дальнейшая поддержка таких сфер как рыбоводство, птицеводство со стороны государства имеет немаловажное значение для обеспечения роста их ресурсов для рынка.

Обосновывается необходимость улучшения инфраструктуры регионального продовольственного рынка (рисунок 3).

**Рисунок 3 – Инфраструктура регионального продовольственного рынка**
**Источник:** Составлено автором

Предложена концептуальная схема инфраструктуры регионального продовольственного рынка. По мнению автора, важным направлением развития регионального продовольственного рынка является кластеризации хозяйствующих субъектов и инфраструктурных субъектов рынка. Предложена схема воздействия субъектов кластеров регионального продовольственного рынка друг на друга (рисунок 4).

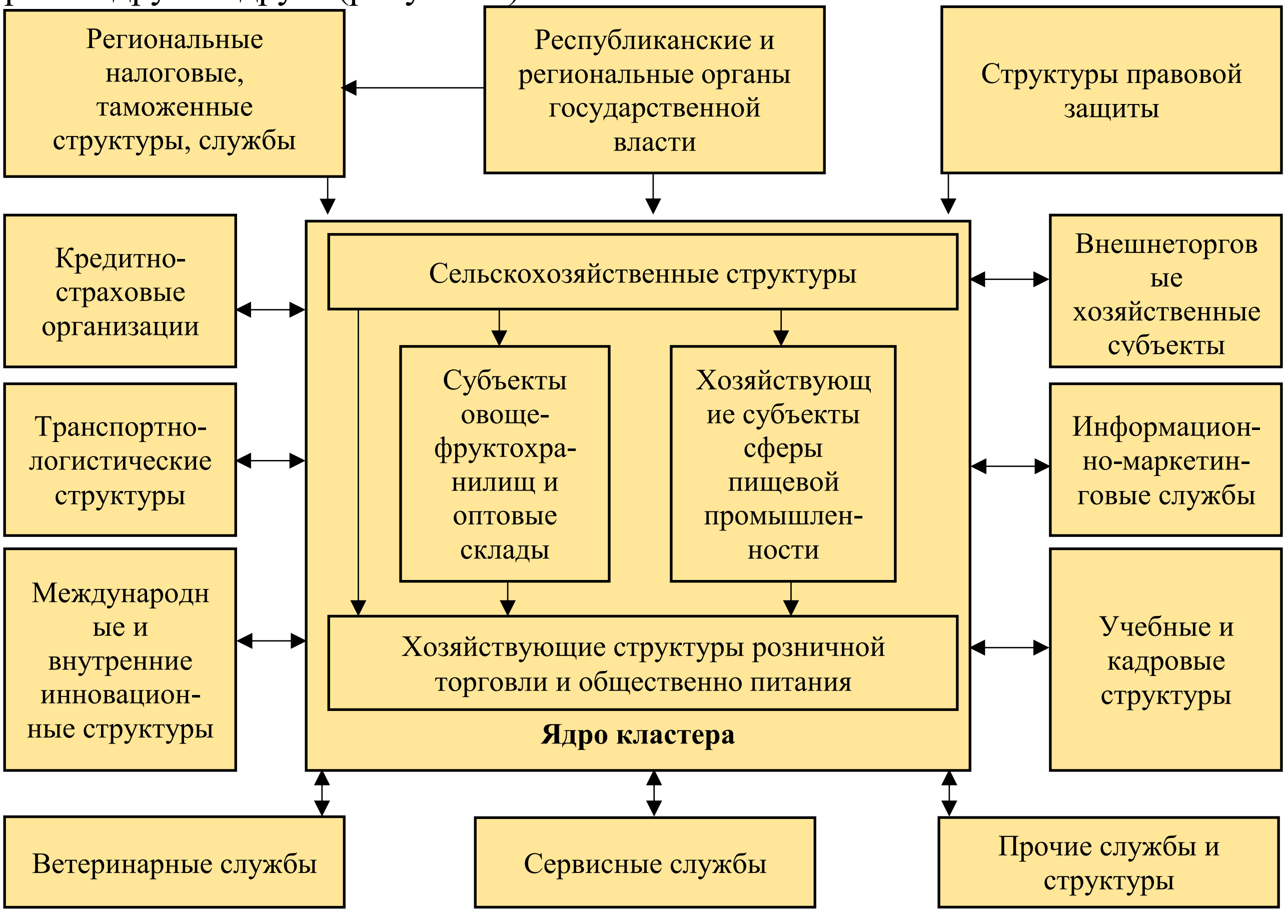



**Рисунок 4 – Общая концептуальная схема регионального продовольственного кластера**
**Источник:** Составлено автором.

Приведенный рисунок характеризует о сложности регионального продовольственного кластера. Ядро кластера включает главных хозяйствующих субъектов рынка, как сельскохозяйственные структуры, овощефруктохранилищ, хозяйствующих субъектов сферы пищевой промышленности, торговли и общественного питания. Именно они должны быть главными игроками в составе кластера. Естественно, в составе кластера будут задействованы все инфраструктурные хозяйствующие субъекты. Они способствуют эффективного функционирования все хозяйствующих субъектов кластера.

В схемы также показаны государственные органы управления страной и регионом. Хотя они как правило, не входят в состав кластеров в качестве формальных участников, как инфраструктурные элементы, но играют ключевую роль в формировании и развитии кластеров, выступая в качестве внешних партнёров или регуляторов. Они разрабатывают и реализуют кластерную политику, создавая специальные программы поддержки кластеров,

включая финансовые механизмы, налоговые льготы, упрощение процедур лицензирования и сертификации. Велика их роль в создании благоприятной нормативно-правовой среды (разработка и принятие законов и подзаконных актов, стимулирующих развития кластеров), организуют обучения и переподготовку специалистов, необходимых для работы в кластерах и т.п.

Активное участие и поддержка государственных органов управления являются критическими для успеха кластерной инициативы. Они выступают в качестве архитектора, создающего условия для успешного функционирования и развития кластеров.

## ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

### Основные научные результаты исследования

1. В диссертации обосновано, что понятие «региональный продовольственный рынок» складывается из объединения выражения «продовольственный рынок» и слово «регион». Разработана схема взаимодействия, взаимосвязи и взаимообусловленности хозяйствующих субъектов регионального продовольственного рынка: сельскохозяйственных производителей, структур по хранению овощей и фруктов, субъектов пищевой промышленности, оптово-розничной торговли, общественного питания, торгово-посреднической деятельности, внешнеторговых организаций и инфраструктурных подразделений. [2- А], [10-А].

2. Анализ двух противоположных подходов к формированию товарных ресурсов (либерального и протекционизма) показал, что применительно к условиям Согдийской области существует необходимость сочетания обоих подходов. Все факторы формирования предложения и спроса регионального продовольственного рынка классифицированы на поддающиеся и неподдающиеся количественному измерению, что позволит при анализе и прогнозировании развития товарных ресурсов и емкости рынка продуктов питания измерять в количественных показателях степень влияния поддающихся измерению факторов и путем логического умозаключения оценить влияние неподдающихся измерению факторов. [11-А], [12-А].

3. Обосновано, что в условиях усугубляющегося мирового продовольственного кризиса значительно возрастает роль товарных ресурсов местного производства в насыщении рынка продуктов питания региона и повышении уровня его самообеспеченности пищевыми товарами местного производства. [1- А], [20-А].

4. Проведенная аграрная реформа способствовала высоким темпам роста валового сбора сельхозпродуктов и производства продукции животноводства. Несмотря на это, в области резервы для увеличения посевных площадей почти исчерпаны, рост выпуска продукции достигается в основном за счет роста урожайности сельскохозяйственных продуктов и поголовья скота. Анализ объемного статистического материала позволил определить, что темпы роста производства продукции сельского хозяйства превышают темпы роста численности населения, что повышает роль местного производства в насыщении рынка продуктами. Государственная поддержка сфер птицеводства

и рыбоводства позволила смягчить уровень удовлетворения спроса населения на мясо и рыбу. Реальные возможности промышленного производства таких товаров, как кондитерские изделия, масла растительного, алкогольные напитки используются недостаточно. [2-А].

5. Доказано, что в Согдийской области наблюдается выраженный дисбаланс внешней торговли продуктами питания, где импорт превышает экспорт в три раза. Экспорт, главным образом, ориентирован на такие сельскохозяйственные продукты, как плоды свежие и сушеные, лук, арахис, виноград, фруктовые и овощные соки и консервированные томаты. Недостаточные объемы внутреннего производство таких продуктов, как пшеница, мука и растительное масло, а также не производимых в регионе товаров (чай, кофе, сахар и другие) формируются за счёт их импорта. Аргументирована необходимость развития импортозамещения продовольствия в регионе. [17-А].

6. Развитие товарных ресурсов продовольственного рынка, рост численности и денежных доходов населения в области способствуют росту оптово-розничного товарооборота продуктов питания. В его структуре происходит количественные и качественные изменения в пользу более ценных продуктов с точки зрения физиологических норм потребления. [2-А], [3-А], [4-А].

7. Оценка самообеспеченности области основными видами продовольственных товаров с учетом имеющихся возможностей их производства в регионе позволила установить, что общие объемы производства таких товаров, как овощи и бахчевые, плоды и ягоды, виноград, картофель и яйца превышают общих объемах их фактического потребления в регионе, а также общих объемов потребностей в них на уровне физиологических норм потребления, и они в больших объемах экспортируются в зарубежные страны и вывозятся в другие регионы страны. Общие объемы производства мяса и мясных товаров, рыбы и рыбопродуктов, растительного масла и кондитерских товаров не покрывают ни общих объемов их потребления, ни общих объемов потребностей, рассчитанных на уровне физиологических норм. Эти товары в значительных объемах поступают по импорту и завозятся из других регионов республики. Сахар и чай полностью завозятся по импорту. [2-А].

8. В связи с тем, что возможности расширения посевных площадей в области очень ограниченные, в модели прогнозных расчетов объемов валового сбора основных сельскохозяйственных культур на период до 2030 г. был включен только фактор их урожайности. В модели прогноза мяса были включены факторы поголовья крупного рогатого скота, овец, коз, лошадей и птиц, молока – поголовье коров и средний удой молока с одной коровы, яиц – количество птиц и средняя яйценоскость с одной курицы-несушки. Результаты прогноза показали, что валовой сбор основных сельхозпродуктов и производства продуктов животноводства растут достаточно высокими темпами. Проведена оценка роста продукции рыбоводства в области. [11-А], [15-А].

9. Прогнозная оценка самообеспеченности области основными группами продовольственных товаров на период до 2030 показала, что дальнейший рост

валового сбора основных сельхозпродуктов и яиц в области позволят значительно повысить экспортный потенциал области. По таким продуктам, как мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, хлебные изделия, масло растительное и кондитерские товары уровень самообеспеченности области значительно повысится. [2-А].

10. В модели прогноза общего объема и товарной структуры емкости рынка продовольственных товаров в области на период до 2030 г. на основе факторных экономико-математических моделей были включены численность населения и среднедушевые доходы в расчёте на одного человека. Непредсказуемые колебания индексов цен сделали невозможным их использования в моделях прогнозирования. Результаты прогноза показывают, что розничный товарооборот в области в прогнозном периоде увеличится высокими темпами и значительно улучшится его структура. [4-А].

11. В работе определены основные направления развития товарных ресурсов рынка за счет продуктов питания местного производства с учетом импортозамещения. Обосновывается необходимость повышения уровня урожайности сельхозпродуктов, увеличения поголовья и продуктивности скота, развития инфраструктуры рынка и кластеризации его субъектов. [12-А], [18-А].

**Рекомендации по практическому использованию результатов исследования**

1. Теоретические положения о региональном продовольственном рынке, взаимосвязи и взаимообусловленности его основных хозяйствующих субъектов, товарных ресурсах, тенденциях их роста, источников образования и факторов развития и практические рекомендации по стимулированию роста товарных ресурсов и товарооборота, оценке самообеспеченности региона продуктами питания и результаты прогнозных расчетов рекомендуется использовать в вузах и колледжах при преподавании учебных дисциплин «Экономическая теория», «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Анализ хозяйственной деятельности» и другие. [1- А], [2-А], [3-А], [10-А], [11-А].

2. Органам государственной власти и хозяйствующим структурам в условиях современного усугубляющегося мирового продовольственного кризиса следует обратить особое внимание повышению уровня самообеспеченности региона товарами местного производства. [2-А].

3. Сельскохозяйственным хозяйствующим субъектам в условиях ограниченности посевных площадей основное внимание уделить повышению урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота. Предлагается главный акцент сделать на внесение минеральных и органических удобрений, селекционную работу и увеличение поголовья продуктивного скота. [10-А]. .

4. Правительству области первостепенное внимание уделить развитию экспортного потенциала региона за счет роста производства продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. Необходимо повысить уровень импортозамещения в регионе. [18-А].

5. Прогнозные расчеты валового сбора сельскохозяйственных товаров и продукции животноводства на период до 2030 года предлагается использовать

в основе ориентиров развития производства продукции сельского хозяйства, что будет способствовать повышению самообеспеченности области продуктами питания. Особое внимание уделить вопросам повышения урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности скота. [2-А].

6. Производственным хозяйствующим структурам рекомендуется наращивание объемов производства всех продовольственных товаров, что позволит: а) по продуктам питания, общие объемы производства которых превышают общие объемы их потребления и потребностей в них на уровне физиологических норм потребления, увеличить общие объемы их экспорта и вывоза в другие регионы; б) по продуктам питания, общие объемы производства которых не покрывают ни общие объемы их фактического потребления, ни общие объемы потребностей в них на уровне физиологических норм потребления повысить уровень самообеспеченности области этими товарами и улучшить возможности их импортозамещения. [15-А, [17-А].

7. Торговым хозяйствующим субъектам рекомендуется учесть прогнозные расчеты общего объема и структуры емкости рынка продовольственных товаров при определении ориентиров роста товарооборота, что будет способствовать более полному удовлетворению спроса населения и постепенно достичь уровень потребления продуктов на уровне физиологических норм потребления. [3-А].

8. Субъектам регионального продовольственного рынка рекомендуется улучшить маркетинговую работу, так как скачкообразный характер развития розничных цен свидетельствует о недостаточном уровне применения инструментов маркетинга на местах. [10-А].

9. Предлагается особое внимание уделить развитию сетей сельских подсобных хозяйств крупных компаний, плодоовощных хранилищ, совершенствованию инфраструктуры регионального продовольственного рынка и кластеризации хозяйствующих и инфраструктурных субъектов рынка. [6-А], [12-А].

## Список использованной литературы:


1. 733 миллиона человек в мире сталкивались в 2023 году с голодом. – [Электронный ресурс]. – https://www.wsws.org/ru/articles/2024/08/03/hung-a03.html (дата обращения: 10.10.2024).

2. В Согде произведено более 800 тонн рыбы. URL: https://sugdnews.com/2023/01/13/v-sogde-proizvedeno-bolee-800-tonn-ryby/ (Дата обращения: 20-ноября 2024 г.)

3. Данные отдела сельского хозяйства Главного управления Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области.

4. Статистический ежегодник Согдийской области – 2022. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2023 – С. 341-342; Статистический ежегодник Согдийской области. – 2023. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2024 – С. 343-344.

5. Статистический ежегодник Согдийской области. – 2016. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области – 2016. – С.326-327.

6. Статистический ежегодник Согдийской области. – 2023. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2024 – С. 231.

7. Послание Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики» от 28 декабря 2023 г. [Электронный ресурс]. – https://president.tj/event/missives/36374 (дата обращения: 10.04.2024).

8. Послании Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона от 28 декабря 2024 года «Об основных направлениях внутренней и внешней политики республики». – [Электронный ресурс]. – https://president.tj/event/missives/49237. (дата обращения: 10.01.2025).

9. Расчеты по данным: Статистический ежегодник Согдийской области – 2022. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2023 – С. 296-304, 311-324; Статистический ежегодник Согдийской области. – 2023. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2024 – С. 297-305, 312-325.

## СПИСОК АВТОРСКИХ ПУБЛИКАЦИЙ ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### В рецензируемых изданиях:

[1-А]. Неъматов И.У. Местные товарные ресурсы рынка продовольственных товаров в системе обеспечения потребностей населения Согдийской области [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского государственного финансово-экономического университета. 2024. №3 (42). - С. 164-170. ISSN 2663-0389

[2-А]. Неъматов И.У. Анализ динамики развития производства и потребления продовольственных товаров в Согдийской области, и оценка самообеспеченности региона продуктами питания [Текст] / И.У. Неъматов, И. Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук 2024. №6. Часть II. - С. 5-14. ISSN 2413-5151

[3-А]. Неъматов И.У. Тенденции развития продовольственного рынка Согдийской области на основе данных выборочных обследований среднедушевых доходов и расходов домохозяйств [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского государственного финансово-экономического университета. 2024-№1 (40). - С. 54-61. ISSN 2663-0389

[4-А]. Неъматов И.У. Продовольственная безопасность и развитие рынка продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / И.У. Неъматов, И.Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук 2024. №6. Часть II 2023. №3. - С. 27-35. ISSN 2413-5151

[5-А]. Неъматов И.У. Баъзе масъалаҳои таъмини амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / И.У.Неъматов // Паёми молия ва иқтисод. 2022. №2. (31). - С. 125-132. ISSN 2663-0389

[6-А]. Неъматов И.У. Агропромышленные кластеры как механизм реализации программы социально-экономического развития региона [Текст] / И.У. Неъматов, К.И. Изатов, Т.Г. Джобирзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук 2017. №2 (5). – С. 99-103. ISSN 2413-5151

[7-А]. Неъматов И.У. Государственное регулирование цены продовольственных продуктов в зарубежных странах [Текст] // Вестник педагогического университета. 2012. №1 (44). – С. 224-231. ISSN 2219-5408

[8-А]. Неъматов И.У. Мультипликативный механизм – косвенное государственное регулирование цены продовольственных продуктов [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского национального университета. 2011. №10 (74). -С. 236-242. ISSN 2413-5151

[9-А]. Неъматов И.У. Методические подходы к маркетинговому исследованию регионального рынка мяса [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского национального университета. 2011. №8 (72). – С. 120-125. ISSN 2413-5151

[10-А]. Неъматов И.У. Региональный аграрный рынок: становление и развитие [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского национального университета. 2011. №7 (71). – С. 112-116. ISSN 2413-5151

**Монография:**

[11-А]. Неъматов И.У. Танзими давлатии нарх: самараи мултипликативии он дар бозори молҳои алоҳида. Монография. Душанбе. - 2023. - 201 С.

**В других изданиях:**

[12-А]. Неъматов И.У. Формирование инфраструктуры продовольственного рынка [Текст] / С. К. Ниязова, И.У. Неъматов, М.Т. Курбанова // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. 2010. №2. – С. 26-32.

[13-А]. Неъматов И.У. Значение системы государственного регулирования и его роль для аграрного сектора экономики [Текст] / И. У. Неъматов, Ф. С. Абдувасиев, Д. С. Давлатов // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. 2010. №1. – С. 30-44.

[14-А]. Неъматов И.У. Роль маркетинга в развитии продовольственного рынка [Текст] / Ш. Т. Одинаев, И. У. Неъматов, Ф. Э. Аттоев // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. 2009. №9. – С. 20-30.

[15-А]. Неъматов И.У. Рост продуктивности – путь к устойчивому развитию скотоводства / И.У. Неъматов, А.А. Мадаминов // Вестник Финансово-экономического института Таджикистана. 2017. – №3 (11).- С. 9-15.

[16-А]. Неъматов И.У. Таҳлили танзими давлатии нархи бозори гӯшт / И.У. Неъматов // Конференсияи умумидонишгохии илмию назариявии хайати устодону кормандон, магистрантону докторантон ва донишҷӯёни ДДМИТ бахшида ба «30 -юмин солгарди қабули Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва соли маърифати ҳуқуқӣ» (22-27 апрели соли 2024). 2024. С. 536-540.

[17-А]. Неъматов И.У. Саҳми амалиётҳои воридоту содирот дар рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворнии вилояти Суғд / И.У. Неъматов // Маводҳои Конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзуи «Мақомоти гумрук ва нақши он дар таъмини бехатарии иқтисодӣ» (ш. Душанбе, 30-юми ноябри соли 2024). – С. 467-472.

[18-А]. Неъматов И.У. Ресурсная база рынка продовольственных товаров в системе обеспечения потребностей населения Согдийской области / И.У. Неъматов // Материалы Международной научно-теоретической конференции ТГУК на тему «Развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики» (17-18 ноября 2023 года). - 2023г.- С.143-146.

[19-А]. Неъматов И.У. Ҷанбаҳои илмии марҳилаҳои рушди таъмини амнияти озуқаворӣ / И.У. Неъматов // Конференсияи илмӣ-амалии ДДМИТ бахшида ба «Солҳои рушди саноат (2022-2026)» (18-23 апрели соли 2023). 2023. - С. 107-111

[20-А]. Неъматов И.У. Омӯзиши бехатарии озуқаворӣ ҳамчун омили ҳалли муаммоҳои молиявию-иқтисодии ҷамъият / И.У. Неъматов // Сборник статьей научно-теоретической конференции преподавателей и студентов ФЭИТ посвященной году семьи, 2015 г. - С. 134-136.

**ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ МОЛИЯ ВА ИҚТИСОДИ ТОҶИКИСТОН**

*ВБД: 338:43 (575.1)*
*ББК: 84 (тоҷик 2)*
*Н-50*

***Бо ҳуқуқи дастнавис***

**Неъматов Илҳомидин Усмонович**

# РУШДИ ЗАХИРАҲОИ МОЛИИ БОЗОРИ ОЗУҚАВОРИИ МИНТАҚАВӢ (ДАР АСОСИ МАВОДҲОИ ВИЛОЯТИ СУҒД)

## АВТОРЕФЕРАТИ

**диссертатсия барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ**

**Душанбе – 2025**

Диссертатсия дар кафедраи иқтисоди миллӣ ва соҳибкории Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон иҷро гардидааст.

| | |
|---|---|
| **Роҳбари илмӣ:** | **Аминов Иномҷон** – доктори илмҳои иқтисодӣ, дотсент, профессори кафедраи менеҷменти Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон |
| **Муқарризони расмӣ:** | **Раҳматзода Ҳайдар Бобо** - доктори илмҳои иқтисодӣ, профессори кафедраи назарияи иқтисодӣ ва иқтисоди ҷаҳони Донишгоҳи славянии Россия ва Тоҷикистон |
| | **Фатҳуллозода Абдухолиқ Фатҳулло** – номзади илмҳои иқтисодӣ, дотсент, декани факултети молия ва иқтисоди Донишгоҳи давлатии Кӯлоб ба номи Абуабдуллоҳи Рӯдакӣ |
| **Муассисаи пешбар:** | **Донишгоҳи миллии Тоҷикистон** |

Ҳимояи диссертатсия санаи «19» сентябри 2025 сол, соати 09:00 дар ҷаласаи Шурои диссертатсионии 6D.КОА-014 назди Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон баргузор мегардад. Суроға: Ҷумҳурии Тоҷикистон, 734067, ш. Душанбе, кӯчаи Нахимов 64/14, E-mail: faridullo72@mail.ru; телефони котиби илмӣ (992) 935730010.

Бо матни диссертатсия ва автореферат дар китобхонаи Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон ва тавассути сомонаи расмии www.tgfeu.tj шинос шудан мумкин аст.

Автореферат «___»_________________соли 2025 тавзеъ шудааст.

**Котиби илмии шурои диссертатсионӣ,**
**номзади илмҳои иқтисодӣ** **Убайдуллоев Ф.К.**

# МУҚАДДИМА

**Мубрамии мавзуи таҳқиқ.** Некуаҳволии аҳолӣ ба дараҷаи назаррас аз сатҳи таъминоти озуқаворӣ вобаста аст, ки манбаи асосии он бозори молҳои озуқаворӣ мебошад. Аз ин рӯ, ташаккули захираҳои молии бозори озуқаворӣ яке аз вазифаҳои асосии иҷтимоию иқтисодии давлат мегардад.

Захираҳои молии бозори озуқаворӣ асосан аз ҳисоби истеҳсолоти маҳаллии кишоварзӣ ва саноатӣ ташкил карда мешаванд. Аз сабаби шароити номусоиди табиӣ ва иқлимӣ ё аз ҷиҳати иқтисодӣ манфиатнок набудани истеҳсолот, як қатор молҳо метавонанд тавассути воридот аз хориҷа таҳвил дода шаванд. Ин ба Ҷумҳурии Тоҷикистон, аз ҷумла ба минтақаҳои он низ дахл дорад.

Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар Паёми худ «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохиливу хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28 декабри соли 2023 таъкид намуданд: «Вобаста ба таҳаввулоти дар иқтисоди ҷаҳони муосир бавуҷудомада ва канда шудани занҷираи анъанавии таҳвили молу маҳсулот, афзоиши аҳолӣ, инчунин, бар асари тағйирёбии иқлим ва оқибатҳои манфии он – хушксолии пайиҳам ва камобӣ, аз ҷумла дар минтақаи мо талабот ба об ва маҳсулоти кишоварзӣ торафт зиёд гардида истодааст. Дар баробари ин, тағйирёбии босуръати вазъи бозори ҷаҳонии озуқаворӣ ва болоравии мунтазами нархи маҳсулоти ғизоӣ моро водор менамояд, ки ба беҳсозии ҳолати соҳаи кишоварзӣ, афзоиш додани истеҳсоли маҳсулоти он, рушди маҷмааҳои агросаноатӣ ва бо ҳамин роҳ таъмин намудани амнияти озуқаворӣ кишвар таваҷҷуҳи аввалиндараҷа зоҳир намоем» [7].

Дар ин самт, вазифаи нав оид ба баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии кишвар бо маҳсулоти хӯрокворӣ маҳаллӣ ба миён меояд.

Ҳалли вазифаҳои гузошташуда дар доираи минтақаҳо аҳамияти калон дорад. Таъмини рушди захираҳои молии бозори озуқаворӣ минтақавӣ ва баланд бардоштани худтаъминкунии минтақаҳо бо маҳсулоти хӯрокворӣ истеҳсоли маҳаллӣ ба самтҳои афзалиятнок табдил меёбад. Бо назардошти ин, таҳқиқи тамоюлҳо ва муайян кардани самтҳои асосии рушди захираҳои молӣ дар бозори озуқаворӣ минтақавӣ муҳим мегардад.

**Дараҷаи таҳқиқи мавзуи илмӣ.** Ба таҳқиқи бозори молҳои озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои ҷудогонаи он корҳои зиёди илмӣ бахшида шудаанд. Саҳми назаррасро дар омӯзиши масоили зикршуда олимони ватанӣ И. Аминов, У. С. Асрорзода, Д. Д. Бобоҷониён, А. А. Бойматов, Т. Б. Ғаниев, М. Ҷамшедов, М. Х. Исайнова, З. К. Зарифзода, Г. Б. Комарова, А. А. Мадаминов, Н. Ф. Нидоев, Ҷ. С. Пиризода, Р. К. Раҷабов, Л. Ҳ. Саидмуродзода, И. А. Сатторов, Ҳ. Н. Фақеров, С. Ҳ. Ҳабибов, М. М. Шарифзода ва дигарон гузоштаанд.

Ба омӯзиши рушди бозори озуқаворӣ корҳои сершумори олимони хориҷӣ ва россиягӣ бахшида шудаанд: Л. В. Архипова, И. К. Беляевский, С. Л. Брю, А. М. Василев, С. С. Вороков, А. Н. Демяненко, Е. Б. Дворякина, Г. М. Зинчук, М. М. Ишмуратова, Е. В. Ковалева, Е. Н. Кисилевой, Н. В. Кудреватих, Алфред

Маршалл, А. С. Новоселов, А. В. Орлов, А. В. Савелева, Л. Ф. Столмова, С. Г. Струмилин, О. С. Трибушинина, С. С. Фирсенко, Г. И. Черкасов, Ю. Т. Шмидт, Э. Энгел ва дигарон.

Ба масоили ташаккулёбӣ ва рушди захираҳои молии бозори молҳои озуқаворӣ асарҳои олимони хориҷӣ Д. И. Бабин, Б. И. Гогол, В. В. Иванов, З. О. Туманова ва дигарон бахшида шудаанд. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои рушди захираҳои молии бозорҳои озуқаворӣ дар доираи таҳқиқи бозори молҳои озуқаворӣ аз тарафи И. Аминов, Г. Б. Комарова, З. К. Зарифзода, И. А. Сатторов, Н. Я. Якубова ва дигарон мавриди баррасӣ қарор гирифтаанд.

Дар кишвар ба таҳқиқи рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ ба таври кофӣ диққат дода нашудааст. Муаммоҳои худтаъминкунии минтақаҳо бо маҳсулоти истеҳсоли маҳаллӣ камтаҳқиқшуда боқӣ мемонанд. Бо назардошти ин, саривақтӣ будани таҳқиқоти мазкурро қайд кардан мумкин аст.

**Робитаи таҳқиқот бо барномаҳо (лоиҳаҳо) ва ё мавзуъҳои илмӣ**

Корҳои иҷрошуда дар доираи муқаррароти асосии Паёмҳо ҷа суханрониҳои барномавии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон оид ба масъалаҳои таъминоти озуқавории ҷумҳурӣ гузаронида шуда, бо татбиқи амалии ҳадафҳои Стратегияи миллии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои давраи то соли 2030, ноил шудан ба ҳадафи стратегии кишвар оид ба амнияти озуқаворӣ, инчунин барномаҳои рушди соҳавӣ ва оқилонаи минтақаҳои кишвар алоқаманд мебошад.

## ТАВСИФИ УМУМИИ ТАҲҚИҚОТ

**Мақсади таҳқиқот.** Ҳадафи ин таҳқиқот амиқтар кардани асосҳои назариявӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба рушди захираҳои молӣ ва тавсеаи иқтидори бозори озуқавории вилояти Суғд мебошад, ки ба баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти хӯрокворӣ тавассути пурзӯр намудани истеҳсолоти маҳаллӣ ва пурра қонеъ гардонидани талаботи аҳолӣ ба маҳсулоти озуқаворӣ нигаронида шудааст.

**Вазифаҳои таҳқиқот.** Дар мутобиқат бо мақсади гузошташуда вазифаҳои зерини таҳқиқоти диссертатсионӣ муайян карда шуданд:

- таҳлил ва мушаххас кардани тафсири категорияҳои иқтисодии «бозори минтақавии озуқаворӣ» ва «захираҳои молӣ», асоснок кардани афзоиши нақш ва саҳми истеҳсолоти маҳаллӣ дар ташаккули захираҳои молӣ дар бозори молҳои озуқавории минтақа;
- омӯзиши тамоюлҳо ва қонуниятҳои рушди захираҳои молӣ дар бозори озуқавории минтақа;
- таҳлили тамоюлҳои рушди ҳаҷми умумӣ ва сохтори фурӯши чаканаи маҳсулоти хӯрокворӣ дар бозори озуқавории минтақа;
- пешниҳоди методологияи баҳодиҳии худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти хӯрокворӣ истеҳсоли маҳаллӣ ва татбиқи амалии он;
- муайян намудани дурнамои рушди захираҳои молии озуқаворӣ аз рӯйи гурӯҳҳо дар вилоят ва арзёбии пешбинишудаи худтаъминкунии минтақа аз ҷониби онҳо;

- оиндабинии иқтидори бозори гурӯҳҳои асосии маҳсулоти хӯрокворӣ аз рӯйи гурӯҳҳои асосӣ ва таҳияи самтҳои рушди бозори озуқаворӣии минтақа.

**Объекти таҳқиқот** захираҳои молии бозори озуқаворӣии минтақавии вилояти Суғд маҳсуб меёбанд.

**Предмети таҳқиқот** муносибатҳои иқтисодие мебошанд, ки дар ҷараёни ташаккулёбӣ ва рушди захираҳои молии бозори озуқаворӣии минтақавӣ ба вуҷуд меоянд.

**Фарзияи таҳқиқот** дар он зоҳир мегардад, ки дар шароити муосири бӯҳрони ҷаҳонии озуқаворӣ нақши захираҳои маҳаллии молҳои озуқаворӣ дар таъмини талаботи аҳолӣ ва зарурати баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии минтақаҳо бо маҳсулоти хӯрокворӣ ба таври назаррас афзоиш ёфт. Рушди истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ дар ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он ба сатҳи қонеъ гардонидани талаботи аҳолӣ ба озуқаворӣ таъсири назаррас мерасонад.

**Асосҳои назариявии диссертатсияро** суханони бунёдии Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, ҳуҷҷатҳои меъёрии ҳуқуқии қонунгузорӣ, санадҳои барномавӣ оид ба таъмини рушд ва танзими захираҳои молии бозори озуқаворӣии минтақавӣ, асарҳои илмии олимони ватанӣ ва хориҷӣ оид ба масъалаҳои бозори минтақавии озуқаворӣ ва таъминоти молии он ташкил медиҳанд.

**Сарчашмаи маълумотро** кори диссертатсиониро маълумоти расмии Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Сарраёсати он дар вилояти Суғд, Саридораи кишоварзии вилояти Суғд, монографияҳо, мақолаҳои илмӣ, маводҳои нашрияҳои даврӣ ва махсусгардонидашуда, интернет-захираҳо оид ба масъалаҳои рушди бозори озуқаворӣ ва захираҳои молӣ ташкил медиҳанд.

**Пойгоҳи таҳқиқот.** Таҳқиқот дар заминаи кафедраи иқтисоди миллӣ ва соҳибкории Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон дар давоми солҳои 2022-2025 анҷом дода шудааст.

**Навгонии илмии таҳқиқот дар** амиқтар кардани асосҳои назариявӣ ва коркарди тавсияҳои амалӣ бобати рушди захираҳои молии бозори озуқаворӣии минтақавии вилояти Суғд зоҳир мегардад, ки барои тавсеи ғунҷоиши он ва баланд бардоштани дараҷаи худтаъминкунии озуқаворӣии минтақа аз ҳисоби таъмини рушди истеҳсоли маҳсулоти маҳаллӣ равона карда шудааст.

**Ба натиҷаҳои назарраси унсури навгонии илмидошта инҳо шомил мешаванд**:

1. Мазмуни категорияи иқтисодии «бозори минтақавии озуқаворӣ» ошкор карда шуд ва мафҳуми «захираҳои молӣ»-и бозори озуқаворӣии минтақа мушаххас карда шуда, афзоиши нақши захираҳои молии истеҳсоли маҳаллӣ дар ҳалли мушкилоти таъмини аҳолӣ бо маҳсулоти хӯрокворӣ дар шароити буҳрони ҷаҳонии озуқаворӣ асоснок карда шуд.

2. Тамоюлҳои рушди захираҳои молӣ дар бозори озуқаворӣии минтақа муайян карда шудаанд, ки дар афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти озуқаворӣии маҳаллӣ ва тавсеаи воридоти маҳсулоте, ки дар минтақа истеҳсол кардан

ғайриимкон ё номуносиб аст, ҳангоми ҳавасмандгардонии воридотивазкунӣ ифода меёбанд.

3. Дар заминаи таҳлили ҳаҷм ва сохтори умумии гардиши молҳои чакана, инчунин хароҷоти истеъмолии хоҷагиҳои хонаводагӣ (аз рӯйи маълумоти тадқиқоти интихобӣ) сатҳи рушди бозори молҳои озуқаворӣии вилояти Суғд баҳо дода шуд, ки бо суръати нисбатан баланди афзоиши фурӯши молҳои чорводорӣ ва маҳсулоти меваву сабзавот зимни суръати нисбатан пасти афзоиши фурӯши маҳсулоти ордӣ ва картошка тавсиф карда мешавад.

4. Дар доираи таҳқиқот сатҳи худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти хӯрокворӣи маҳаллӣ дар асоси муқоисаи ҳаҷми истеҳсолот бо сатҳи истеъмоли воқеӣ ва меъёрӣ арзёбӣ карда шуд: а) ҳаҷми умумии истеҳсоли молҳо, аз қабили сабзавот, бодиринг, мева ва буттамева, ангур, картошка ва тухм аз истеъмоли воқеии онҳо дар минтақа зиёдтар аст. Ин зиёдомад дар муқоиса бо ҳаҷми умумии талабот, ки дар асоси меъёрҳои физиологии истеъмол ҳисоб карда шудааст, нигоҳ дошта мешавад, ки барои зиёд кардани таҳвилоти содиротӣ ба кишварҳои хориҷӣ ва содирот ба дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ имконият фароҳам меорад; б) ҳаҷми умумии истеҳсоли гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ, моҳӣ ва маҳсулоти баҳрӣ, равғани растанӣ ва маҳсулоти қаннодӣ ҳам ҳаҷми умумии истеъмоли онҳо ва ҳам ҳаҷми таламботро, ки дар сатҳи меъёрҳои физиологӣ ҳисоб карда шудаанд, фаро намегиранд. Ин молҳо ба таври назаррас тавассути воридот ба бозор ворид мешаванд ва аз дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ оварда мешаванд. Ин натиҷагириҳои таҳқиқот зарурати афзоиши истеҳсоли ғизо ва рушди воридотивазкуниро дар минтақа таъкид мекунанд.

5. Ҳисобҳои пешбинишудаи рушди захираҳои молии минтақавӣ аз рӯйи гурӯҳҳои молҳо дар асоси моделҳои омилӣ иҷро карда шуданд, ки имкон дод сатҳи дурнамои худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти маҳаллӣ барои давраи то соли 2030 муайян карда шавад ва зарурати ҳавасмандгардонии рушди кишоварзӣ, саноати молҳои озуқаворӣ ва воридотивазкунӣ асоснок карда шавад.

6. Қиматҳоиояндабинии ғунҷоиши бозори гурӯҳи асосии маҳсулоти озуқаворӣ ҳисоб карда шуда, самтҳои афзалиятноки рушди бозори минтақавии озуқаворӣ дар вилоят, аз ҷумла рушди шабакаи хоҷагиҳои ёрирасони ширкатҳои калон, объектҳои инфрасохтори нигоҳдорӣ, кластерикунонии субъектҳои хоҷагидори бозор, муайян карда шуданд.

**Нуктаҳои асосии ба ҳимоя пешниҳодшаванда:**

1. Зарурати зиёдкунии истифодаи захираҳои истеҳсолоти маҳаллӣ барои ҳалли мушкилоти таъмини озуқаворӣи аҳолии минтақа дар шароити буҳрони амиқтаршавандаи ҷаҳонии озуқаворӣ исбот карда шудааст.

2. Тамоюлҳои рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ, аз ҷумла афзоиши истеҳсолоти маҳаллӣ, воридоти маҳсулоти зарурӣ ва ҳавасмандсозии воридотивазкунӣ, ошкор карда шуданд.

3. Арзёбии дараҷаи рушди бозори озуқавории минтақа дар асоси таҳлили динамикаи фурӯши чаканаи гурӯҳҳои асосии молҳои хӯроквори ва сохтори хароҷоти истеъмолии хоҷагиҳои хонаводагӣ иҷро гардидааст.

4. Методикаи арзёбии дараҷаи худтаъминкунии бозори озуқавории минтақа бо маҳсулоти хӯроквории истеҳсоли худӣ пешниҳод ва таъйид гардидааст.

5. Моделҳои омилӣ бароиояндабинии дараҷаи рушди захираҳои молии минтақавӣ аз рӯйи гурӯҳи молҳо таҳия ва татбиқ гардида, тавсияҳои илман асоснокшуда оид ба ҳавасмандсозии рушди кишоварзӣ, истеҳсолоти саноатӣ ва воридотивазкунӣ пешниҳод гардидаанд.

6. Дурнамои ғунҷоиши бозори гурӯҳҳои асосии маҳсулоти хӯроквори коркард ва маҷмуи самтҳои калидии рушди бозори минтақавии озуқаворӣ асоснок карда шудааст.

**Аҳаммияти назариявии натиҷаҳои таҳқиқот** дар амиқтар кардани мазмуни иқтисодии категорияҳои «бозори минтақавии озуқаворӣ», «захираҳои молӣ» ва такмили асосҳои назариявии ташаккул ва рушди захираҳои молии бозори озуқавории минтақа, муқаррарот дар самти рушди истеҳсолоти кишоварзӣ ва мувофиқи мақсад будани воридоти бархе аз маҳсулоти хӯроквори, танзими системаи таъминоти озуқаворӣ зоҳир мегардад.

Аҳаммияти амалии таҳқиқот дар он ифода меёбад, ки тавсияҳои амалии дар он ироагардида оид ба рушди захираҳои молии бозори озуқавории минтақавӣ ба беҳтарсозии таъмини аҳолӣ бо маҳсулоти хӯроквори, баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии бозори озуқавории вилоят бо молҳои истеҳсоли маҳаллӣ равона гардидаанд.

**Дараҷаи эътимоднокии натиҷаҳои таҳқиқот** бо таҳлили амиқи адабиёти илмӣ, маълумоти расмии Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, Сарраёсати кишоварзии вилояти Суғд, маълумотҳои агрегатсияшудаи созмонҳои байналмилалӣ, кофӣ будани ҳаҷми маводҳои таҳқиқот ва методологияи ҳисобҳоиояндабинӣ, инчунин дар фаъолияти мақомоти минтақавии идораи давлатӣ татбиқ шудани натиҷаҳои таҳқиқот, таъйид мегардад.

**Мутобиқати диссертатсия ба шиносномаи ихтисоси илмӣ.** Муҳтавои диссертатсия, навгонии илмии он ба шиносномаи ихтисоси КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ, бандҳои зерин: 2. Тақсимоти ҳудудии захираҳои иқтисодӣ; ҷанбаҳои назариявӣ, методӣ ва амалии ҷойгиркунии корхонаҳо, фирмаҳои тиҷорати хурд ва миёна, кластерҳои иқтисодӣ, корхонаҳои бахши ҷамъиятӣ, хоҷагиҳои хонаводагӣ; 7. Бозорҳои локалӣ (маҳаллӣ), ташаккулёбии онҳо, амалкард ва ҳамкорӣ; тиҷорати байниминтақавӣ. Назарияи ҷуғрофиёи нави иқтисодӣ; 12. Фишангҳои коркарди дурнамои рушди низомҳои иҷтимоию иқтисодии ҳудудӣ.Ояндабинӣ, форсайт, банақшагирии шохисӣ, банақшагирӣ, барномаҳо, банақшагирии буҷетии ба натиҷа нигаронидашуда, барномаҳои мақсаднок, нақшаҳои стратегӣ; 24. Рушди комплекси агросаноатӣ дар

минтақаҳо, вижагиҳои минтақавӣ ва ҳудудии рушди кишоварзӣ, мувофиқат мекунанд.

**Саҳми шахсии илмии довталаб дар таҳқиқот.** Интихоб ва асосноккунии мавзуъ, нақшаи таҳқиқот, мақсад ва вазифаҳои он шахсан аз ҷониби муаллиф анҷом дода шудааст. Таҳқиқот мустақилона гузаронида шудааст. Навгонии илмӣ ва бандҳои асосии он, муқаррароти таҳқиқот, ки ба ҳимоя бароварда шудаанд, аз тарафи унвонҷӯ ба даст оварда шудааст. Муаллиф дар асосҳои назариявӣ ва методии ташаккул ва рушди захираҳои молии бозори озуқаворин минтақавӣ, мукаммалгардонӣ ва ояндабаинии захираҳои молӣ ва ғунҷоиши бозори мавриди таҳқиқ, баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти хӯроквории истеҳсоли маҳаллӣ, муайянкунии самтҳои таъминоти рушди захираҳои молии озуқаворӣ барои бозори вилоят саҳми назарраси худро гузоштааст.

**Тасвиби натиҷаҳои таҳқиқот.** Коркардҳо ва пешниҳодоти муаллиф аз рӯйи натиҷаҳои таҳқиқот дар фаъолияти Раёсати рушди иқтисодӣ, савдо ва мониторинги Дастгоҳи иҷроияи ҳокимияти давлатӣ дар вилояти Суғд (маълумотнома оид ба татбиқ тахти №136 аз 11.11.2024 сол) ва Сарраёсати кишоварзии вилояти Суғд (маълумотнома оид ба татбиқ тахти №1/02-317 аз 02.12.2024 сол) истифода шудаанд ва мавриди истифода қарор доранд. Натиҷаҳои назариявӣ ва амалии кори диссертатсионӣ дар раванди тадриси фанҳои таълимии «Менеджмент», «Управленческие решения», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Макроэкономика» дар Донишгоҳи давлатии молия ва иқтисоди Тоҷикистон (маълумотнома оид ба татбиқ таҳти № 952/04 аз 26.11.2024 сол) мавриди истифода қарор гирифтаанд.

Муқаррароти асосӣ ва натиҷаҳои дар таҳқиқот бадастомада дар конференсияҳои илмӣ-амалии байналмилалӣ, ҷумҳуриявӣ, умумидонишгоҳӣ муҳокима ва маърӯза гардидаанд: конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ дар мавзуи «Мақомоти гумрук ва нақши онҳо дар таъмини бехатарии иқтисодӣ » (Душанбе, 2024); конференсияи илмӣ-амалии байналмилалӣ дар мавзуи «Рушди фаъолияти соҳибкорӣ дар шароити иқтисоди рақамӣ» (Душанбе, 2023), конференсияи илмӣ-амалии умумидонишгоҳии ҳайати профессорию омӯзгорӣ, магистрантҳо ва докторантон бахшида ба «30-солагии қабули Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Соли маърифати ҳуқуқӣ» (Душанбе, 2024); конференсияи илмию назариявии «Солҳои рушди саноат (2022-2026)» (Душанбе, 2023), конференсияи илмию назариявии бахшида ба «Бистсолаи омӯзиш ва рушди илмҳои табиӣ, дақиқ ва риёзӣ дар соҳаи илм ва маориф (2020-2040)» (Душанбе, 2020), конференсияи илмию назариявии омӯзгорон ва донишҷӯёни ДМИТ, бахшида ба Соли оила (Душанбе, 2015).

**Интишорот аз рӯйи мавзуи диссертатсия**. Аз рӯйи натиҷаҳои таҳқиқоти диссертатсионӣ 20 маводи илмӣ, дар ҳаҷми умумии 21,3 ҷ. ч., аз ҷумла 10 мақола дар нашриёҳои тақризшавандаи аз ҷониби КОА назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон тавсиягардида ва 1 монография чоп шудаанд.

**Ҳаҷм ва сохтори кори диссертатсионӣ.** Диссертатсия аз муқаддима, се боб, хулоса ва пешниҳодот, феҳристи адабиёти истифодашуда, замимаҳо иборат аст. Ҳаҷми кори диссертатсионӣ 240 саҳифаи матни компютерӣ, аз ҷумла 55 ҷадвал, 5 расм, 2 диаграмма ва 6 замимаро дар бар мегирад.

## ҚИСМИ АСОСИИ ТАҲҚИҚОТ

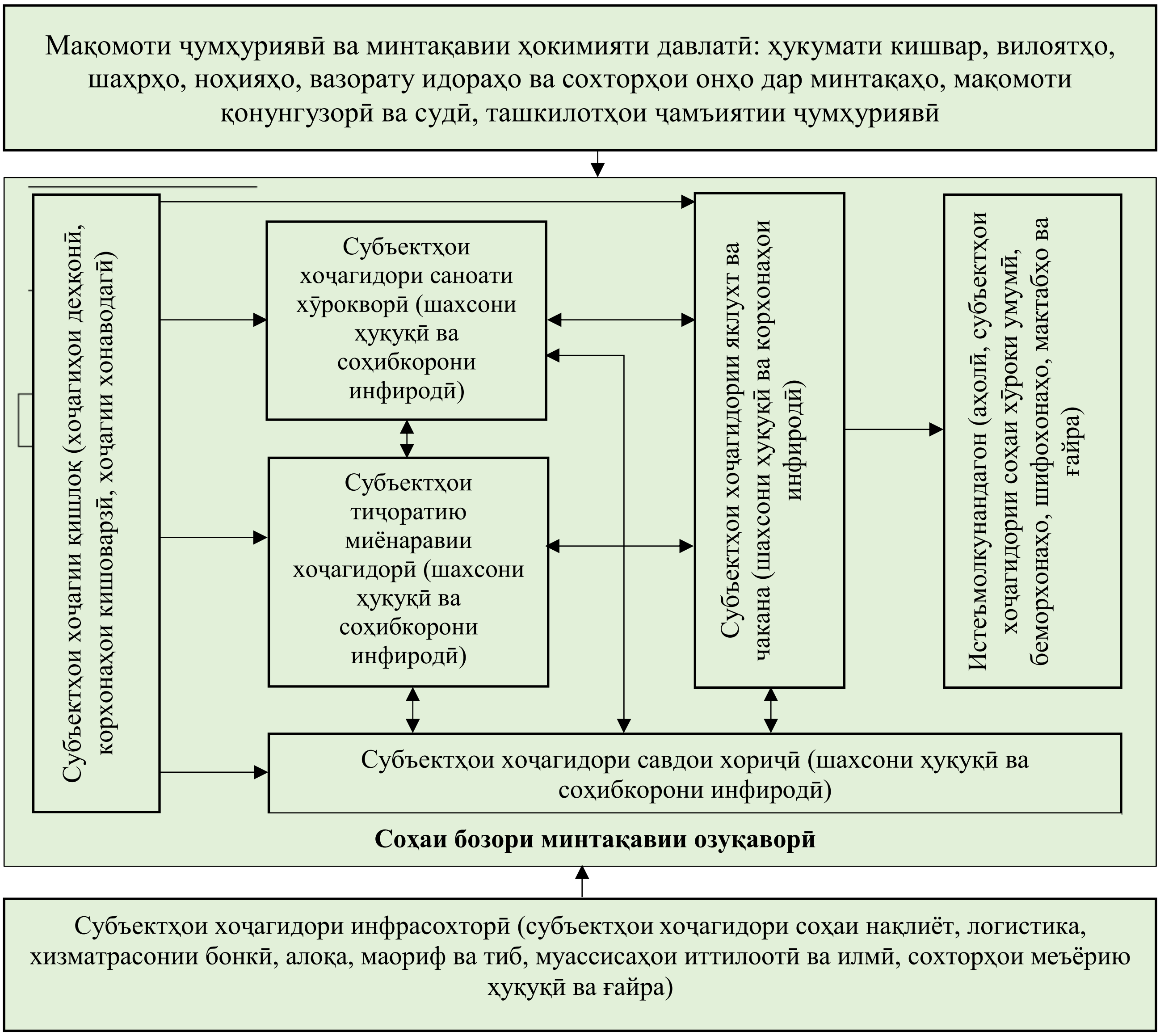
Дар муқаддима мубрамии мавзуъ, дараҷаи таҳқиқ шудани он, фарзия, мақсад, вазифаҳо, объект ва предмети таҳқиқот, навгонии илмӣ ва унсурҳои асосии он, нуктаҳои ба ҳимоя пешниҳодшаванда, аҳаммияти назариявӣ ва амалӣ, эътимоднокии натиҷаҳо, мутобиқат ба шиносномаи ихтисоси илмӣ, саҳми шахсии унвонҷӯ дар коркарди проблема, тасвиби натиҷаҳои кор, сохтори диссертатсия баён гардидааст.

**Дар боби якуми диссертатсия «Ҷанбаҳои назариявии ташаккул ва рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ»** моҳият ва мундариҷаи дефинитсияи мафҳуми «бозори минтақавии озуқаворӣ» ва «захираҳои молӣ» ошкор гардида, афзоиши нақши захираҳои маҳаллии молӣ дар таъмини бозор бо маҳсулоти хӯрокворӣ дар шароити бuҳрони ҷаҳонии озуқаворӣ дар минтақаҳо асоснок карда шудааст.

Дар диссертатсия дар асоси баррасии адабиёт оид ба мафҳумҳои «бозор», «бозори истеъмолӣ», «бозори озуқаворӣ», «минтақа» моҳият ва муҳтавои бозори минтақавии озуқаворӣ муайян карда шудааст, ки омехтаи мафҳумҳои «бозори озуқаворӣ» ва «минтақа» мебошад. Вай ҳамчун низоми мураккабе тасвир мегардад, ки дар доираи он истеҳсол, тақсимот, муомилот ва истеъмоли маҳсулоти хӯрокворӣ дар ҳудуди муайян сурат мегирад.

Бозори минтақавии озуқаворӣ бисёр субъектҳои хоҷагидориро (шахсони ҳуқуқӣ ва истеъмолкунандагони инфиродӣ) дар бар мегирад: истеҳсолкунандагон - хоҷагиҳои деҳқонӣ, корхонаҳои кишоварзӣ, хоҷагиҳои хонаводагӣ, хоҷагиҳои ёрирасони шахсӣ; коркардкунандагони ашёи хоми кишоварзӣ - корхонаҳои саноатии хӯрокворӣ; яклухтфурӯшон - ширкатҳои яклухт, бозорҳои савдои яклухт; фурӯшандагони чакана - супермаркетҳо, мағозаҳо, дӯконҳо, долонҳо, бозорҳои чакана; муассисаҳои хӯроки умумӣ - тарабхонаҳо, қаҳвахонаҳо, ошхонаҳо; субъектҳои хоҷагидории инфрасохторӣ-ширкатҳои логистикӣ, хоҷагиҳои нақлиётӣ, роҳ ва анборӣ; истеъмолкунандагони молҳои озуқаворӣ – хонаводаҳо, аҳолӣ ва муассисаҳое, ки маҳсулоти хӯрокворӣ харидорӣ мекунанд – мактабҳо, беморхонаҳо ва дигар субъектҳои хоҷагидорӣ; мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва маҳаллӣ, мақомоти андоз ва гумрук, мақомоти стандартизатсия ва ғ.

Ҳамаи субъектҳои хоҷагидории номбаршуда, бо ҳамкории зич бо ҳамдигар, системаи динамикии иқтисодиро ташкил медиҳанд, ки фаъолияти бозори озуқавории минтақавиро таъмин мекунад (расми 1).




**Расми 1. – Нақшаи амалкард, ҳамкории мутақобила ва ҳамвобастагии субъектҳои хоҷагидори бозори минтақавии озуқаворӣ**

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф.

Дар низоми бозори озуқавории минтақавӣ захираҳои молӣ нақши муҳим мебозанд, ки фаъолият ва рушди онро таъмин мекунанд. Дар рисола мафҳуми “захираҳои молӣ” ва мундариҷаи онҳо мушаххас карда шудааст. Захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ маҷмуи тамоми захираҳои озуқаворӣ мебошанд, ки дар соҳаи кишоварзӣ, истеҳсолоти саноатӣ, роҳ, анборҳои миёнаравҳо, шабакаи савдои яклухт ва чакана мавҷуданд. Ба онҳо маҳсулоти озуқавории кишоварзӣ ва саноатӣ дохил мешаванд.

Захираҳои молӣ пайвандгари байни истеҳсолкунандагон (субъектҳои кишоварзӣ ва саноатӣ), сохторҳои миёнарав, субъектҳои савдо ва истеъмолкунандагони ниҳоӣ (хоҷагиҳои хонаводагӣ, аҳолӣ ва муассисаҳо) мебошанд. Ташаккули онҳо комилан аз ҳисоби истеҳсолот дар минтақаҳо ғайриимкон аст. Ин аз шароити табиӣ ва иқлимӣ, ҳосилнокии замин, самаранокии истеҳсоли ин ё он маҳсулот ва ғайра вобаста аст. Воридот аз дигар минтақаҳо ва воридоти намудҳои алоҳидаи ғизо ногузир аст. Ҳамин тариқ,

захираҳои молӣ дар минтақаҳо аз ҳисоби истеҳсоли маҳаллӣ, овардан аз дигар минтақаҳо ва воридот ташаккул меёбанд. Афзоиш ё кам шудани захираҳои молӣ метавонад боиси тағйирёбии якбораи нархи маҳсулот гардад.

Муаллиф пешниҳод кардааст, ки ҳамаи омилҳое, ки ба талабот ва захираҳои молии бозори озуқавории минтақавӣ таъсир мерасонанд, ба андозагиранда ва андозанашаванда тасниф карда шаванд, ки ҳангоми ҳисоббаробаркунии пешбинишудаи захираҳои молии хӯрокворӣ ва иқтидори бозорҳои гурӯҳҳои молҳо аҳамияти муҳим доранд (расми 2).

**Расми 2. – Омилҳои ташаккул ва рушди бозори озуқавории минтақавӣ**
**Сарчашма:** таҳияи муаллиф

Дар солҳои охир, дар шароити бухрони ҷаҳонии озуқаворӣ, ки вобаста ба як қатор омилҳо, аз қабили тағйирёбии иқлим, хушксолӣ дар бархе аз минтақаҳои ҷаҳон, низоъҳо, пандемия ва ғайра ба вуҷуд омадааст, шумораи гуруснагон сол аз сол меафзояд. Тибқи гузориш таҳти унвони “Вазъи корҳо дар самти амнияти озуқаворӣ ва хӯрокворӣ дар ҷаҳон 2024”: «Дар соли 2023 тақрибан 733 миллион нафар бо мушкилоти гуруснагӣ рӯ ба рӯ шуданд, ки 9% аҳолии заминро ташкил медиҳад. Ин нишондиҳанда аз нишондиҳандаи соли 2019 тақрибан 152 миллион нафар зиёд аст. Дар гузориш қайд карда мешавад, ки дар шароити муосир дар бораи бартараф кардани гуруснагӣ то соли 2030 шароити зарурӣ мушоҳида карда намешавад» [1].

Дар чунин шароит нақши захираҳои маҳаллии молӣ дар таъмини бозорҳои минтақавии озуқаворӣ ба таври назаррас меафзояд. Болоравии нархи хӯрокворӣ, хароҷоти иловагии муомилот, вобастагии ташаккули захираҳои молӣ аз таъминкунандагони берунӣ, кишварҳои ҷаҳон ва минтақаҳоро водор

мекунад, ки вобастагии худро аз маҳсулоти воридотии хӯроквории коҳиш диҳанд. Ин имкон медиҳад, ки осебпазирӣ ба таконҳои иқтисодии беруна кам карда шавад. Ғайр аз он, истеҳсолкунандагони маҳаллӣ барои пешниҳоди маҳсулоти тару тоза ва табиӣ, ки ба талаботи ғизои солим ҷавобгӯ мебошанд, имкониятҳои бештар доранд. Афзоиши нақши захираҳои маҳаллӣ дар таъминоти молии бозори озуқаворӣи минтақавӣ як қадами муҳим дар самти рушди устувори минтақаҳо мебошад. Ин ба Ҷумҳурии Тоҷикистон ва минтақаҳои он низ дахл дорад. Дар Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28 декабри соли 2024 «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» қайд карда шудааст:

«Ба Ҳукумати мамлакат, Вазорати кишоварзӣ ва вазорату идораҳои дахлдор супориш дода мешавад, ки дар шароити болоравии нархҳо дар бозорҳои ҷаҳонӣ ҷиҳати боз ҳам баланд бардоштани сатҳи таъминоти аҳолӣ бо маҳсулоти ватанӣ барномаи амнияти озуқаворӣи кишварро барои панҷ соли оянда қабул ва амалӣ намоянд.

Бар замми ин, бо дарназардошти афзоиши аҳолии мамлакат, барномаи азхудкунии заминҳои нави кишоварзӣ дар мамлакат таҳия ва татбиқ карда шавад.

Инчунин, ҷиҳати самаранок истифода бурдани ҳар як ваҷаб замин, беҳтар гардонидани вазъи соҳаҳои тухмипарварӣ, ниҳолпарварӣ, зотпарварӣ ва таъмин намудани рушди инноватсионии соҳа бояд чораҳои саривақтӣ амалӣ карда шаванд.

Ҳамзамон бо ин, бо дарназардошти имкониятҳои мавҷуда масъалаҳои коркарди маҳсулоти кишоварзӣ ва дар ин замина таъмин намудани рушди саноати сабук ва хӯроквории, ташкили ҷойҳои нави корӣ, инчунин, нигаҳдориву афзоиш додани содироти он ба хориҷи кишвар ҳаллу фасл карда шаванд» [8].

Ҳамин тариқ, дар назди истеҳсолкунандагони маҳсулоти озуқаворӣ вазифа гузошта шудааст, ки ҷиҳати баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии бозорҳои озуқаворӣи ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он бо молҳои истеҳсоли ватанӣ дар асоси азхудкунии заминҳои нави кишоварзӣ, истифодаи самараноки ҳар як ваҷаби замин, рушди соҳаҳои тухмипарварӣ, растанипарварӣ, чорводорӣ, ҷорӣ намудани техника ва технологияи инноватсионӣ тадбирҳо таҳия ва амалӣ намоянд. Дар айни замон, коркарди саноатии захираҳои ашёи хоми маҳаллӣ (ҳам озуқаворӣ ва ҳам ғайрихӯроквории) бо мақсади пурра қонеъ гардонидани талаботи аҳолии кишвар ва зиёд кардани содирот ба хориҷа бо мақсади афзоиш додани захираҳои воридотивазкунӣ зарур аст. Субъектҳои хоҷагидории соҳаи савдо ва хӯроки умумӣ вазифадоранд, ки ба истеҳсолкунандагони озуқаворӣ дар самти афзоиши ҳаҷми истеҳсолот, васеъ кардани ассортимент ва беҳтар намудани сифати маҳсулоти хӯроквории ва ҷоннок намудани кор дар самти воридоти маҳсулоти камчин аз рӯи воридот бештар таъсир расонанд.

Ҳалли вазифаҳои гузоштащуда, дар навбати худ, таҳқиқи амиқи тамоюлҳои рушди захираҳои молии маҳсулоти хӯроквории, инчунин намунаҳо ва тамоюлҳои афзоиши гардиши чаканаи маҳсулоти хӯроквории дар кишвар ва минтақаҳои онро талаб мекунад. Танҳо чунин равиши илмӣ имкон медиҳад, ки талабот ба захираҳои молӣ ва иқтидори бозори гурӯҳҳои асосии озуқаворӣ ба

таври воқеитар муайян карда шавад, инчунин тавсияҳо оид ба баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии бозорҳои озуқавории ҷумҳурӣ ва минтақаҳои он бо молҳои истеҳсоли маҳаллӣ таҳия карда шаванд ва қонеъ гардонидани пурраи талаботи афзояндаи аҳолӣ таъмин карда шавад.

Дар боби дуюм **«Таҳлили захираҳои молӣ ва тамоюлҳои рушди бозори минтақавии озуқаворӣ дар вилояти Суғд»** ҳолат ва тамоюлҳои рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ, нақши амалиётҳои воридотӣ-содиротӣ дар ғанигардонӣ ва рушди захираҳои молии бозор, тамоюлҳо ва қонуниятҳои рушди бозори минтақавии озуқаворӣ таҳлил карда шуда, ба дараҷаи худтаъминкунии вилоят бо захираҳои молии истеҳсоли маҳаллӣ баҳогузорӣ шудааст.

Ба афзоиши ҳаҷми истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ дар вилоят ислоҳоти аграрии дар соҳаи кишоварзӣ гузаронидашуда ва ташаккули иқтисодиёти бисёрсоҳавии аграрӣ, рушди хоҷагиҳои деҳқонӣ ва корхонаҳои кишоварзӣ мусоидат карданд. Дар вилоят дар соли 2023 67294 хоҷагии деҳқонӣ дар муқоиса бо 1266 хоҷагии деҳқонӣ дар соли 2000 ва 54166 хоҷагии деҳқонӣ дар соли 2015 ё мутаносибан 53,15 маротиба ва 24,24% бештар фаъолият мекарданд. Дар солҳои охир корхонаҳои давлатии кишоварзӣ рушд карданд, ки шумораи онҳо дар соли 2025 1579 ададро ташкил дод, ки аз сатҳи соли 2015 74,74% зиёдтар аст [5, С.326-327]. Колхозҳо ва совхозҳо барои давраи то соли 2010 пурра барҳам дода шуданд. Тақсимоти заминҳои президентӣ барои парвариши маҳсулоти кишоварзӣ ба аҳолии деҳот аҳамияти калон дошт.

Тадбирҳои гузаронидашуда ба афзоиши маҳсулоти умумии кишоварзӣ мусоидат карданд. Ҳамин тариқ, ин нишондиҳанда дар вилоят аз 12,62 миллиард сомонӣ дар соли 2017 то 18,50 миллиард сомонӣ дар соли 2023 бо нархҳои соли 2022 ё 46,6 фоиз афзудааст. Дар баробари ин, маҳсулоти умумии растанипарварӣ аз 9,28 миллиард сомонӣ то 12,85 миллиард сомонӣ ё 38,5%, маҳсулоти умумии чорводорӣ аз 3,34 миллиард сомонӣ то 5,64 миллиард сомонӣ ё 68,9% афзоиш ёфтааст [6, с.193]. Дар вилоят ба рушди парандапарварӣ ва моҳипарварӣ диққати махсус дода шуд.

Ҷамъоварии умумии зироатҳои кишоварзӣ дар минтақа бо суръати баланд афзоиш ёфта истодааст (ҷадвали 1).

**Ҷадвали 1. – Маълумот дар бораи ҷамъоварии умумии зироатҳои кишоварзӣ дар вилояти Суғд дар солҳои 2016-2023 (ҳазор тонна)**

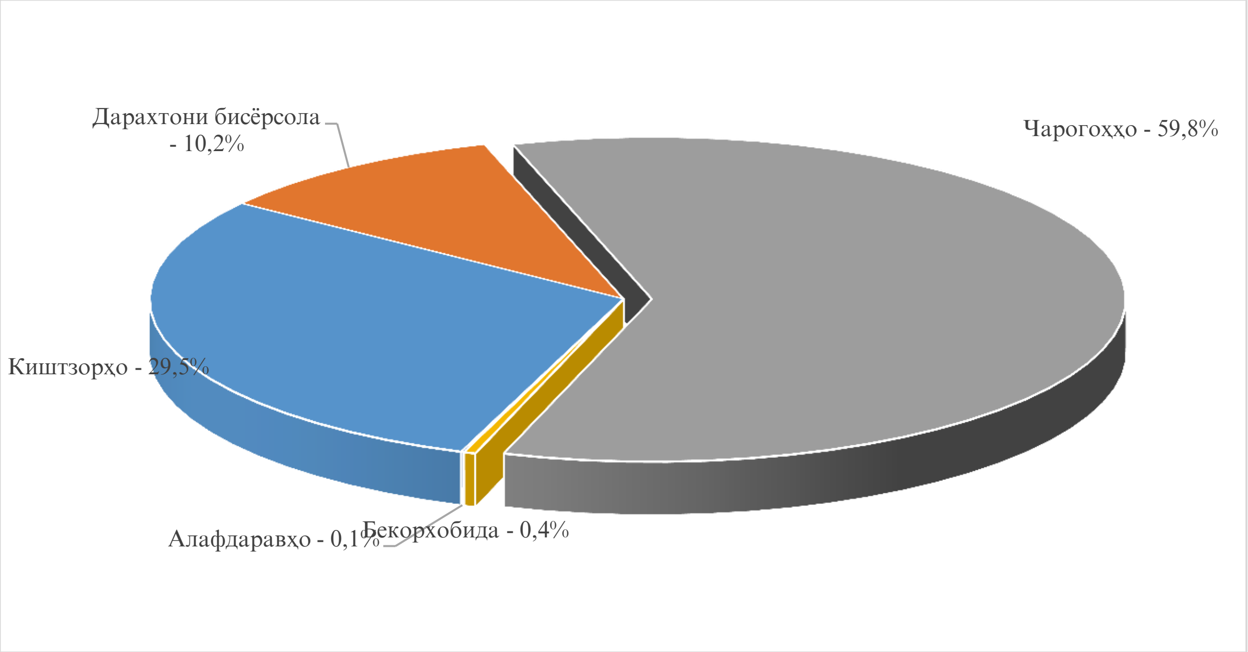
| Номгӯйи зироатҳо | 2016 | 2020 | 2022 | 2023 | 2023 бо % ба | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2016 | 2020 | 2022 |
| Ғалла дар вазни ибтидоии воридшуда | 311,6 | 351,4 | 396,2 | 409,8 | 131,5 | 116,6 | 103,4 |
| Ғалла дар вазн пас аз коркард | 298,4 | 350,1 | 394,4 | 406,7 | 135,9 | 116,2 | 103,1 |
| Картошка | 334,9 | 512,1 | 562,9 | 600,1 | 179,2 | 117,2 | 106,6 |
| Сабзавот | 457,9 | 560,4 | 608,5 | 648,5 | 141,6 | 115,7 | 106,6 |
| Полезиҳои озуқаворӣ | 118,5 | 151,8 | 148,6 | 221,8 | 187,2 | 146,1 | 149,3 |
| Ҷамъоварии умумии мева ва буттамева | 112,7 | 139,4 | 124,4 | 222,5 | 197,4 | 159,6 | 178,9 |
| Ангур | 55,5 | 50,6 | 59,5 | 51,3 | 92,4 | 101,4 | 86,2 |

**Сарчашма:** таҳия шудааст дар асоси маълумоти: [4, С. 212,221; 6, С. 213, 222 ].

Тибқи маълумоти ҷадвал, дар солҳои 2016-2023 ҷамъоварии умумии ғалла дар вазн пас аз коркард 35,9 %, картошка 79,2 %, сабзавот 41, 6 %, полезии озуқаворӣ 87,2 %, мева ва буттамеваҳо 97,4% афзоиш ёфтааст. Танҳо ҷамъоварии умумии ангур хусусияти якбора каму зиёдшавӣ доштааст, ки бо шароити обу ҳаво ва дар солҳои алоҳида ҳосил надодан алоқаманд аст.

Таҳлилҳо нишон доданд, ки дар соҳаи имкониятҳои васеъ кардани майдони кишт имкониятҳои маҳдуд мавҷуданд. Дар соли 2023 майдони захира ҳамагӣ 3,7 ҳазор гектарро ташкил дод, ки 0,15 фоизи майдони умумии замин ва 0,34 фоизи майдони заминҳои кишоварзиро ташкил медиҳад (диаграммаи 1)

**Диаграммаи 1. – Таркиби заминҳои кишоварзӣ дар соли 2023**




**Сарчашма:** [6, с.199].

Дар чунин шароит афзоиши маҳсулоти кишоварзӣ асосан аз ҳисоби афзоиши ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ таъмин карда мешавад. Ҳамин тавр, дар солҳои 2017-2023 ҳосилнокии зироатҳои ғалладона бо вазн пас аз коркардшавӣ 28,6%, картошка 15,85%, сабзавот 13,9%, полезии озуқаворӣ 70,2%, мева ва буттамеваҳо ба андозаи 40,94% афзоиш ёфт. Дар айни замон, ҳосилнокии ангур 26,44% коҳиш ёфт [6, с.222]. Дар робита ба ин, пешниҳод карда мешавад, ки ба масъалаҳои ворид намудани нуриҳои органикӣ ва минералӣ барои кишти зироатҳои кишоварзӣ ва рушди корҳои селексионӣ дар маҳалҳо диққати махсус дода шавад.

Дар солҳои 2017-2023 сарчушмори чорвои калони шохдор ба андозаи 21,75% зиёд шудааст, аз ҷумла саршумори модаговҳо - ба 23,27%, гӯсфандон – ба 28,25%, бузҳо – ба 15,08%, аспон – ба 10,58% афзудааст. Ба туфайли дастгирии давлатии соҳаи парандапарварӣ саршумори парандаҳо бо суръати хеле баланд то ба - 2,66 маротиба зиёд шудааст [6, с.231].

Дар натиҷа сол ба сол истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ зиёд шуда рафта истодааст (ҷадвали 2).

**Ҷадвали 2 – Истеҳсоли маҳсулоти соҳаи чорводорӣ дар вилояти Суғд дар солҳои 2016-2023**

| Номгӯйи маҳсулот | 2016 | 2020 | 2022 | 2023 | 2023 бо % ба | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2016 | 2020 | 2022 |
| Гӯшт бо вазни зинда, ҳаз. тонна | 53,3 | 66,6 | 77,8 | 85,8 | 161,0 | 128,8 | 110,3 |
| Гӯшт бо вазни забҳшуда ҳаз. Тонна | 30,9 | 41,3 | 49,0 | 54,1 | 175,1 | 131,0 | 110,4 |
| Шир, ҳаз. тонна | 249,8 | 273,0 | 281,6 | 293,4 | 117,5 | 107,5 | 104,2 |
| Тухм, млн дона | 151,1 | 594,6 | 766,8 | 766,8 | 507,5 | 129,0 | 100,0 |
| Моҳидорӣ, тонна | … | … | 800 | 950 | … | … | 103,8 |

**Сарчашма:** таҳия шудааст дар асоси маълумоти: [4, с.299; 6, с.231; 3].

Тавре ки аз ҷадвал дида мешавад, истеҳсоли гӯшт дар вазни забҳшуда дар муқоиса бо вазни зинда бо суръати баландтар меафзояд, ки ин бо суръати баландтари афзоиши саршумори парандагон таъмин карда мешавад. Ин аст, ки баромади гӯшт дар вазни забҳшуда аз чорвои калон ва хурд дар ҳудуди 50-65% ва баромади гӯшти парранда 85-90% мебошад [3]. Суръати баландтарини афзоиш аз рӯи тухм мушоҳида карда шуд. Дар солҳои охир дар минтақа моҳипарварӣ рушд мекунад. Дар соли 2022 моҳидорӣ 800 тоннаро ташкил дод [2], дар соли 2023 тибқи арзёбиҳо ин рақам ба 950 тонна расид.

Афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ боиси афзоиши содироти озуқаворӣ мегардад. Ҳисобҳо нишон медиҳанд, ки дар соли 2023 ҳаҷми умумии содироти маҳсулоти хӯрокворӣ 37,49 миллион долларро ташкил дод, ки аз сатҳи соли 2016 2,8 маротиба зиёдтар аст. Аммо, воридоти маҳсулоти хӯрокворӣ аз содироти онҳо хеле зиёдтар аст. Ҳамин тавр, воридоти молҳои озуқаворӣ ба вилояти Суғд дар соли 2016 322,4 млн доллари ИМА-ро ташкил дод. Дар солҳои минбаъда он коҳиш ёфт ва дар соли 2022 292,84 миллион долларро ташкил дод [9, С.296-304]. Соли 2023 маблағи воридот то 113,68 миллион доллар ё 64,7% нисбат ба соли 2016, 60,9% нисбат ба соли 2020 ва 71,1% нисбат ба соли 2022 коҳиш ёфтааст. Аммо, бо вуҷуди коҳиши чунин ҳаҷми калон, воридоти ғизо аз ҳаҷми содироти онҳо ҳанӯз ҳам беш аз се маротиба зиёдтар мебошад. Дар диссертатсия таҳлили муфассали содирот ва воридоти озуқаворӣ дар ҳама намудҳои хӯрок оварда шудааст. Асоснок карда мешавад, ки дар вилоят барои кам кардани ҳаҷми воридоти равғани растанӣ, маҳсулоти қаннодӣ ва орд имкониятҳои хуб мавҷуданд.

Дар диссертатсия ба масъалаи зарурати зиёд кардани иқтидори содиротии минтақа ва рушди воридотивазкунӣ диққати махсус дода мешавад. Мувофиқи пирамидаи Маслоу дар бораи афзалияти қонеъ гардонидани талабот ба маҳсулоти хӯрокворӣ, асоснок карда мешавад, ки бо мақсади пурра қонеъ гардонидани талаботи физиологӣ, дар баробари таъмини афзоиши истеҳсоли молҳои озуқаворӣ, бояд афзоиши истеҳсоли ҳама намудҳои молҳои ғайрихӯрокворӣ, воситаҳои истеҳсолот ва хизматрасонӣ таъмин карда шавад. Ин имкон медиҳад, ки маблағи асъор барои воридоти ғизои камчин зиёд карда шавад ва ба воридотивазкунӣ мусоидат карда шавад.

Гардиши чаканаи мол дар вилояти Суғд бо нархи солҳои дахлдор дар солҳои 2016-2023 ба андозаи 2,46 баробар афзуда, 15440,0 миллион сомониро

ташкил дод. Дар баробари ин, гардиши чаканаи молҳои озуқаворӣ бо суръати баландтар аз 2,59 баробар афзуда, дар соли 2023 8447,7 миллион сомониро ташкил дод. Дар натиҷа ҳиссаи молҳои хӯрокворӣ дар ҳаҷми умумии гардиши молҳои чакана аз 51,9% то 54,7% афзуд (ҷадвали 3).

**Ҷадвали 3– Сохтори гардиши чаканаи мол аз рӯйи гурӯҳи молҳо дар солҳои 2016-2023 (бо нархҳои солҳои дахлдор, млн сомонӣ)**

| Нишондиҳандаҳо | 2016 | 2020 | 2022 | 2023 | 2023 бо % ба | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 2016 | 2020 | 2022 |
| Ҳамаи молҳо, млн сомонӣ | 6275,8 | 9448,9 | 13204,2 | 15440,0 | 246,0 | 163,4 | 116,9 |
| бо % | 100 | 100 | 100 | 100 | – | – | – |
| Молҳои озуқаворӣ, млн сомонӣ | 3257,1 | 5215,8 | 7183,1 | 8447,7 | 259,3 | 161,9 | 117,6 |
| бо % | 51,9 | 55,2 | 54,4 | 54,7 | – | – | – |
| Молҳои ғайриозуқаворӣ, млн сомонӣ | 3018,7 | 4233,1 | 6021,1 | 6992,3 | 231,6 | 165,1 | 116,1 |
| бо % | 48,1 | 44,8 | 45,6 | 45,3 | – | – | – |

**Сарчашма**: аз рӯйи маълумоти зерин тартиб дода шудааст: [4, С. 344-345; 6, С. 347-348].

Дар сохтори молии гардиши яклухт ва чаканаи молҳои озуқаворий минтақа дигаргуниҳои сифатӣ ба амал меоянд. Дар он гардиши маҳсулоти серғизо аз ҷиҳати эҳтиёҷоти физиологии инсон бо суръати баландтар меафзояд ва ҳиссаи онҳо зиёд шуда рафта истодааст. Ҳамин тавр, дар солҳои 2016-2023 суръати баландтарини афзоиши гардиши мол аз рӯи гурӯҳҳои зерини молҳо мушоҳида карда шуд: гӯшт, гӯшти паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ 2, 88 маротиба, моҳӣ ва маҳсулоти баҳрии хӯрокворӣ, селд - 2,73 маротиба, равғани маска 3,25 маротиба, равғанҳои чарбу ва дигар равғанҳои хӯрокворӣ 3,88 маротиба, сирпиёз 2,89 маротиба, маргарин ва маҳсулоти маргарин 3,25 маротиба, сабзавот -2,86 маротиба, мева, буттамева, ангур, тарбузу харбуза 2,93 маротиба, нӯшокиҳои беалкоголӣ 2,79 маротиба [4, С.341-342].

Дар кор инчунин таҳлили тамоюлҳои хариди маҳсулоти озуқаворӣ аз рӯи тадқиқоти интихобии даромади миёнаи ҳар як нафар ва хароҷоти хонаводаҳо ба ҳисоби як узви оила гузаронида шуд. Дар адабиёти муосири иқтисодӣ ба ин равиш диққати зарурӣ дода намешавад. Тадқиқот нишон дод, ки дар сохтори хариди маҳсулоти хӯрокворӣ ҳамон тағйиротҳое ба амал меоянд, ки дар сохтори савдои чакана низ ба амал меоянд.

Дар таҳқиқот ба масъалаи худтаъминкунии вилоят бо молҳои озуқаворий истеҳсоли маҳаллӣ диққати махсус дода шудааст. Зимнан муайян карда шуд: а) дар асоси муқоисаи қимати  миёнаи истеҳсоли ҳар як гурӯҳи хӯрокворӣ бо миқдори миёнаи ҳар яки истеъмоли воқеии онҳо дар соли муайян ё муқоисаи ҳаҷми умумии истеҳсоли гурӯҳҳои мушаххаси хӯрокворӣ бо ҳаҷми умумии

истеъмоли онҳо дар минтақа дар як сол; б) дар асоси муқоисаи ҳаҷми миёнаи ҳар яки истеҳсоли онҳо дар минтақа дар як соли муайян бо меъёрҳои солонаи физиологии истеъмоли гурӯҳҳои асосии хӯрокворӣ ва ҳаҷми умумии истеҳсоли молҳои ҳар як гурӯҳ дар минтақа дар як сол бо ҳаҷми талабот ба онҳо дар сатҳи меъёрҳои миёнаи солонаи физиологии истеъмол.

Дар диссертатсия муқоисаи ҳаҷми миёнаи ҳар яки истеҳсол ва истеъмоли гурӯҳҳои асосии молҳои озуқаворӣ ва муқоисаи онҳо бо меъёрҳои физиологӣ дар солҳои 2016-2023 амалӣ карда шуд.

Ҳамчунин муқоисаи ҳаҷми умумии истеҳсол, истеъмол ва талабот тибқи меъёрҳои физиологии истеъмоли гурӯҳҳои асосии озуқаворӣ дар вилояти Суғд дар солҳои 2016-2023 амалӣ карда шуд (ҷадвали 4).

Аз рӯи маълумоти ҷадвал маълум аст, ки аз рӯи сабзавот ва бахшҳои хӯрокворӣ, картошка, меваҳо, буттамеваҳо ва ангур, шир ва тухм ҳаҷми воқеии истеҳсоли онҳо аз микдори истеъмоли онҳо зиёдтар аст.

Аз рӯи маълумоти ҷадвал маълум мегардад, ки аз рӯйи сабзавот ва бахшҳои хӯрокворӣ, картошка, меваҳо, буттамеваҳо ва ангур, шир ва тухм ҳаҷми воқеии истеҳсоли онҳо аз микдори истеъмоли онҳо зиёдтар аст. Ин маҳсулот ба минтақаҳои дигар бароварда мешаванд ва ба кишварҳои дигар содир карда мешаванд. Чунин ҳолат дар муқоисаи ҳаҷми умумии истеҳсоли онҳо бо ҳаҷми умумии сатҳи меъёрҳои физиологии истеъмол мушоҳида мешавад. Дар ин ҷо истисно шир ва маҳсулоти ширӣ мебошанд.

Аз рӯи чунин гурӯҳҳои молҳо, ба монанди гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ, моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ, шакар ва маҳсулоти қаннодӣ, маҳсулоти нон, равғани растанӣ, баръакс, ҳаҷми умумии истеҳсоли онҳо имкон намедиҳад, ки ҳаҷми умумии истеъмоли онҳоро пӯшонад. Онҳо аз тариқи воридот оварда мешаванд, инчунин аз дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ ворид карда мешаванд.

**Ҷадвали 4 – Динамикаи ҳаҷми умумии истеҳсол, истеъмол ва талаботҳо мувофиқи меъёрҳои физиологии истеъмоли гурӯҳҳои асосии маҳсулоти хӯрокворӣ дар вилояти Суғд дар солҳои 2016-2023.**

| Номгӯйи маҳсулот | Истеҳсол | | | Истеъмол | | | Номувофиқатӣ (+, -) | | | Талабот мувофиқи МФИ | | | Номувофиқатӣ (+, -) | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | Истеҳсолот бо истеъмолот тибқи МФИ | | | Истеъмолот бо талаботҳо тибқи МФИ | | |
| | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 | 2016 | 2020 | 2023 |
| Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ | 30,9 | 41,3 | 54,1 | 46,6 | 73,7 | 85,6 | -15,7 | -32,4 | -31,5 | 103,5 | 114,7 | 118,1 | -72,6 | -73,4 | -64 | -56,9 | -41 | -32,5 |
| Шир ва маҳсулоти ширӣ | 249,8 | 273,0 | 293,4 | 142,0 | 175,5 | 143,5 | 107,8 | 97,5 | 149,9 | 292,4 | 323,2 | 333,6 | -42,6 | -50,2 | -40,2 | -150,4 | -147,7 | -109,9 |
| Тухм | 151,1 | 594,6 | 766,8 | 192,5 | 495,4 | 578,4 | -41,4 | 99,2 | 188,4 | 456,5 | 504,6 | 520,8 | -305,4 | 90 | 246 | -264 | -9,2 | 57,6 |
| Моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ | | | 0,95 | | | 0.95 | | | - | 22,8 | 25,3 | 26,0 | | | -21,85 | | | -21,85 |
| Шакар, аз ҷумла маҳсулоти қаннодӣ | 2,17 | 1,7 | 1,45 | 37,3 | 50,7 | 48,3 | -35,13 | -49 | -46,85 | 50,7 | 56,1 | 57,8 | -48,53 | -54,4 | -56,35 | -13,4 | -5,4 | -9,5 |
| Маҳсулоти нонӣ | 311,6 | 351,4 | 406,7 | 349,7 | 472,1 | 502,3 | -38,1 | -120,7 | -95,6 | 373,0 | 412,4 | 456,6 | -61,4 | -61 | -49,9 | -23,3 | 59,7 | 45,7 |
| Картошка | 334,9 | 512,1 | 207,3 | 109,0 | 133,5 | 165,5 | 225,9 | 378,6 | 41,8 | 233,3 | 257,9 | 266,2 | 101,6 | 254,2 | -58,9 | -124,3 | -124,4 | -100,7 |
| Сабзавот ва полезиҳо | 576,4 | 712,2 | 712,2 | 229,7 | 416,6 | 454,3 | 346,7 | 295,6 | 257,9 | 421,2 | 465,6 | 480,6 | 155,2 | 246,6 | 231,6 | -191,5 | -49 | -26,3 |
| Меваҷот, буттамеваҳо ва ангур | 168,2 | 190,0 | 183,5 | 112,9 | 90,5 | 151,6 | 55,3 | 99,5 | 31,9 | 314,7 | 347,9 | 359,1 | -146,5 | -157,9 | -175,6 | -201,8 | -257,4 | -207,5 |
| Равғани растанӣ | 4,2 | 5,2 | 5,5 | 39,6 | 52,1 | 56,45 | -35,4 | -46,9 | -50,95 | 42,1 | 46,5 | 48,0 | -37,9 | -41,3 | -42,5 | -2,5 | 5,6 | 8,45 |

**Сарчашма:** ҳисобҳои муаллиф дар асоси ҷадвалҳои дар диссертатсия овардашуда.

Ҳисобҳо оид ба худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти хӯроквории истеҳсоли маҳаллӣ аҳамияти муҳими амалӣ доранд. Онҳо имкон медиҳанд, ки ҳаҷми имконпазири афзоиши истеҳсоли онҳо бо назардошти қонеъ гардонидани пурраи талаботи истеъмолкунандагони дохилӣ мушаххас ва ҳаҷми тахминии содироти маҳсулоти хӯрокворӣ аз рӯи мақсаднокии онҳо муайян карда шавад. Масалан, ҳангоми муайян кардани ҳаҷми истеҳсоли картошка талаботи аҳолии вилоят, инчунин ҳаҷми эҳтимолии содироти он ба дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ бояд ба назар гирифта шавад. Содироти картошка ба дигар кишварҳо имкон намедиҳад, ки миқдори зарурии фоида ба даст оварда шавад.

Дар натиҷаи муқоисаҳо зарурати минбаъд афзоиш додани истеҳсоли ҳамаи намудҳои маҳсулоти хӯрокворӣ дар вилоят асоснок карда мешавад.

Дар боби сеюми диссертатсия «Самтҳои асосии рушди захираҳои молӣ ва иқтидори бозори минтақавии озуқаворӣи вилояти Суғд» ҳисобҳои ояндабинии захираҳои молӣ амалӣ гардида, баҳодиҳии пешбинишудаи худтаъминкунии аҳолии минтақа бо маҳсулоти хӯроквории маҳаллӣ дар соли 2030, дурнамои рушди ҳаҷми умумӣ ва сохтори иқтидори бозори озуқаворӣи минтақавӣ барои давраи то соли 2030 муайян карда шуда, самтҳои афзалиятноки таъмини рушди захираҳои молӣ дар бозори озуқаворӣи минтақавӣ муайян карда шуданд.

Ҳисобҳои пешбинишудаи афзоиши захираҳои молӣ ва иқтидори бозори минтақавии озуқаворӣи вилояти Суғд дар асоси истифодаи моделҳои иқтисодию математикӣ бо илова намудани натиҷаҳои бадастомада бо усули баҳодиҳии экспертӣ амалӣ карда шуданд.

Дар робита бо он, ки имкониятҳои васеъ кардани майдони киштзорҳо дар минтақа маҳдуд мебошанд, ба сифати омили асосии афзоиши маҳсулоти растанипарварӣ зиёдшавии ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ қабул карда шуд.

Муодилаи регрессия чунин шакл гирифт:

$$Y_{1.n}=a + bX_{1.n.} \qquad (1)$$

дар ин ҷо $Y_{1.n}$ – ҳосили умумии гурӯҳи мушаххаси маҳсулоти кишоварзӣ, $X_{1.n}$ – ҳосилнокии махсулоти кишоварзӣ, a ва b – андозаҳои баробарӣ мебошанд.

Ҳисобҳои пешбинишудаи ҳосили умумии маҳсулоти ғалларо бо вазни баъди коркард ченшуда дида мебароем.

Маълумот барои ҳисобкунии модели омилӣ дар ҷадвали 5 оварда шудаанд.

**Ҷадвали 5 – Маълумоти ибтидоӣ барои ҳисобкунии муодилаи регрессионӣ**

| **Давра** | Ҳосили умумии ғалла бо вазни баъди коркард ченшуда, $Y_{1.1}$ | Ҳосилнокии ғалла бо вазни баъди коркард ченшуда, $X_{1.1}$ |
|---|---|---|
| 2016 | 298,4 | 22,6 |
| 2017 | 295,1 | 23,4 |
| 2018 | 268,9 | 22,1 |
| 2019 | 328,2 | 24,9 |
| 2020 | 350,0 | 25,6 |
| 2021 | 327,2 | 24,8 |
| 2022 | 394,4 | 29,8 |
| 2023 | 406,7 | 30,1 |

**Сарчашма: таҳия шудааст дар асоси маълумоти**: [4, С. 212,221; 6, С. 213, 222].

Қимати нишондиҳандаҳои коррелятсияи омилҳо дар ҷадвали 6 оварда шудаанд.

**Ҷадвали 6 – Нишондиҳандаҳои матритсаи коррелятсияи ҷуфтӣ дар байни омилҳо**

| Нишондиҳандаҳо | Ҳосили умумии ғалла бо вазни баъди коркард ченшуда | Ҳосилнокии ғалла бо вазни баъди коркард ченшуда |
|---|---|---|
| Ҳосили умумии ғалла бо вазни баъди коркард ченшуда | 1,00 | |
| Ҳосилнокии ғалла бо вазни баъди коркард ченшуда | 0,98 | 1,00 |

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф дар асоси ҳисобҳои гузаронидашуда.

Муодилаи регрессияи ояндабинии ҳосили умумии ғалла чунин шаклро гирифтааст:

$$Y_{1.1} = -62{,}29 + 15{,}58 * X_{1.1.} \quad (2)$$

дар ин ҷо $Y_{1.1}$ – ҳосили умумии ғаллаи бо вазни баъди коркард ченшуда, $X_{1.1}$ - ҳосилнокии ғаллаи бо вазни баъди коркард ченшуда.

Коэффитсиентҳои коррелятсия ва детерминатсия баробаранд ба: R=0,98; $R^2$=0,96.

Қимати омили ҳосилнокии ғалла бо истифода аз функсияи «Тамоюл»-и нармафзори ҷадвалии Microsoft Excel ҳисоб карда шуд.

Қиматҳои бадастомадаи модели ояндабинии ҳосили умумии ғаллаи бо вазни баъди коркард ченшуда ва ҳосилнокии он дар ҷадвали 7 муаррифӣ шудаанд.

**Ҷадвали 7 – Қиматҳои ояндабинишудаи ҳосили умумии ғаллаи бо вазни баъди коркард ченшуда ва ҳосилнокии он**

*(ҳаз. тонна)*

| Нишондиҳандаҳо | Арзёбӣ | | Ояндабинӣ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Ҳосили умумии ғаллаи бо вазни баъди коркард ченшуда | 411,5 | 428,8 | 446,1 | 463,4 | 480,7 | 498,0 | 515,3 |
| Ҳосилнокии ғаллаи бо вазни баъди коркард ченшуда, сентнер аз 1 га | 30,4 | 31,5 | 32,6 | 33,7 | 34,9 | 36,0 | 37,1 |

**Сарчашма:** таҳия шудааст дар асоси маълумоти: [4, С. 212,221; 6, С. 213, 222].

Бо чунин пайдарҳамӣ муодилаҳои регрессия муайян карда шуданд ва ҳисобкуниҳои ояндабинии ҳосили умумии ҷамъоварии картошка, сабзавот, полезиҳо, меваҷот ва буттамеваҳо, ангур анҷом дода шуданд. Ҳамзамон, нишондиҳандаҳои ояндабинии картошка, меваҳо ва буттамеваҳо, ангур мавриди арзёбии коршиносӣ қарор гирифтанд.

Қиматҳои нишондиҳандаҳои ояндабинии ҷамъоварии умумии маҳсулоти кишоварзӣ дар ҷадвали 8 оварда шудаанд.

**Ҷадвали 8 – Нишондиҳандаҳои ояндабинии ҷамъоварии умумии маҳсулоти кишоварзӣ дар вилояти Суғд дар давраи то соли 2030 (ҳаз. тонна)**

| Зироатҳои кишоварзӣ | арзёбӣ | | Ояндабинӣ | | | | | 2030 бо % ба 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| Ғаллаи бо вазни баъ-ди коркард ченшуда | 411,5 | 428,8 | 446,1 | 463,4 | 480,7 | 498,0 | 515,3 | 125,2 |
| Картошка | 576,9 | 591,4 | 606,1 | 621,3 | 636,8 | 652,8 | 669,1 | 116,0 |
| Сабзавот | 648,2 | 671,7 | 695,2 | 718,6 | 742,1 | 765,6 | 789,1 | 121,7 |
| Меваю буттамеваҳо | 150,7 | 162,0 | 174,2 | 187,4 | 199,6 | 214,8 | 228,8 | 151,8 |
| Полезиҳо | 190,1 | 199,8 | 209,5 | 219,2 | 229,0 | 238,7 | 248,4 | 130,7 |
| Ангур | 54,4 | 57,4 | 60,5 | 63,7 | 66,9 | 70,2 | 73,5 | 135,1 |

**Сарчашма:** дар асоси маълумоти замимаи “В” кори диссертатсионӣ бо назардошти арзёбиҳои коршиносӣ тартиб дода шудааст.

Аз рӯйи маълумоти ҷадвал маълум мегардад, ки дар давраи то соли 2030 ҷамъоварии умумии тамоми намуди маҳмулоти кишоварзӣ бо суръати баланд рушд мекунад.

Рушди захираҳои молии маҳсулоти чорводорӣ, асосан, аз миқдори чорвои маҳсулдеҳ вобаста мебошад. Чунончи, дар модели ояндабинии истеҳсоли кишоварзии гӯшт саршумори чорвои калони шохдор, гӯсфандон, бузҳо, аспон ва парандагон дохил карда шуданд. Дар натиҷаи ҳисобкуниҳо муодилаи зерини регрессияи ғунҷоиши гӯшт бо вазни забҳшуда ба даст омад:

$Y2.2 = -131411{,}93 - 115{,}49 * X_{2.1} + 24{,}37 * X_{2.2} + 113{,}78 * X_{2.3} + 18564{,}04 * X_{2.4} + 2{,}21 * X_{2.5},$ (3)

дар ин ҷо $Y_{2.1}$ – истеҳсоли гӯшт бо вазни зинда, $X_{2.1}$ – саршумори чорвои калони шохдор, $X_{2.2}$– саршумори гӯсфандон, $X_{2.3}$ – саршумори бузҳо, $X_{2.4}$ – саршумори аспон, $X_{2.5}$– саршумори парандагон.

Коэффитсиентҳои коррелятсия ва детерминатсия баробар шуданд ба: R=0,99; $R^2$=0,98.

Дар модели ояндабинии шир саршумори модаговҳо ва шири ба ҳисоби миёна аз як модагов ҷӯшидашуда, тухм – саршумори парандагон ва тухмгузорӣ ба ҳисоби миёна аз як сар мурғи мокиён дохил карда шуданд.

Дар натиҷаи ҳисобкуниҳо чунин нишондиҳандаҳои ояндабинӣ ҳосил гардиданд (ҷадвали 9).

## Ҷадвали 9 – Ояндабинии истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ дар вилояти Суғд барои давраи то соли 2030

(гӯшт ва шир – бо ҳаз. тонна, тухм – бо млн дона)

| Нишондиҳандаҳо | Арзёбӣ | | Ояндабинӣ | | | | | 2030 бо % ба 2024 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | |
| Гӯшт бо вазни зинда | 85,1 | 89,5 | 93,9 | 98,3 | 102,7 | 107,1 | 111,5 | 131,0 |
| Гӯшт бо вазни забҳшуда | 56,32 | 59,88 | 63,4 | 67,0 | 70,6 | 74,4 | 77,7 | 138,0 |
| Шир | 295,3 | 300,8 | 306,3 | 311,8 | 317,3 | 322,8 | 328,3 | 111,2 |
| Тухм | 920,1 | 1020,7 | 1121,4 | 1222,0 | 1322,7 | 1423,3 | 1524,0 | 165,3 |

**Сарчашма:** дар асоси ҳисобҳои анҷомёфта тартиб дода шудааст.

Ҳисобҳо нишон медиҳанд, ки ҳаҷми истеҳсоли гӯшт бо вазни забҳшуда нисбат ба вазни зиндаи он зиёдтар мебошад. Ин ҳола бо он марбут аст, ки дар давраи ояндабинишаванда суръати баланди афзоиши ҳаҷми истеҳсоли гӯшт аз ҳисоби суръати нисбатан баландтари истеҳсоли гӯшти паранда таъмин карда мешавад. Пештар оид ба ин мо қайд карда будем, ки баромади гӯшти ҳосилшаванда аз мурғони забҳшуда нисбат ба чорвои калону хурд зиёдтар мебошад.

Натиҷаҳои ҳисобҳои анҷом додашуда нишон доданд, ки истеҳсоли маҳсулоти хӯроквории кишоварзӣ дар давраи то соли 2030 бо суръати баланд меафзояд. Дар натиҷа, худтаъминкунии вилоят бо молҳои истеҳсоли маҳаллӣ хеле беҳтар мешавад (ҷадвали 10).

Дар давраи пешбинишуда барои гурӯҳҳои хӯрокворӣ, аз қабили сабзавот ва полезиҳо, меваю буттамева, картошка, шир ва маҳсулоти ширӣ ва тухм истеъмол пурра аз ҳисоби истеҳсоли маҳаллӣ таъмин карда мешавад.

Ҳаҷми истеҳсоли ин гурӯҳҳои молҳо аз ҳаҷми талабот ба онҳо тибқи меъёрҳои физиологии истеъмол хеле зиёдтар аст.

**Ҷадвали 10 – Пешгӯии ҳаҷми умумии истеҳсол, истеъмол, талабот тибқи меъёрҳои физиологии истеъмоли гурӯҳҳои асосии молҳои озуқаворӣ дар вилояти Суғд барои давраи то соли 2030**

<table>
<tr><th rowspan="4">Номгӯйи маҳсулот</th><th colspan="2" rowspan="2">Истеҳсол</th><th colspan="2" rowspan="2">Истеъмол</th><th colspan="2" rowspan="2">Номувофиқатӣ (+, -)</th><th colspan="2" rowspan="2">Талабот мувофиқи МФИ</th><th colspan="4">Номувофиқатӣ (+, -)</th><th colspan="2" rowspan="2">Производство в % к потребностям согласно ФНП</th><th colspan="2" rowspan="2">Истеъмол бо % нисбат ба талабот тибқи МФИ</th></tr>
<tr><th colspan="2">Истеҳсолот бо истеъмолот тибқи МФИ</th><th colspan="2">Истеъмолот бо талаботҳо тибқи МФИ</th></tr>
<tr><th>арзёбӣ</th><th>пешгӯйӣ</th><th>арзёбӣ</th><th>пеш-гӯйӣ</th><th>арзёбӣ</th><th>пешгӯйӣ</th><th>арзёбӣ</th><th>пешгӯйӣ</th><th>арзёбӣ</th><th>пешгӯйӣ</th><th>арзёбӣ</th><th>пешгӯйӣ</th><th>арзёбӣ</th><th>пешгӯйӣ</th><th>арзёбӣ</th><th>пешгӯйӣ</th></tr>
<tr><th>2025</th><th>2030</th><th>2025</th><th>2030</th><th>2025</th><th>2030</th><th>2025</th><th>2030</th><th>2025</th><th>2030</th><th>2025</th><th>2030</th><th>2025</th><th>2030</th><th>2025</th><th>2030</th></tr>
<tr><td>Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ, ҳаз. тонна</td><td>59,88</td><td>77,7</td><td>105,2</td><td>130,2</td><td>-45,32</td><td>-52,5</td><td>121,9</td><td>131,4</td><td>-62,02</td><td>-53,7</td><td>-16,7</td><td>-1,2</td><td>49,1</td><td>59,1</td><td>86,3</td><td>99,1</td></tr>
<tr><td>Шир ва маҳсулоти ширӣ, ҳаз. тонна</td><td>300,8</td><td>328,3</td><td>191,2</td><td>224,9</td><td>109,6</td><td>103,4</td><td>344,5</td><td>371,4</td><td>-43,7</td><td>-43,1</td><td>-153,3</td><td>-146,5</td><td>87,3</td><td>88,4</td><td>55,5</td><td>60,6</td></tr>
<tr><td>Тухм, млн дона</td><td>1020,7</td><td>1524,0</td><td>573,6</td><td>650,8</td><td>447,1</td><td>873,2</td><td>537,8</td><td>579,9</td><td>482,9</td><td>944,1</td><td>35,8</td><td>70,9</td><td>189,8</td><td>262,8</td><td>106,7</td><td>112,2</td></tr>
<tr><td>Моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ, тонна</td><td>1340</td><td>2240</td><td>1344,4</td><td>2255,2</td><td>-4,4</td><td>-15,2</td><td>2688,9</td><td>2899,4</td><td>-1348,9</td><td>-659,4</td><td>-1344,5</td><td>-644,2</td><td>49,8</td><td>77,3</td><td>50,0</td><td>77,8</td></tr>
<tr><td>Шакар, аз ҷумла маҳсулоти қаннодӣ, ҳаз . тонна</td><td>2,58</td><td>3,57</td><td>56,2</td><td>64,4</td><td>-53,62</td><td>-60,83</td><td>59,8</td><td>64,4</td><td>-57,22</td><td>-60,83</td><td>-3,6</td><td>0</td><td>4,3</td><td>5,5</td><td>94,0</td><td>100,0</td></tr>
<tr><td>Маҳсулоти нонӣ, ҳаз. тонна</td><td>428,8</td><td>515,3</td><td>484,0</td><td>541,2</td><td>-55,2</td><td>-25,9</td><td>439,5</td><td>473,9</td><td>-10,7</td><td>41,4</td><td>44,5</td><td>67,3</td><td>97,6</td><td>108,7</td><td>110,1</td><td>114,2</td></tr>
<tr><td>Картошка, ҳаз. тонна</td><td>591,4</td><td>669,1</td><td>181,6</td><td>226,8</td><td>409,8</td><td>442,3</td><td>274,9</td><td>296,4</td><td>316,5</td><td>372,7</td><td>-93,3</td><td>-69,6</td><td>215,1</td><td>225,7</td><td>66,1</td><td>76,5</td></tr>
<tr><td>Сабзавот ва полезиҳо, ҳаз. тонна</td><td>871,5</td><td>1027,8</td><td>472,0</td><td>538,0</td><td>399,5</td><td>489,8</td><td>496,2</td><td>535,1</td><td>375,3</td><td>492,7</td><td>-24,2</td><td>2,9</td><td>175,6</td><td>192,1</td><td>95,1</td><td>100,5</td></tr>
<tr><td>Меваҳо, буттамеваҳо ва ангур, ҳаз. тонна</td><td>219,4</td><td>302,3</td><td>173,3</td><td>202,3</td><td>46,1</td><td>100</td><td>373,2</td><td>399,8</td><td>-153,8</td><td>-97,5</td><td>-199,9</td><td>-197,5</td><td>58,8</td><td>75,6</td><td>46,4</td><td>50,6</td></tr>
<tr><td>Равғани растанӣ, ҳаз. тонна</td><td>5,7</td><td>7,1</td><td>54,4</td><td>61,9</td><td>-48,7</td><td>-54,8</td><td>49,6</td><td>53,5</td><td>-43,9</td><td>-46,4</td><td>4,8</td><td>8,4</td><td>11,5</td><td>13,3</td><td>109,7</td><td>115,7</td></tr>
</table>

**Сарчашма:** ҳисобҳои муаллиф дар асоси ҷадвалҳои дар диссертатсия овардашуда

Ба хориҷи вилоят баровардани молҳои номбаршуда ба дигар минтақаҳо ва содирот афзоиш меёбад. Албатта, овардан аз дигар минтақаҳо ва воридоти намудҳои алоҳидаи гурӯҳҳои номбаршудаи молҳо ба минтақа бо мақсади пур кардани доираи номгӯйи онҳо истисно карда намешавад. Масалан, банан, киви, ананас, ангур ва ғ.

Масъалаи муҳим афзоиши содироти сабзавот ва полезиҳо, меваҷот, мева ва буттамева, ҳам тару тоза ва ҳам коркардшуда дар шакли консерваҳо ва афшураҳои меваву сабзавот мебошад, ки имкон медиҳад, ки иқтидори содиротии минтақа ва воридотивазкунӣ ба таври назаррас афзоиш ёбад. Бояд дар бораи содироти тухм ба минтақаҳои наздиктарини кишварҳои ҳамсоя фикр кард.

Аз рӯйи гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ истеҳсоли онҳо дар вазни забҳшуда аз 59,88 ҳазор тонна то 77,7 ҳазор тонна ё 29,7% зиёд мешавад. Ин назар ба суръати афзоиши аҳолӣ дар давраи баррасишаванда хеле баландтар аст. Табиист, ки дараҷаи худтаъминкунии вилоят бо захираҳои истеҳсоли маҳаллӣ аз 49,1% то 59,1% зиёд мешавад. Сатҳи истеъмоли гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ низ меафзояд. Ҳамин тавр, дар соли 2030 ҳаҷми онҳо дар фоизи ҳаҷми талабот мувофиқи МФИ 99,1% - ро ташкил медиҳад, яъне бо назардошти воридот аз дигар минтақаҳо ба меъёри истеъмоли физиологӣ мерасад.

Истеҳсоли моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ аз 1340 тонна дар соли 2025 то 2240 тонна дар соли 2030 мерасад ё 67,2% афзоиш хоҳад ёфт. Ҳаҷми умумии истеъмоли онҳо бо % нисбат ба МФИ дар соли 2030 77,8% нисбат ба 50,0% дар соли 2025-ро ташкил медиҳад. Сатҳи худтаъминкунии соҳаи маҳсулоти моҳӣ аз 49,8% то 77,3% меафзояд. Ҳамин тариқ, ҳисобҳои пешбинишуда нишон медиҳанд, ки дар давраи оянда зарурати афзоиши назарраси истеҳсоли моҳӣ дар минтақа вуҷуд дорад.

Ҳаҷми истеҳсоли тухм аз ҳаҷми талаботи дохиливилоятӣ зиёд буда, ба дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ содир карда мешавад. Дар бораи содироти тухм ба дигар кишварҳо фикр кардан лозим аст.

Захираҳои маҳаллии нон ва маҳсулоти нонӣ дар вилоят аз 428,8 ҳазор тонна дар соли 2025 то 515,3 ҳазор тонна ё 20,2% афзоиш меёбанд, Дар соли 2030 бо вуҷуди ин, онҳо бояд дар ҳудуди 25,9 ҳазор тонна дар қиёс бо 55,2 ҳазор тоннаи соли 2025 ворид карда шаванд. Дар соли 2030 истеъмоли нон ва маҳсулоти нонӣ аз ҷониби мо дар сатҳи меъёри физиологии истеъмол ояндабинӣ шудааст. Дар айни замон, тибқи расму оинҳои миллии истеъмоли маҳсулоти нонӣ, мутаносибан ҳаҷми воридоти орд ва гандум метавонад нисбат ба маълумоти дар ҷадвал овардашуда хеле баландтар бошад.

Ҳаҷми истеҳсоли равғани растанӣ дар давраи пешбинишуда 35,5% зиёд мешавад. Бо вуҷуди ин, воридоти он дар таъмини талаботи аҳолӣ нақши асосиро бозида идома медиҳад. Барои кам кардани воридоти онҳо истеҳсолотро зиёд кардан лозим аст. Бо зиёд шудани ҳаҷми истеҳсоли равғани пахта ба ҳаҷми

53,4 ҳазор тонна, талаботи аҳолии вилоятро пурра аз ҳисоби истеҳсоли вилоятии он таъмин кардан мумкин аст.

Истеҳсоли маҳсулоти қаннодӣ дар соли 2030 нисбат ба соли 2025 38,0% зиёд мешавад. Мувофиқи ҳисобҳои мо, қариб 18% шакари истеъмолшуда аз ҳисоби истеҳсоли маҳсулоти қаннодии вилоятӣ ба даст оварда мешавад. Тавре ки қаблан зикр гардид, воридоти шакар ва маҳсулоти қаннодӣ ба вилоят идома хоҳад ёфт. Вазифа аз он иборат аст, ки истеҳсоли маҳсулоти қаннодӣ аз ҳисоби шакари ба таври воридот овардашаванда хеле зиёд карда шавад.

Дар диссертатсия инчунин ҳисобҳои пешбинишудаи ҳаҷми умумӣ ва сохтори иқтидори бозори молҳои озуқаворӣ амалӣ карда шуданд. Дар асоси интихоби омилҳо барои моделҳои иқтисодӣ-математикии пешгӯии иқтидори бозори гурӯҳҳои асосии молҳои озуқаворӣ шумораи аҳолӣ ва даромади миёнаи ҳар як хонавода ҳамчун гурӯҳҳои асосӣ муайян карда шуд.

Мувофиқи равишҳои методологии зикршуда моделҳои иқтисодӣ-математикии рушди бозор аз рӯи гурӯҳҳои асосии молҳои озуқаворӣ тартиб дода шуданд.

Бо роҳи хулосабарориҳои мантиқӣ муайян карда шуд, ки омилҳои асосии ченшаванда, ки метавонанд ба моделҳои пешгӯии иқтидори бозори хӯрокворӣ дохил карда шаванд, шумораи аҳолӣ, даромади миёнаи ҳар сари аҳолӣ ва нархҳои чакана мебошанд. Таҳлили динамикаи рушди омилҳои номбаршуда нишон дод, ки афзоиши шумораи аҳолӣ ва даромади миёнаи ҳар як нафар хусусияти устувори афзоиш дорад ва онҳоро ба муодилаи регрессия дохил кардан мумкин аст ва нархҳои чаканаи қариб ҳамаи маҳсулоти хӯрокворӣ хусусияти рушди ҷаҳанда доранд. Масалан, индекси нархи картошка дар соли 2017 180,0% - ро, дар соли 2020 бошад -160,5%, дар соли 2023 140,1%-ро ташкил дод. Дар фосилаи байни ин солҳо он аз 100,0% хеле камтар буд ва дар соли 2018 60,8%, дар соли 2019 - 56,6%, дар соли 2022 бошад, 74,4% – ро ташкил дод. Индекси нархи сабзавот дар соли 2017 - 143,7%, дар соли 2019 - 160,0%, дар соли 2021 - 142,0%, дар соли 2023 - 144,1% ва дар соли 2016 - 93,9%, дар соли 2018 - 103,6%-ро ташкил дод ва ғ.

Дар робита ба ин, ду омил ба модели пешгӯии талабот дохил карда шуданд. Мо пайдарпаии муайян кардани муодилаи регрессияи иқтидори бозорро барои гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ нишон медиҳем.

Дар натиҷа, муодилаи регрессия чунин шакл гирифтааст:

$$Y_{5.n} = a + b * X_{5.1} + c * X_{5.2} \quad (3)$$

дар ин ҷо $Y_{5.n}$ – ҳаҷми ғунҷоиши бозори маҳсулоти -n, X5.1 – шумораи миёнасолонаи аҳолӣ, $X_{5.2}$ - маҷмуи даромади солона ба сари аҳолӣ, a, b, c – ченакҳои баробарӣ мебошанд.

Мо раванди муайян кардани муодилаи регрессия ва натиҷаҳоиояндабиниро дар мисоли иқтидори бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ нишон медиҳем.

Маълумот барои ҳисоб кардани модели омилӣ дар ҷадвали 11 оварда шудааст.

**Ҷадвали 11. – Маълумот барои ҳисоб кардани модели омилӣ**

| Давра | Ғунҷоиши бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ, $Y_{5.1}$ | Шумораи миёнасолонаи аҳолӣ, $X_{5.1}$ | Маҷмуи даромади солона ба сари аҳолӣ, $X_{5.2}$ |
|---|---|---|---|
| 2016 | 575,0 | 2583,3 | 418,52 |
| 2017 | 662,6 | 2633,45 | 500,6 |
| 2018 | 720,6 | 2682,85 | 496,5 |
| 2019 | 851,4 | 2745,15 | 543,11 |
| 2020 | 1027,1 | 2803,45 | 671,05 |
| 2021 | 1297,6 | 2846,95 | 854,22 |
| 2022 | 1413,8 | 2891,96 | 1014,63 |
| 2023 | 1653,1 | 2893,65 | 1142,56 |

**Сарчашма:** таҳия шудааст дар асоси маълумоти: [4, С. 124, 340; 6, С. 122-123, 343].

Қимати нишондиҳандаҳои коррелятсияи омилҳо дар ҷадвали 12 оварда шудаанд.

**Ҷадвали 12 – Нишондиҳандаҳои матритсаи коррелятсияи ҷуфтӣ дар байни омилҳо**

| Нишондиҳандаҳо | Ғунҷоиши бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ | Шумораи миёнасолонаи аҳолӣ | Маҷмуи даромади солона ба сари аҳолӣ |
|---|---|---|---|
| Ғунҷоиши бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ | 1,00 | | |
| Шумораи миёнасолонаи аҳолӣ | 0,96 | 1,00 | |
| Маҷмуи даромади солона ба сари аҳ олӣ | 0,99 | 0,93 | 1,00 |

**Сарчашма:** дар асоси ҳисобҳои анҷом додашуда мураттаб гардидааст.

Модели ояндабинии ғунҷоиши бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ:

$Y_{5.1}$ = -2163,01 + 0,88 * $X_{5.1}$ + 1,09 * $X_{5.2}$ (4)

Коэффитсиенти коррелятсия (R) ва коэффитсиенти детерминатсия ($R^{2)}$ баробар мебошанд: R=0,99; $R^2$=0,98, ки ин аз қобили қабул будани муодила барои ҳисобҳо гувоҳӣ медиҳад.

Қимати омилҳои модели ояндабинӣ бо истифода аз функсияи «Тамоюл»-и нармафзори ҷадвалии Microsoft Excel дар асоси усули экстраполятсия ҳисоб карда шуд.

Натиҷаҳои ҳисобкунии қиматҳои пешбинишудаи иқтидори бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ ва омилҳои ба он таъсиррасон дар ҷадвали 13 оварда шудаанд.

**Ҷадвали 13-арзишҳои пешбинишудаи иқтидори бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ ва омилҳое, ки ба он таъсир мерасонанд**

(млн. сомонӣ)

| Нишондиҳандаҳо | Арзёбӣ | |Ояндабинӣ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |
| Ғунҷоиши бозори гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ | 1730,2 | 1886,8 | 2043,5 | 2200,2 | 2356,9 | 2513,5 | 2670,2 |
| Шумораи миёнасолонаи аҳолӣ, нафар | 2975,2 | 3023,0 | 3070,8 | 3118,6 | 3166,4 | 3214,2 | 3262,0 |
| Маҷмуи даромади солона ба сари аҳолӣ, сомоний | 1178,7 | 1283,9 | 1389,2 | 1494,4 | 1599,6 | 1704,9 | 1810,1 |

**Сарчашма:** дар асоси ҳисобҳои анҷом додашуда мураттаб гардидааст.

Бо чунин пайдарҳамӣ муодилаҳои регрессия аз рӯи 24 гурӯҳи молҳои хӯрокворӣ мувофиқи таснифоте, ки дар параграфи 1.1 диссертатсия оварда шудааст, муайян карда шуданд.

Натиҷаҳои ҳисобҳои пешбинишуда барои давраи то соли 2030 нишон доданд, ки дар дурнамои баррасишаванда афзоиши иқтидори бозори ҳамаи гурӯҳҳои маҳсулоти хӯрокворӣ бо суръати баланд ба назар мерасад. Суръати баландтари афзоиши талабот ба аҳолӣ аз рӯйи гӯшт, паранда ва маҳсулоти ҳасибӣ, моҳӣ ва маҳсулоти баҳрӣ, селд, равғани чарбу, равғани хӯрокворӣ ва дигар равғанҳои хӯрокворӣ, равғани маска, панир, маҳсулоти қаннодӣ, мураббо, ҷем, повидло ва асал ва ғайра интизор меравад. Суръати пасти афзоиш аз рӯйи нон ва маҳсулоти нонӣ, картошка интизор меравад. Ҳамин тариқ, дар давраи пешбинишуда дар минтақа боз ҳам беҳтар шудани сохтори фурӯши чаканаи молҳо ва истеъмоли ғизо ба амал меояд.

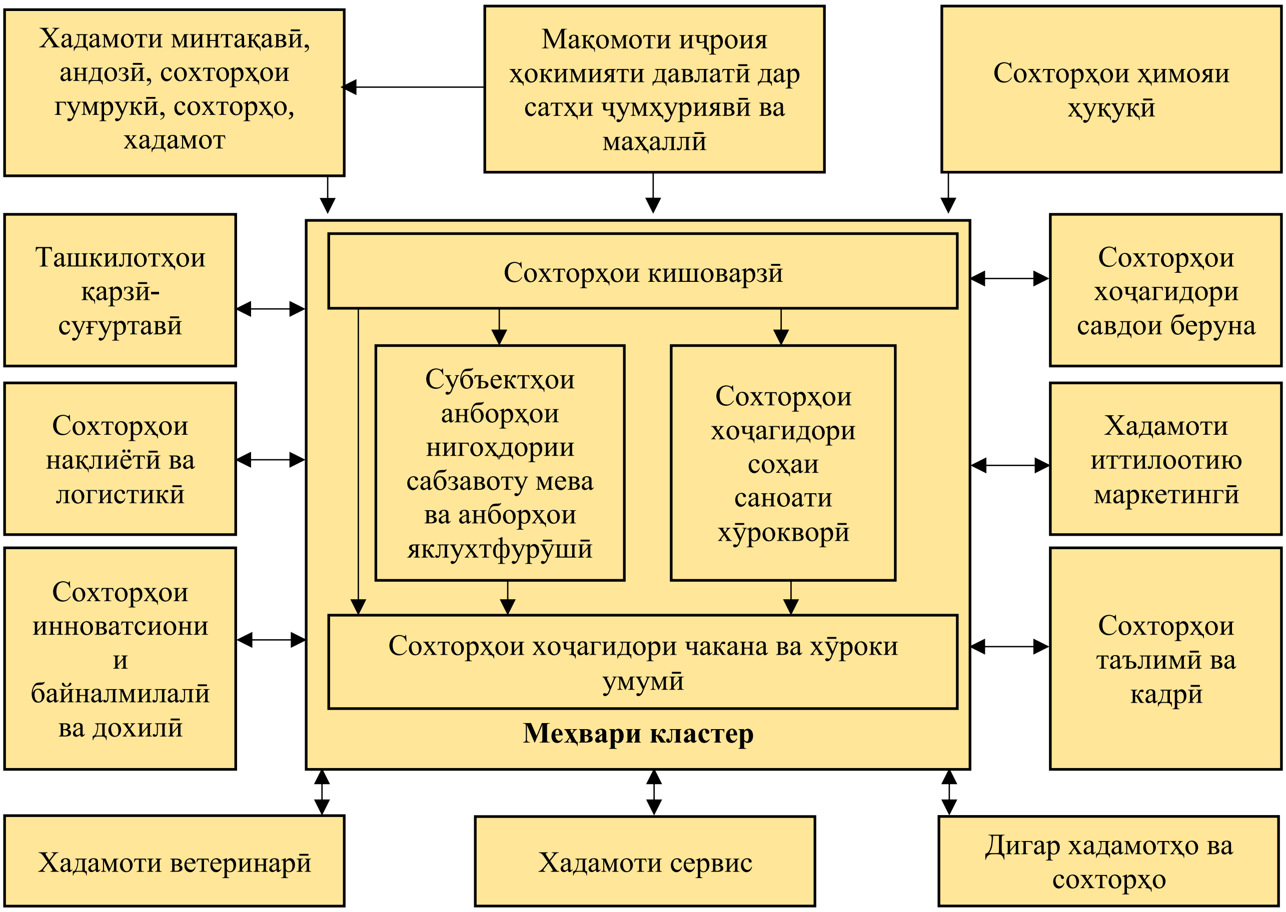
Бо мақсади таъмини рушди минбаъдаи бозори молҳои озуқаворӣ дар вилоят зарурати ҳалли як қатор вазифаҳои афзалиятнок қайд карда мешавад. Таъмини захираҳои иловагии молиявӣ ва имтиёзҳо ба хоҷагиҳои деҳқонӣ, корхонаҳои кишоварзӣ ва хоҷагиҳои хонаводагӣ (қарзҳои имтиёзноки бонкӣ, боҷҳои имтиёзноки гумрукӣ барои воридоти навъҳои беҳтарини тухмӣ, ниҳолҳои дарахтони мевадиҳанда, заҳр-химикатҳо барои муҳофизат кардани зироат аз ҳашароти зараррасон ва алафҳои бегона (хубтараш заҳр-химикатҳои безарар) ва ғайра пешбинӣ шудааст. Дар шароити вилоят инкишофи зотҳои сермаҳсули чорво ва ғайра аҳаммияти муҳим дорад.

Яке аз самтҳои таъмини афзоиши маҳсулоти кишоварзӣ рушди васеи истеҳсолоти ёрирасони деҳоти ширкатҳои калон дар соҳаҳои саноат, алоқа ва ғайра, шабакаи анборҳои нигоҳдории меваву сабзавот мебошад. Дастгирии минбаъдаи соҳаҳое ба монанди моҳипарварӣ, парандапарварӣ аз ҷониби давлат барои таъмини афзоиши захираҳои онҳо барои бозор аҳаммияти муҳим дорад.

Зарурати беҳтар кардани инфрасохтори бозори озуқаворӣ минтақавӣ асоснок карда шудааст (расми 3).

**Расми 3. – Инфрасохтори бозори озуқаворӣ минтақавӣ**
**Сарчашма:** таҳияи муаллиф

Нақшаи консептуалии инфрасохтори бозори озуқаворӣ минтақавӣ пешниҳод карда шудааст. Ба ақидаи муаллиф, самти муҳимми рушди бозори озуқаворӣ минтақавӣ кластеризатсияи субъектҳои хоҷагидор ва субъектҳои инфрасохтории бозор мебошад. Нақшаи таъсиррасонии субъектҳои кластерҳои бозори озуқаворӣ минтақавӣ ба ҳамдигар пешниҳод карда шудааст (расми 4).




**Расми 4 – Нақшаи умумии консептуалии кластери озуқавории минтақавӣ**

**Сарчашма:** таҳияи муаллиф.

Дар ин расм мураккабии кластери озуқавории минтақавӣ тасвир шудааст. Меҳвари асосии кластер субъектҳои асосии хоҷагидори бозорро ҳамчун сохторҳои кишоварзӣ, анборҳои сабзавот ва меваҳо, субъектҳои хоҷагидори соҳаи саноати хӯрокворӣ, савдо ва хӯроки умумӣ дар бар мегирад. Онҳо бояд бозигарони асосии кластер бошанд. Табиист, ки дар ҳайати кластер ҳамаи субъектҳои хоҷагидори инфрасохторӣ ҷалб карда мешаванд. Онҳо ба фаъолияти самараноки ҳамаи субъектҳои хоҷагидори кластер мусоидат мекунанд.

Дар схемаҳо инчунин мақомоти давлатии идоракунии кишвар ва минтақа нишон дода шудаанд. Гарчанде ки онҳо одатан ба кластерҳо ҳамчун иштирокчиёни расмӣ, ба монанди унсурҳои инфрасохторӣ дохил намешаванд, аммо дар ташаккул ва рушди кластерҳо ҳамчун шарикони беруна ё танзимкунандагон нақши калидӣ мебозанд. Онҳо сиёсати кластерикунониро таҳия ва татбиқ намуда, барномаҳои махсуси дастгирии кластер, аз ҷумла механизмҳои молиявӣ, имтиёзҳои андозӣ, соддагардонии расмиёти иҷозатномадиҳӣ ва сертификатсияро эҷод мекунанд. Нақши онҳо дар фароҳам овардани муҳити мусоиди меъёрию ҳуқуқӣ (таҳия ва қабули қонунҳо ва санадҳои қонунӣ, ки рушди кластерҳоро ҳавасманд мекунанд) бузург буда, онҳо омӯзиш ва бозомӯзии мутахассисони зарурӣро барои кор дар кластерҳо ва ғайра ташкил мекунанд.

Иштироки фаъол ва дастгирии мақомоти идоракунии давлатӣ барои муваффақияти ташаббуси кластерӣ муҳим аст. Онҳо ҳамчун меъморе амал мекунанд, ки барои фаъолияти бомуваффақият ва рушди кластерҳо шароит фароҳам меорад.

## ХУЛОСА ВА ПЕШНИҲОДҲО

### Натиҷаҳои асосии илмии таҳқиқот

1. Дар диссертатсия асоснок карда шудааст, ки мафҳуми «бозори минтақавии озуқаворӣ» аз якҷоя кардани вожаҳои «бозори озуқаворӣ» ва калимаи «минтақа» ба вуҷуд омадааст. Нақшаи ҳамкории мутақобила, алоқамандӣ ва ҳамвобастагии мутақобилаи субъектҳои хоҷагидори бозори озуқавории минтақавӣ таҳия шудааст: истеҳсолкунандагони кишоварзӣ, сохторҳои нигоҳдории сабзавот ва меваҳо, субъектҳои саноати хӯрокворӣ, савдои яклухт ва чакана, хӯроки умумӣ, фаъолияти савдо ва миёнаравӣ, ташкилотҳои савдои хориҷӣ ва воҳидҳои инфрасохторӣ. [2- М], [10-М].

2. Таҳлили ду равиши муқобил ба ташаккули захираҳои молӣ (либералӣ ва протексионизм) нишон дод, ки дар мавриди шароити вилояти Суғд зарурати омезиши ҳарду равиш вуҷуд дорад. Ҳама омилҳои ташаккули пешниҳод ва талабот дар бозори озуқавории минтақавӣ ба миқдоран ченшаванда ва миқдоран ченнашаванда тасниф карда мешаванд, ки ҳангоми таҳлил ва пешгӯии рушди захираҳои молӣ ва иқтидори бозори озуқаворӣ имкон медиҳад, ки дараҷаи таъсири омилҳои ченшаванда дар нишондиҳандаҳои миқдорӣ чен карда шавад ва бо роҳи хулосабарориҳои мантиқӣ таъсири омилҳои ченнашаванда баҳо дода шавад. [11-М], [12-М].

3. Асоснок карда шудааст, ки дар шароити бӯҳрони ҷаҳонии озуқаворӣ нақши захираҳои молии истеҳсоли маҳаллӣ дар пур кардани бозори озуқавории минтақа ва баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии он бо маҳсулоти хӯрокворӣи истеҳсоли маҳаллӣ ба таври назаррас афзоиш меёбад. [1- М], [20-М].

4. Ислоҳоти аграрии гузаронидашуда ба суръати баланди афзоиши ҷамъоварии умумии маҳсулоти кишоварзӣ ва истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ мусоидат кард. Бо вуҷуди ин, дар вилоят захираҳо барои зиёд кардани майдони кишт қариб тамом шудаанд, афзоиши истеҳсоли маҳсулот асосан аз ҳисоби афзоиши ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ ва саршумори чорво ба даст оварда мешавад. Таҳлили маводи омории ҳаҷман калон имкон дод муайян карда шавад, ки суръати афзоиши истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ аз суръати афзоиши шумораи аҳолӣ зиёдтар мебошад, ки ин нақши истеҳсолоти маҳаллиро дар пур кардани бозор бо маҳсулот баланд мебардорад. Дастгирии давлатии соҳаҳои парандапарварӣ ва моҳипарварӣ имкон дод, ки сатҳи қонеъ кардани талаботи аҳолӣ ба гӯшт ва моҳӣ нармтар карда шавад. Имкониятҳои воқеии истеҳсоли саноатии молҳо, аз қабили маҳсулоти қаннодӣ, равғани растанӣ, нӯшокиҳои спиртӣ ба қадри кофӣ истифода намешаванд. [2-М].

5. Исбот карда шудааст, ки дар вилояти Суғд номутаносибии савдои хориҷии озуқаворӣ ба назар мерасад, ки дар он воридот аз содирот се баробар зиёд аст. Содирот, асосан, ба маҳсулоти кишоварзӣ, аз қабили меваҳои тару хушк, пиёз, арахис, ангур, афшураҳои меваю сабзавот ва помидорҳои

консервшуда равона карда шудааст. Ҳаҷми нокифояи истеҳсоли дохилии маҳсулот, аз қабили гандум, орд ва равғани растанӣ, инчунин молҳои дар минтақа истеҳсолнашаванда (чой, қаҳва, шакар ва ғайра) аз ҳисоби воридоти онҳо ташаккул меёбад. Зарурати рушди воридотивазкунии озуқаворӣ дар минтақа бо далелҳо асоснок карда шудааст. [17-М].

6. Рушди захираҳои молии бозори озуқаворӣ, афзоиши шумора ва даромади пулии аҳолӣ дар вилоят ба афзоиши гардиши яклухт ва чаканаи маҳсулоти хӯрокворӣ мусоидат мекунад. Дар сохтори он тағйироти миқдорӣ ва сифатӣ ба нафъи маҳсулоти арзишашон бештар аз ҷиҳати меъёрҳои физиологии истеъмол ба амал меоянд. [2-М], [3-М], [4-М].

7. Арзёбии худтаъминкунии вилоят бо намудҳои асосии маҳсулоти хӯрокворӣ бо назардошти имкониятҳои мавҷудаи истеҳсоли онҳо дар минтақа имкон дод, ки ҳаҷми умумии истеҳсоли молҳо, аз қабили сабзавот ва полезиҳо, меваю буттамева, ангур, картошка ва тухм аз ҳаҷми умумии истеъмоли воқеии онҳо дар минтақа, инчунин ҳаҷми умумии талабот ба онҳо дар сатҳи меъёрҳои физиологии истеъмол зиёд бошад ва онҳо ба миқдори зиёд ба кишварҳои хориҷӣ содир карда мешаванд ва ба дигар минтақаҳои кишвар бурда мешаванд. Ҳаҷми умумии истеҳсоли гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ, моҳӣ ва маҳсулоти моҳӣ, равғани растанӣ ва маҳсулоти қаннодӣ на ҳаҷми умумии истеъмоли онҳо ва на ҳаҷми умумии эҳтиёҷоти дар сатҳи меъёрҳои физиологӣ ҳисобшударо фаро намегирад. Ин молҳо ба миқдори зиёд аз дигар минтақаҳои ҷумҳурӣ оварда ва аз хориҷа ворид карда мешаванд. Шакар ва чой пурра аз рӯйи воридот оварда мешаванд. [2-М].

8. Азбаски имкониятҳои васеъ кардани майдони кишт дар вилоят хеле маҳдуд аст, дар модели ҳисобҳои пешбинишудаи ҳаҷми ҷамъоварии умумии зироатҳои асосии кишоварзӣ барои давраи то соли 2030 танҳо омили ҳосилнокии онҳо дохил карда шуд. Дар модели ояндабинии гӯшт омилҳои саршумори чорвои калон, гӯсфанд, буз, асп ва паранда, ояндабинии шир - саршумори гов ва миқдори шири ҷӯшида ба ҳисоби миёна аз як сар модагов, ояндабинии тухм – шумораи парандагон ва тухмдиҳӣ ба ҳисоби миёна аз як мокиёни тухмдеҳ дохил карда шуданд. Натиҷаҳои пешгӯӣ нишон доданд, ки ҷамъоварии умумии маҳсулоти асосии кишоварзӣ ва истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ бо суръати хеле баланд меафзояд. Афзоиши маҳсулоти моҳипарварӣ дар вилоят арзёбӣ карда шуд. [11-М], [15-М].

9. Арзёбии пешбинишудаи худтаъминкунии вилоят аз ҷониби гурӯҳҳои асосии молҳои озуқаворӣ барои давраи то соли 2030 нишон дод, ки афзоиши минбаъдаи ҷамъоварии умумии маҳсулоти асосии кишоварзӣ ва тухм дар вилоят имкон медиҳад, ки иқтидори содиротии вилоят ба таври назаррас баланд бардошта шавад. Аз рӯйи чунин маҳсулот, аз қабили гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ, шир ва маҳсулоти ширӣ, маҳсулоти нонӣ, равғани растанӣ ва маҳсулоти қаннодӣ сатҳи худтаъминкунии вилоят ба таври назаррас баланд хоҳад шуд. [2-М].

10. Дар модели пешгӯии ҳаҷми умумӣ ва сохтори молии ғунҷоиши бозори молҳои озуқаворӣ дар вилоят барои давраи то соли 2030 дар асоси моделҳои омилии иқтисодӣ-математикӣ шумораи аҳолӣ ва даромади миёнаи

солона ба сари аҳолӣ дохил карда шуд. Тағйирёбии пешгӯинашавандаи индекси нархҳо истифодаи онҳоро дар моделҳои ояндабинӣ ғайриимкон сохт. Натиҷаҳои пешгӯӣ нишон медиҳанд, ки гардиши чаканаи мол дар минтақа дар давраи ояндабинӣ бо суръати баланд меафзояд ва сохтори он ба таври назаррас беҳтар мешавад. [4-М].

11. Дар кор самтҳои асосии рушди захираҳои молии бозор аз ҳисоби маҳсулоти хӯроквории истеҳсоли маҳаллӣ бо назардошти ивазкунии воридот муайян карда шудаанд. Зарурати баланд бардоштани сатҳи ҳосилнокии маҳсулоти кишоварзӣ, зиёд кардани саршумор ва ҳосилнокии чорво, рушди инфрасохтори бозор ва кластеризатсияи субъектҳои он асоснок карда шудааст. [12-М], [18-М].

**Тавсияҳо оид ба истифодаи амалии натиҷаҳои таҳқиқот**

3. Муқаррароти назариявӣ дар бораи бозори озуқаворӣи минтақавӣ, иртиботи мутақобилаи он ва ҳамвобастагии субъектҳои асосии хоҷагидории он, захираҳои молӣ, тамоюлҳои рушди онҳо, манбаъҳои ташаккулёбӣ ва омилҳои рушд ва тавсияҳои амалӣ оид ба ҳавасмандгардонии афзоиши захираҳои молӣ ва гардиши мол, арзёбии худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти хӯрокворӣ ва натиҷаҳои ҳисобҳои пешбинишуда тавсия дода мешавад, ки дар донишгоҳҳо ва коллеҷҳо ҳангоми таълим додани фанҳои таълимии «Назарияи иқтисодӣ», «Иқтисоди корхона», «Маркетинг», «Таҳлили фаъолияти хоҷагидорӣ» ва ғайра истифода шаванд. [1- М], [2-М], [3-М], [10-М], [11-М].

4. Ба мақомоти ҳокимияти давлатӣ ва сохторҳои хоҷагидор зарур аст, ки дар шароити бухрони ҷаҳонии озуқаворӣи муосир ба баланд бардоштани дараҷаи худтаъминкунии минтақа бо молҳои истеҳсоли маҳаллӣ бештар таваҷҷуҳ кунанд. [2-М].

3. Ба субъектҳои хоҷагии қишлоқ зарур аст, ки дар шароити маҳдудияти майдони кишт диққати асосӣ ба баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво равона карда шавад. Пешниҳод карда мешавад, ки таваҷҷуҳи асосӣ ба истифодаи нуриҳои минералӣ ва органикӣ, корҳои селексионӣ ва афзоиши саршумори чорвои сермаҳсул дода шавад. [10-М].

4. Ҳукумати вилоятро зарур аст, ки диққати аввалиндараҷаро ба рушди иқтидори содиротии минтақа аз ҳисоби афзоиши истеҳсоли маҳсулоти хӯрокворӣ, молҳои ғайриозуқаворӣ ва хизматрасониҳо равона намояд. Сатҳи воридотивазкуниро дар минтақа баланд бардоштан даркор аст. [18-М].

5. Ҳисобҳои пешбинишудаи ҷамъоварии умумии молҳои кишоварзӣ ва маҳсулоти чорводорӣ барои давраи то соли 2030 пешниҳод карда мешаванд, ки дар асоси самтҳои рушди истеҳсоли маҳсулоти кишоварзӣ истифода шаванд, ки ба баланд бардоштани худтаъминкунии вилоят бо маҳсулоти хӯрокворӣ мусоидат мекунад. Ба масъалаҳои баланд бардоштани ҳосилнокии зироатҳои кишоварзӣ ва маҳсулнокии чорво диққати махсус дода шавад. [2-М].

6. Ба сохторҳои хоҷагидори истеҳсолӣ тавсия дода мешавад, ки ҳаҷми истеҳсоли тамоми молҳои озуқавориро афзоиш диҳанд, ки ин имкон медиҳад: а) аз рӯйи маҳсулоти хӯрокворӣ, ки ҳаҷми умумии истеҳсоли онҳо аз ҳаҷми умумии истеъмол ва талабот ба онҳо дар сатҳи меъёрҳои физиологии истеъмол

зиёд аст, ҳаҷми умумии содирот ва баровардани онҳоро ба минтақаҳои дигар зиёд кунад; б) аз рӯйи маҳсулоти хӯрокворӣ, ки ҳаҷми умумии истеҳсоли онҳо на ҳаҷми умумии истеъмоли воқеии онҳоро фаро мегирад ва на ҳаҷми умумии талабот ба онҳо дар сатҳи меъёрҳои физиологии истеъмол аст, сатҳи худтаъминкунии минтақаро бо ин молҳо баланд бардорад ва имкониятҳои воридотивазкунии онҳоро беҳтар созад. [15-М, [17-М].

7. Ба субъектҳои хоҷагидори тиҷоратӣ тавсия дода мешавад, ки ҳисобҳои пешгӯишавандаи ҳаҷми умумӣ ва сохтори ғунҷоиши бозори молҳои озуқавориро ҳангоми муайян кардани самтҳои афзоиши гардиши мол ба назар гиранд, ки ин ба қонеъ гардонидани талаботи аҳолӣ мусоидат намуда, тадриҷан ба сатҳи истеъмоли маҳсулот дар сатҳи меъёрҳои физиологии истеъмол ноил гардидан имконпазир мегардад. [3-М].

8. Ба субъектҳои бозори минтақавии озуқаворӣ тавсия карда мешавад, ки корҳои маркетингиро беҳтар намоянд, чунки хусусияти болоравии якбораи нархҳои чакана аз дараҷаи нокифояи истифодаи абзорҳои маркетингӣ дар маҳалҳо шаҳодат медиҳад. [10-М].

9. Пешниҳод карда мешавад, ки ба рушди шабакаҳои хоҷагиҳои деҳқонии ширкатҳои калон, анборҳои меваву сабзавот, такмили инфрасохтори бозори минтақавии озуқаворӣ ва кластерикунонии субъектҳои хоҷагидорӣ ва инфрасохтории бозор диққати махсус дода шавад. [6-М], [12-М].

**Адабиёти истифодашуда:**


1. 733 миллиона человек в мире сталкивались в 2023 году с голодом. – [Электронный ресурс]. – https://www.wsws.org/ru/articles/2024/08/03/hung-a03.html (дата обращения: 10.10.2024).

2. В Согде произведено более 800 тонн рыбы. URL: https://sugdnews.com/2023/01/13/v-sogde-proizvedeno-bolee-800-tonn-ryby/ (Дата обращения: 20-ноября 2024 г.)

3. Маълумоти шуъбаи кишоварзии Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд.

4. Омори солонаи вилояти Суғд – 2022. Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, 2023 – С. 341-342; Омори солонаи вилояти Суғд. – 2023. Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, 2024 – С. 343-344.

5. Омори солонаи вилояти Суғд. – 2016. Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд – 2016. – С.326-327.

6. Омори солонаи вилояти Суғд. – 2023. Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд – 2024. – С.193-231.

7. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28 декабри соли 2023. [Захираи электронӣ]. – https://president.tj/event/missives/36374 (санаи муроҷиат: 10.04.2024).

8. Паёми Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон «Дар бораи самтҳои асосии сиёсати дохилӣ ва хориҷии ҷумҳурӣ» аз 28 декабри

соли 2024 – [Захираи электронӣ]. – https://president.tj/event/missives/49237. (санаи мурочиат: 10.01.2025).

9. Ҳисобҳо аз рӯйи маълумоти: Омори солонаи вилояти Суғд – 2022. Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, 2023 – С. 296-304, 311-324; Омори солонаи вилояти Суғд. – 2023. Сарраёсати омори Агентии омори назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон дар вилояти Суғд, 2024 – С. 297-305, 312-325.

**Феҳристи интишороти муаллиф аз рӯйи мавзуи таҳқиқот**
**Дар маҷаллаҳои тақризшаванда:**

[1- М]. Неъматов И.У. Местные товарные ресурсы рынка продовольственных товаров в системе обеспечения потребностей населения Согдийской области [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского государственного финансово-экономического университета. 2024. №3 (42). - С. 164-170. ISSN 2663-0389

[2-М]. Неъматов И.У. Анализ динамики развития производства и потребления продовольственных товаров в Согдийской области, и оценка самообеспеченности региона продуктами питания [Текст] / И.У. Неъматов, И. Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук 2024. №6. Часть II. - С. 5-14. ISSN 2413-5151

[3-М]. Неъматов И.У. Тенденции развития продовольственного рынка Согдийской области на основе данных выборочных обследований среднедушевых доходов и расходов домохозяйств [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского государственного финансово-экономического университета. 2024-№1 (40). - С. 54-61. ISSN 2663-0389

[4-М]. Неъматов И.У. Продовольственная безопасность и развитие рынка продовольственных товаров в Республике Таджикистан [Текст] / И.У. Неъматов, И.Аминов // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук 2024. №6. Часть II 2023. №3. - С. 27-35. ISSN 2413-5151

[5-М]. Неъматов И.У. Баъзе масъалаҳои таъмини амнияти озуқаворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон [Текст] / И.У.Неъматов // Паёми молия ва иқтисод. 2022. №2. (31). - С. 125-132. ISSN 2663-0389

[6-М]. Неъматов И.У. Агропромышленные кластеры как механизм реализации программы социально-экономического развития региона [Текст] / И.У. Неъматов, К.И. Изатов, Т.Г. Джобирзода // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук 2017. №2 (5). – С. 99-103. ISSN 2413-5151

[7-М]. Неъматов И.У. Государственное регулирование цены продовольственных продуктов в зарубежных странах [Текст] // Вестник педагогического университета. 2012. №1 (44). – С. 224-231. ISSN 2219-5408

[8-М]. Неъматов И.У. Мультипликативный механизм – косвенное государственное регулирование цены продовольственных продуктов [Текст] /

И.У. Неъматов // Вестник Таджикского национального университета. 2011. №10 (74). -С. 236-242. ISSN 2413-5151

[9-М]. Неъматов И.У. Методические подходы к маркетинговому исследованию регионального рынка мяса [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского национального университета. 2011. №8 (72). – С. 120-125. ISSN 2413-5151

[10-М]. Неъматов И.У. Региональный аграрный рынок: становление и развитие [Текст] / И.У. Неъматов // Вестник Таджикского национального университета. 2011. №7 (71). – С. 112-116. ISSN 2413-5151

**Монография:**

[11-М]. Неъматов И.У. Танзими давлатии нарх: самараи мултипликативии он дар бозори молҳои алоҳида. Монография. Душанбе. - 2023. - 201 С.

**Дар дигар нашрияҳо:**

[12-М]. Неъматов И.У. Формирование инфраструктуры продовольственного рынка [Текст] / С. К. Ниязова, И.У. Неъматов, М.Т. Курбанова // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. 2010. №2. – С. 26-32.

[13-М]. Неъматов И.У. Значение системы государственного регулирования и его роль для аграрного сектора экономики [Текст] / И. У. Неъматов, Ф. С. Абдувасиев, Д. С. Давлатов // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. 2010. №1. – С. 30-44.

[14-М]. Неъматов И.У. Роль маркетинга в развитии продовольственного рынка [Текст] / Ш. Т. Одинаев, И. У. Неъматов, Ф. Э. Аттоев // АПК Таджикистана: экономика, организация и управление. 2009. №9. – С. 20-30.

[15-М]. Неъматов И.У. Рост продуктивности – путь к устойчивому развитию скотоводства / И.У. Неъматов, А.А. Мадаминов // Вестник Финансово-экономического института Таджикистана. 2017. – №3 (11).- С. 9-15.

[16-М]. Неъматов И.У. Таҳлили танзими давлатии нархи бозори гӯшт / И.У. Неъматов // Конференсияи умумидонишгохии илмию назариявии хайати устодону кормандон, магистрантону докторантон ва донишҷуёни ДДМИТ бахшида ба «30 -юмин солгарди қабули Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ва соли маърифати ҳуқуқӣ» (22-27 апрели соли 2024). 2024. С. 536-540.

[17-М]. Неъматов И.У. Саҳми амалиётҳои воридоту содирот дар рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣи вилояти Суғд / И.У. Неъматов // Маводҳои Конференсияи байналмилалии илмӣ-амалӣ дар мавзӯи «Мақомоти гумрук ва нақши он дар таъмини бехатарии иқтисодӣ» (ш. Душанбе, 30-юми ноябри соли 2024). – С. 467-472.

[18-М]. Неъматов И.У. Ресурсная база рынка продовольственных товаров в системе обеспечения потребностей населения Согдийской области / И.У. Неъматов // Материалы Международной научно-теоретической конференции ТГУК на тему «Развития предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики» (17-18 ноября 2023 года). - 2023г.- С.143-146.

[19-М]. Неъматов И.У. Ҷанбаҳои илмии марҳилаҳои рушди таъмини амнияти озуқаворӣ / И.У. Неъматов // Конференсияи илмӣ-амалии ДДМИТ

бахшида ба «Солҳои рушди саноат (2022-2026)» (18-23 апрели соли 2023). 2023. - С. 107-111

[20-М]. Неъматов И.У. Омӯзиши бехатарии озуқаворӣ ҳамчун омили ҳалли муаммоҳои молиявию-иқтисодии ҷамъият / И.У. Неъматов // Сборник статьей научно-теоретической конференции преподавателей и студентов ФЭИТ посвященной году семьи, 2015 г. - С. 134-136.

**Аннотация**

**на автореферат диссертации Неъматова Илхомидин Усмоновича на тему «Развитие товарных ресурсов регионального продовольственного рынка (на материалах Согдийской области)» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.03 – Региональная и территориальная экономика**

**Ключевые слова:** товарные ресурсы, продовольственный рынок, регион, факторы, местные ресурсы, самообеспечение, сельскохозяйственные культуры, продукции животноводства, емкость рынка, экспорт, импорт, потребление, инфраструктура, кластеризация, экономико-математические модели.

Целью диссертационной работы является развитие теоретических положений и разработка практических рекомендаций по формированию и развитию товарных ресурсов регионального продовольственного рынка Согдийской области для повышения уровня самообеспеченности региона продуктами питания местного производства.

В диссертации рассматриваются теоретические аспекты формирования и развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка. Исследованы сущность и содержания дефиниции понятий «региональный продовольственный рынок» и «товарные ресурсы», факторы их формирования, обосновывается возрастание роли местных товарных ресурсов в обеспечении рынка продуктами питания в условиях мирового продовольственного кризиса в регионах. Обосновывается необходимость развитии импортозамещания.

Проведен анализ товарных ресурсов и тенденций развития регионального продовольственного рынка в Согдийской области. Анализируются валовой сбор сельскозояйственных культур и производства продукции животноводства в регионе, импорт и экспорт продовольственных товаров. Выявлены тренды и закономерности развития оптово-розничного товарооброта. Дана оценка самообеспеченности региона товарными ресурсами местного производства.

Определены основные направления развития товарных ресурсов и емкости регионального продовольственного рынка Согдийской области на период до 2030 г. на основе экономико-математических моделей с последующей их экспертной оценки. Особое внимание уделено перспективной оценки самообеспеченности региона товарными ресурсами местного производства в предстоящем пятилетии. Определяются приоритетные направления обеспечения развития товарных ресурсов регионального продовольственного рынка. Особое внимания уделяется вопросам совершенствования инфраструкты регионального продовольственного рынка и класстеризации его субъектов.

## Аннотатсия

**ба автореферати диссертатсияи Неъматов Илҳомидин Усмонович дар мавзуи «Рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ (дар асоси маводҳои вилояти Суғд)» барои дарёфти дараҷаи илмии номзади илмҳои иқтисодӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.03 – Иқтисодиёти минтақавӣ ва ҳудудӣ**

**Калидвожаҳо**: захираҳои молӣ, бозори озуқаворӣ, минтақа, омилҳо, захираҳои маҳаллӣ, худтаъминкунӣ, зироатҳои кишоварзӣ, маҳсулоти чорводорӣ, ғунҷоиши бозор, содирот, воридот, истеъмол, инфрасохтор, кластер, моделҳои иқтисодӣ ва математикӣ.

Мақсади кори диссертатсионӣ рушди муқаррароти назариявӣ ва таҳияи тавсияҳои амалӣ оид ба ташаккул ва рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқавории вилояти Суғд барои баланд бардоштани сатҳи худтаъминкунии минтақа бо маҳсулоти хӯроквории истеҳсоли маҳаллӣ мебошад.

Дар диссертатсия ҷанбаҳои назариявии ташаккул ва рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ баррасӣ карда мешаванд. Моҳият ва мазмуни таърифи мафҳумҳои «бозори минтақавии озуқаворӣ» ва «захираҳои молӣ», омилҳои ташаккулёбии онҳо таҳқиқ карда шуда, афзоиши нақши захираҳои маҳаллии молӣ дар таъмини бозор бо маҳсулоти хӯрокворӣ дар шароити бухрони ҷаҳонии озуқаворӣ дар минтақаҳо асоснок карда шудааст. Зарурати рушди воридотивазкунӣ низ асоснок карда мешавад.

Таҳлили захираҳои молӣ ва тамоюлҳои рушди бозори минтақавии озуқаворӣ дар вилояти Суғд гузаронида шудааст. Ҷамъоварии умумии зироатҳои кишоварзӣ ва истеҳсоли маҳсулоти чорводорӣ дар минтақа, воридот ва содироти молҳои хӯрокворӣ таҳлил карда шудааст. Тамоюлҳо ва қонуниятҳои рушди гардиши молҳои яклухт ва чакана ошкор карда шуданд. Ба худтаъминкунии минтақа бо захираҳои молии истеҳсоли маҳаллӣ баҳо дода шудааст.

Самтҳои асосии рушди захираҳои молӣ ва ғунҷоиши бозори минтақавии озуқаворӣи вилояти Суғд барои давраи то соли 2030 дар асоси моделҳои иқтисодию математикӣ ва баъдан баҳодиҳии экспертии онҳо муайян карда шуданд. Ба арзёбии ояндадори худтаъминкунии минтақа бо захираҳои молии истеҳсоли маҳаллӣ дар панҷсолаи оянда диққати махсус дода шудааст. Самтҳои афзалиятноки таъмини рушди захираҳои молии бозори минтақавии озуқаворӣ муайян карда шудаанд. Ба масъалаҳои такмили инфрасохтори бозори озуқаворӣи минтақавӣ ва таснифи субъектҳои он диққати махсус дода шудааст.

## Annotation

**on the abstract dissertation of Nematov Ilhomiddin Usmonovich on the topic «Development of commodity resources of the regional food market (based on the materials of the Sughd region)» for the degree of Candidate of Economic Sciences in the specialty 08.00.03 – Regional and territorial economics.**

**Keywords**: commodity resources, food market, region, factors, local resources, self-sufficiency, agricultural crops, livestock products, market capacity, export, import, consumption, infrastructure, clustering, economic and mathematical models.

The purpose of the dissertation is to develop theoretical provisions and develop practical recommendations for the formation and development of commodity resources of the regional food market of Sughd region in order to increase the level of self-sufficiency of the region with locally produced food.

The thesis examines the theoretical aspects of the formation and development of commodity resources of the regional food market. The essence and contents of the definition of the concepts "regional food market" and "commodity resources", the factors of their formation are investigated, and the increasing role of local commodity resources in providing the food market in the context of the global food crisis in the regions is substantiated. The necessity of developing import substitution is substantiated.

The analysis of commodity resources and trends in the development of the regional food market in Sughd region is carried out. The gross harvest of agricultural crops and livestock production in the region, import and export of food products are analyzed. Trends and patterns of development of wholesale and retail trade have been identified. An assessment of the region's self-sufficiency in locally produced commodities is given.

The main directions of the development of commodity resources and the capacity of the regional food market of Sughd region for the period up to 2030 are determined on the basis of economic and mathematical models with their subsequent expert assessment. Special attention is paid to the prospective assessment of the region's self-sufficiency in locally produced commodities in the coming five years. The priority directions of ensuring the development of commodity resources of the regional food market are determined. Special attention is paid to the issues of improving the infrastructure of the regional food market and the clustering of its subjects.

Ба чопаш 14.07.2025 имзо шуд.
Андозаи 60х84 1/16. Коғази офсетӣ.
Адади нашр 100 нусха. 1,5  ҷузъи чопӣ.
Дар матбааи ДМТ чоп шудааст.
734025, ш. Душанбе, Буни Ҳисорак

Подписано в печать 14.07.2025. Формат 60х84 1/16.
Бумага офсетная. Тираж 100 экз. Усл.п.л. 1,5.
Отпечатано в типографии ТНУ
734025, г. Душанбе, Буни Хисорак